

WAM NET利用状況調査（アンケート）の結果概要（令和元年度調査）

WAM NETでは、令和元年12月から令和2年1月にかけて、一般の利用者を対象に利用者満足度及び利用実態に関する調査を実施いたしました。この調査結果について、概要を掲載しています。

1. 調査概要

（1）調査目的

WAM NET利用者の属性及びニーズ、並びに利用者満足度等を把握し、WAM NETの更なる充実を図ることを目的とする。

（2）調査概略

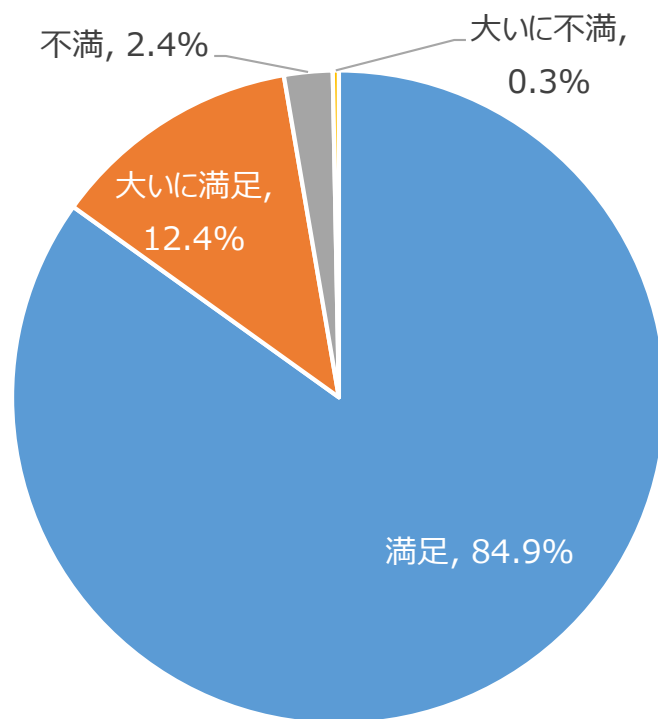
- 調査実施期間 : 令和元年12月9日（月）～ 令和2年1月24日（金）
- 調査実施方法 : インターネット調査
- 対象者 : WAM NET利用者（トップページに設置したバナー、またはメールマガジンを見てアクセスした方）
- 回答者数 : 1,354人

（過去からの回答者数等推移）

年度	実施期間	回答数
令和元年度	12月9日～1月24日	1,354人
平成30年度	12月10日～1月25日	1,374人
平成29年度	1月11日～2月13日	1,290人
平成28年度	11月1日～11月30日	1,157人
平成27年度	9月1日～9月30日	1,027人

- 調査主体 : 独立行政法人福祉医療機構 情報事業部 WAM NET事業課

2. WAM NET利用者満足度総合評価



令和元年度
利用者満足度
97.3%

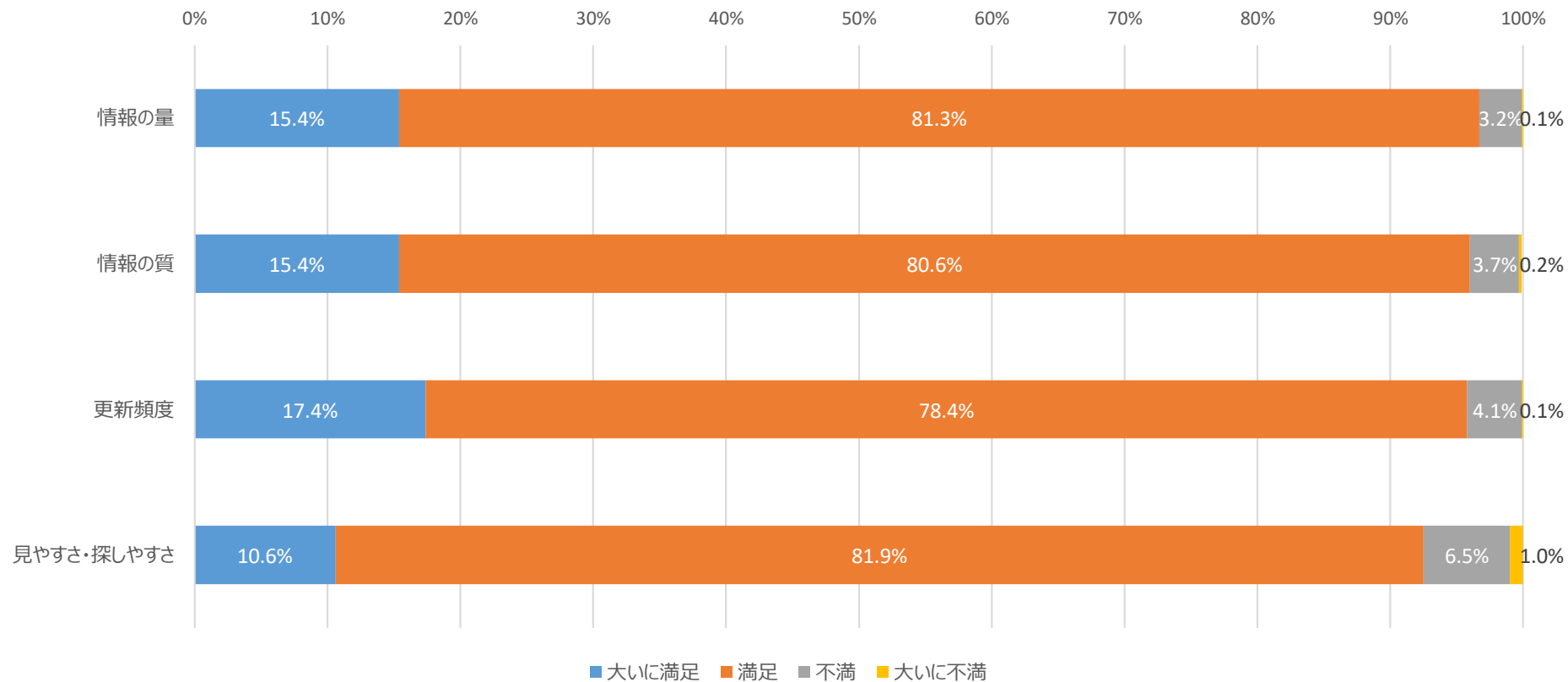
(集計値) 単位(人)

評価	回答数
大いに満足	168
満足	1,150
不満	33
大いに不満	3
計	1,354

利用者満足度 (過去5年)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
総合満足度	94.5%	95.1%	97.0%	95.7%	96.5%

《WAM NET利用者満足度項目別の評価》



集計値

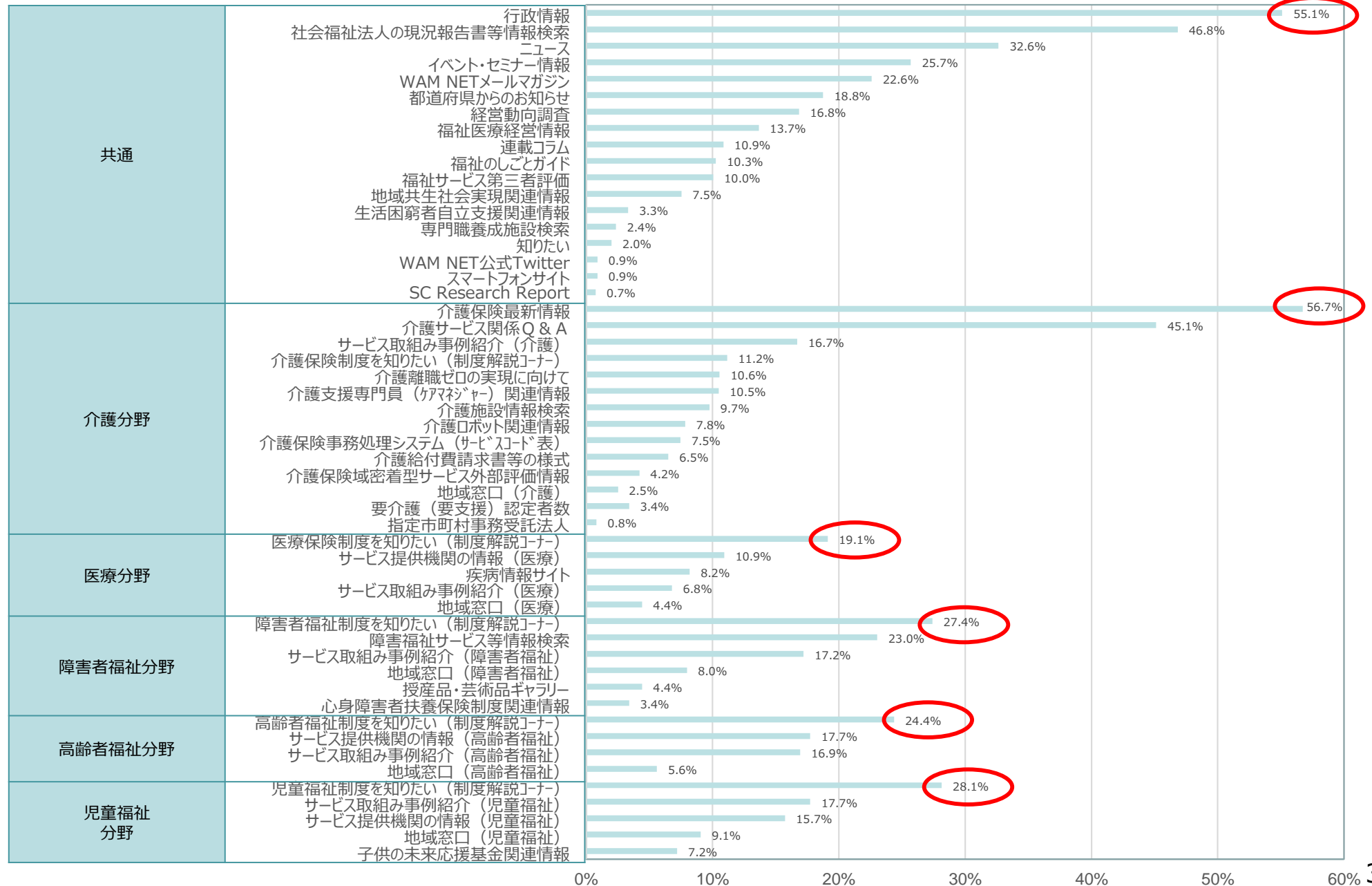
単位 (人)

個別評価項目	大いに満足	満足	不満	大いに不満
情報の量	208	1,101	43	2
情報の質	209	1,092	50	3
更新頻度	235	1,061	56	2
見やすさ・探しやすさ	144	1,109	88	13

3. WAM NETでよく利用する情報

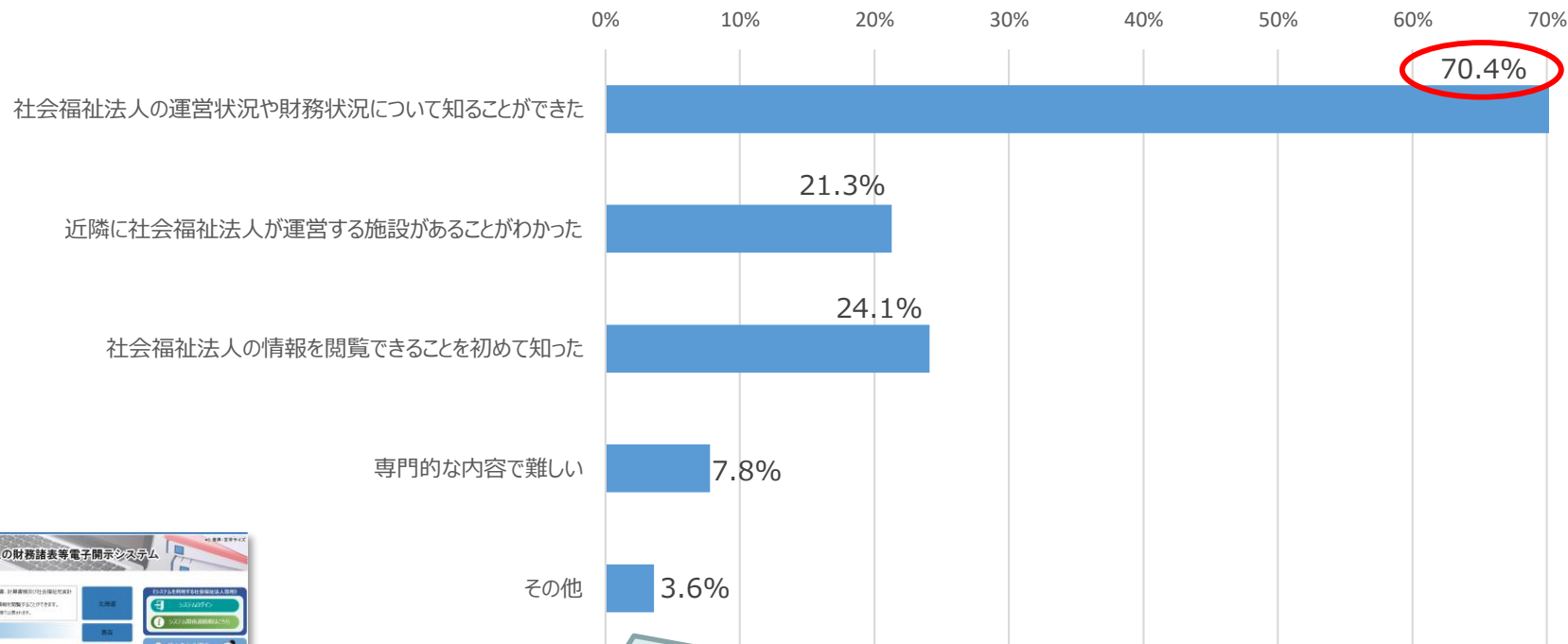
◎ 利用割合 = 当該情報の利用者数 / アンケート回答者数 (1,354人)

(複数選択可)



4. WAM NETの提供情報について

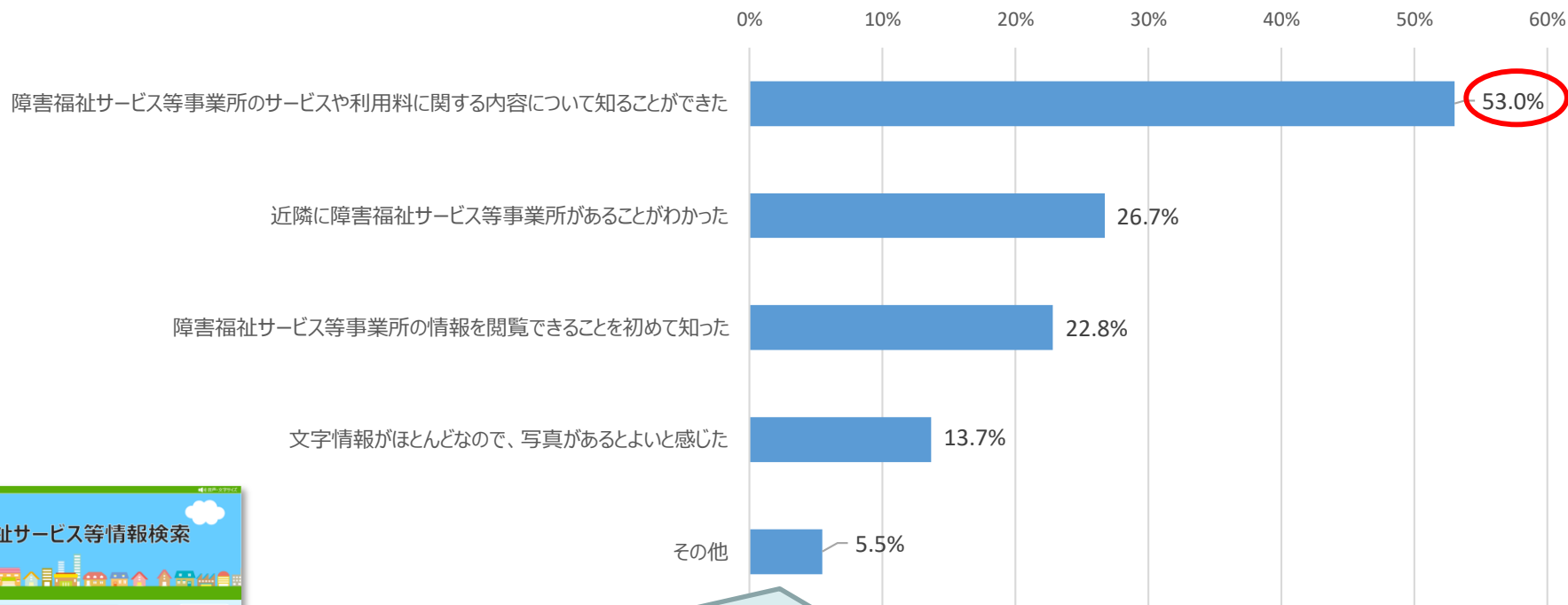
(1) 社会福祉法人の現況報告書等情報検索サイトについて



その他の主な意見

- 同業サービス法人の財務内容を自法人と比較できて参考になった
- WAMNETのホームから見つけにくい
- 探しにくい。検索しにくい。
- 種別ごとに統計数値を確認したい
- ビックデータが開示されているのに、個々のデータしか閲覧できず、活用できない
- 地図上の操作の使い勝手が良くない
- 分野別に検索ができると良い

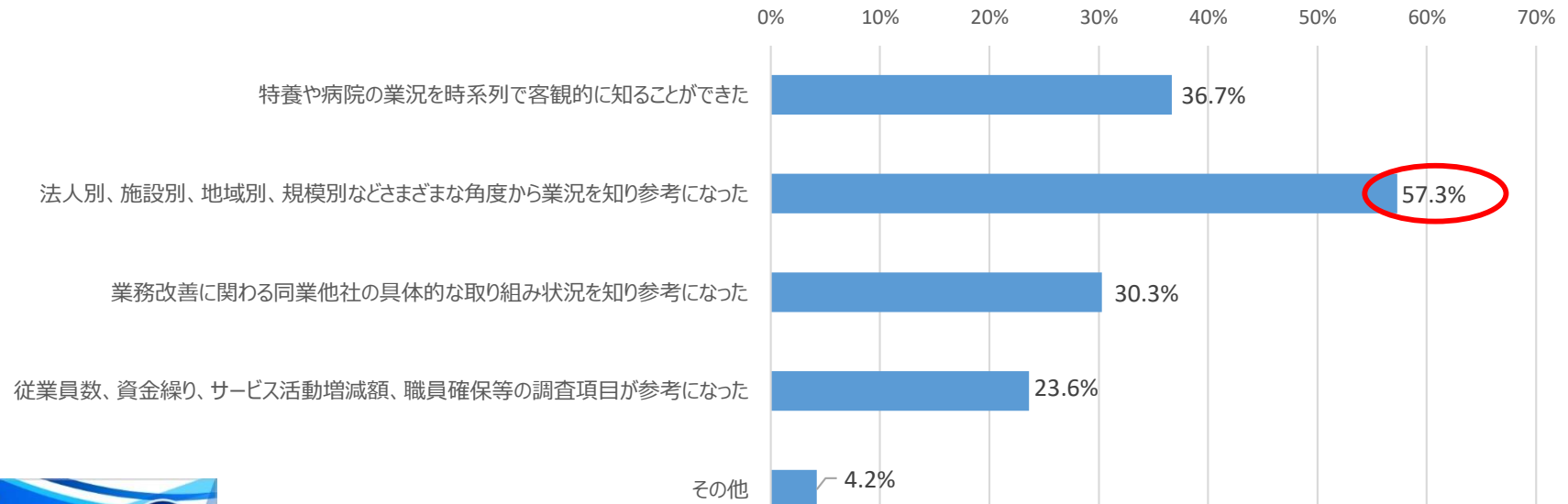
(2) 障害福祉サービス等情報検索サイトについて



その他の主な意見

- 他の法人の経営状況や動向をうかがい知ることができるので参考になる
- 事業所従業員の数で回答なしが見られる。スタッフ不足が気になる
- 画像や内容など、事業所の詳細をもっと見たい
- 必要なサービスに絞って検索できると探しやすい
- 検索条件が増えると、使いやすいのではないかと
- 一般の方が見て分かりやすいように、もっと見やすくしてほしい
- 検索の入り口が分かりにくい

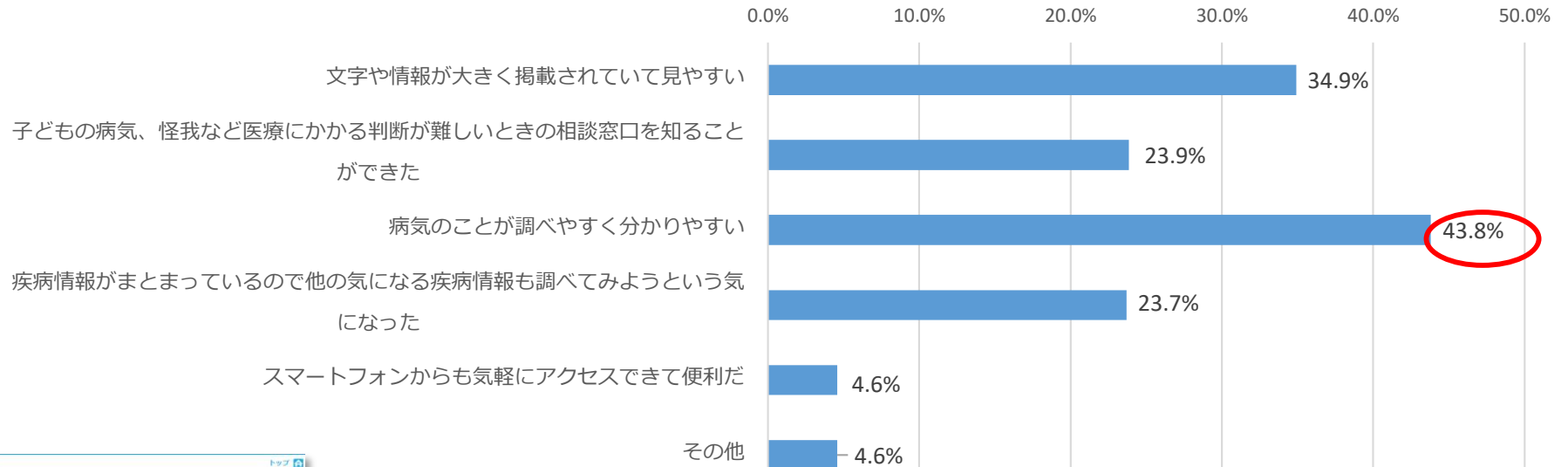
(3) 「経営動向調査」について



その他の主な意見

- 他の法人の取り組み方が参考になった
- 数値から見える分析結果の解説が欲しい
- 活用できていない
- 利用したことがない
- 公開している情報だけではよく分からない

(4) 「疾病情報サイト」について



その他の主な意見

正確な用語を用いつつ、とっつきにくさがなく分かりやすい

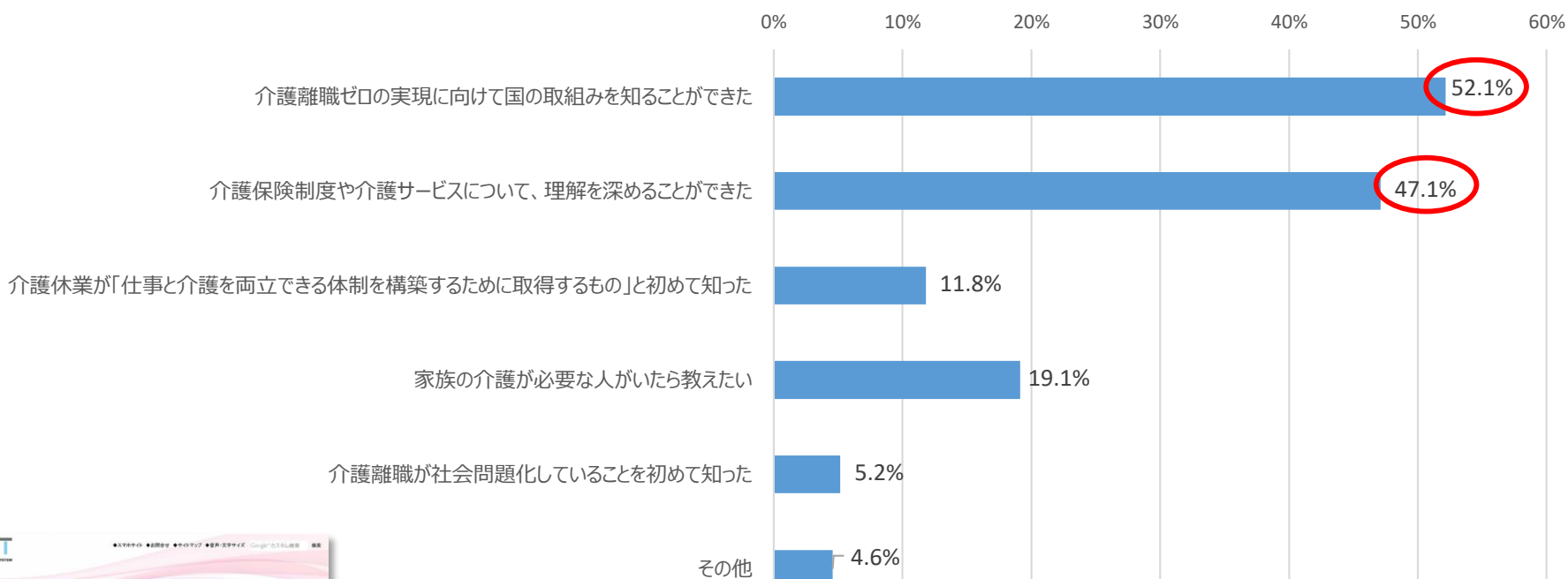
利用していない

現時点では、他サイトで見たほうが見やすい

サイトがあることに気づけなかった

病名にタグが付いているが、症状からも探せると良いと思う

(5) 「～介護で仕事をやめない・やめさせない～ 介護離職ゼロの実現に向けて」について

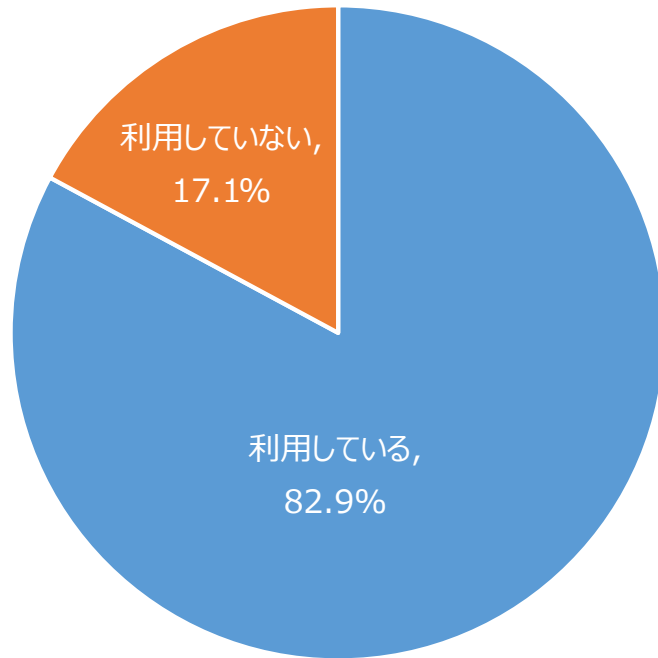


その他の主な意見

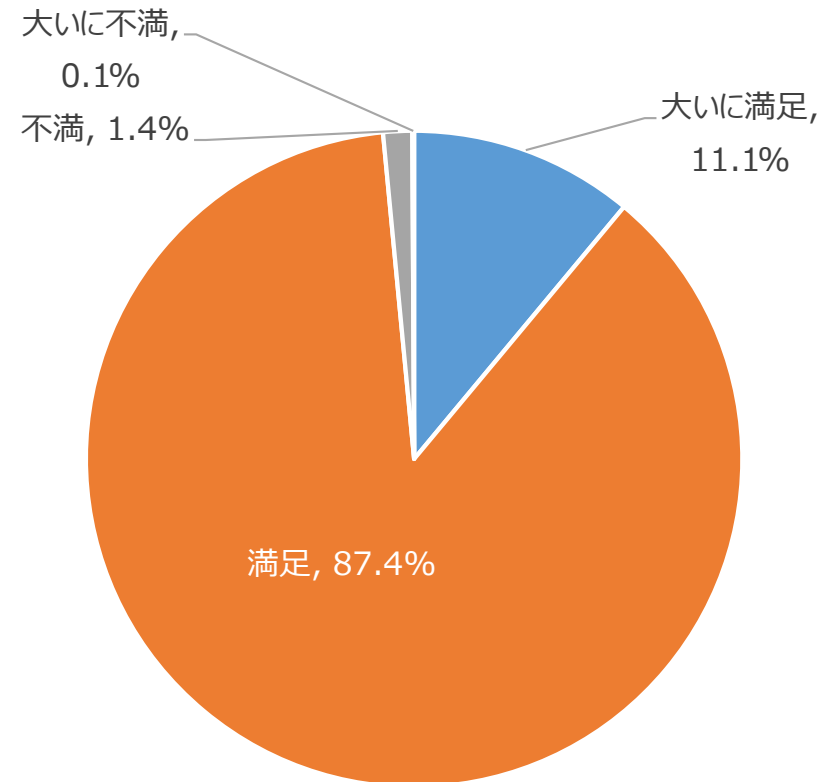
- 堅苦しい雰囲気と文字量の多さで読みづらさを感じる
- 関心のあるトピックであるため、正しい情報により多くの人がアクセスできるような工夫を望みたい
- 分野別にサイトを見るため見ていない
- あくまで国の取り組みであって、現場に即しているとは思えない
- この情報をもっと周知できないか。PRが必要
- なかなか離職防止の具体策を知ることができない

(6) WAMNETメールマガジンについて

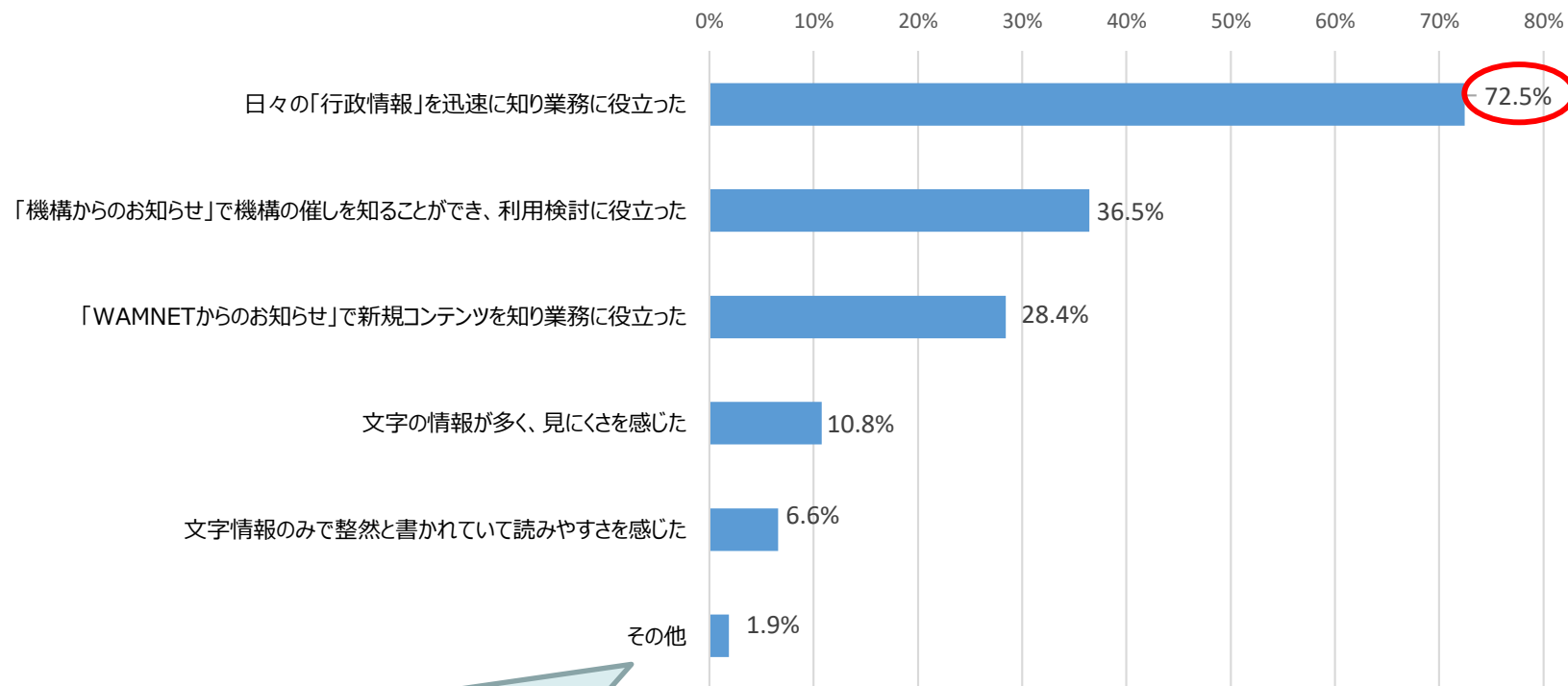
①メールマガジンの利用について



②メールマガジンの見やすさ、探しやすさについて (メールマガジンを利用している人が対象)



(6) WAMNETメールマガジンについて（メールマガジンを利用している人が対象）



その他の主な意見

文字情報が少なく見出し中心なので、必要な情報を素早く確認できるのが良い

送信回数が多いかなと思う

分野別に発信されるとありがたい

あまり必要と感じない情報が多く、ほとんど見ていない

紙面がマンネリ化している。探しやすいが、色使い等、楽しく見える工夫があると良い

5. WAM NETに取り上げてほしい情報

◎ 回答割合 = 「取り上げて欲しい」を選択した人数の割合（複数回答可）

介護福祉分野	取り上げてほしい情報について	回答割合
	介護保険制度に関する情報	44.8%
	介護報酬改定に関する情報	40.3%
	人材確保、雇用、育成に関する情報	32.8%
	介護事業者に関する情報	22.2%
	事業所経営に関する情報	21.2%
	介護ロボット、AI技術、福祉用具に関する情報	21.2%
	先進的事例に関すること	17.4%
	施設の建替や修繕に関する情報	16.7%
	介護離職とその防止に関する情報	16.2%
	その他	1.1%

医療分野	取り上げてほしい情報について	回答割合
	インフルエンザ・感染症・疾病情報	27.2%
	医療保険制度に関する情報	25.8%
	診療報酬改定に関する情報	17.7%
	医療経営に関する情報	9.2%
	中央社会保険医療協議会に関する情報	8.2%
	医師・医療従事者に関する情報	7.1%
	医療機関の勤務環境に関する情報	5.2%
	施設の建替や修繕に関する情報	4.9%
その他	0.3%	

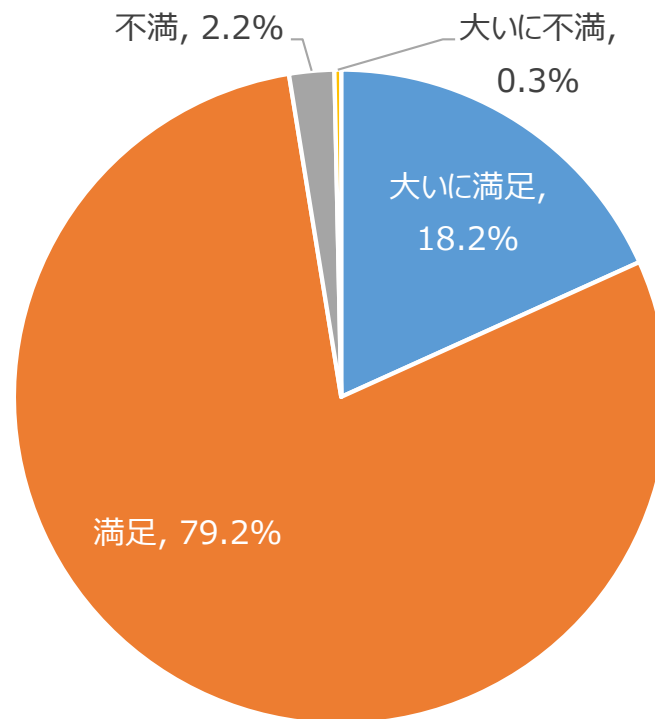
障害者福祉分野	取り上げてほしい情報について	回答割合
	障害福祉制度に関する情報	38.4%
	障害福祉サービス等報酬改定に関する情報	24.3%
	人材確保、雇用、育成に関する情報	20.2%
	障害福祉サービス事業者に関する情報	18.4%
	障害福祉サービス事業所の経営に関する情報	16.0%
	先進的事例に関すること	14.9%
	障害者の就労、工賃向上に関すること	14.0%
	施設の建替や修繕に関する情報	11.9%
	その他	0.7%

高齢者福祉分野	取り上げてほしい情報について	回答割合
	認知症予防に関する情報	37.2%
	先進的事例に関すること	23.1%
	高齢者の生きがいに関する情報	22.5%
	障害を持つ高齢者に関する情報	17.9%
	高齢者の住居に関する情報	17.7%
その他	0.4%	

児童福祉分野	取り上げてほしい情報について	回答割合
	子ども・子育て・保育制度に関する情報	34.8%
	人材確保、処遇改善、育成に関する情報	24.4%
	保育所経営に関する情報	21.9%
	障害児、発達障害に関する情報	19.3%
	先進的事例に関する情報	16.4%
	放課後デイサービス、児童発達支援に関する情報	16.0%
	子供の貧困対策に関する情報	13.8%
	施設の建替や修繕に関する情報	12.0%
	待機児童に関する情報	10.9%
	社会的養護、里親に関する情報	8.7%
	その他	0.6%

社会福祉分野	取り上げてほしい情報について	回答割合
	社会福祉法人に関する情報	44.3%
	災害福祉に関する情報	25.4%
	権利擁護や成年後見制度に関する情報	24.2%
	生活困窮者自立支援制度に関する情報	17.1%
その他	0.7%	

6. 機構職員への満足度評価

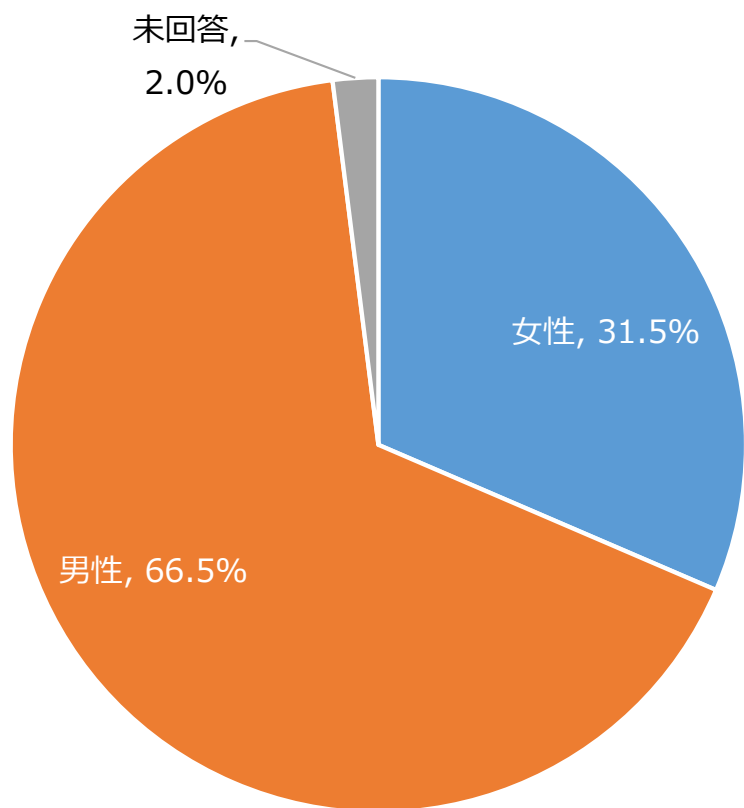


令和元年度
機構職員対応
満足度
97.4%

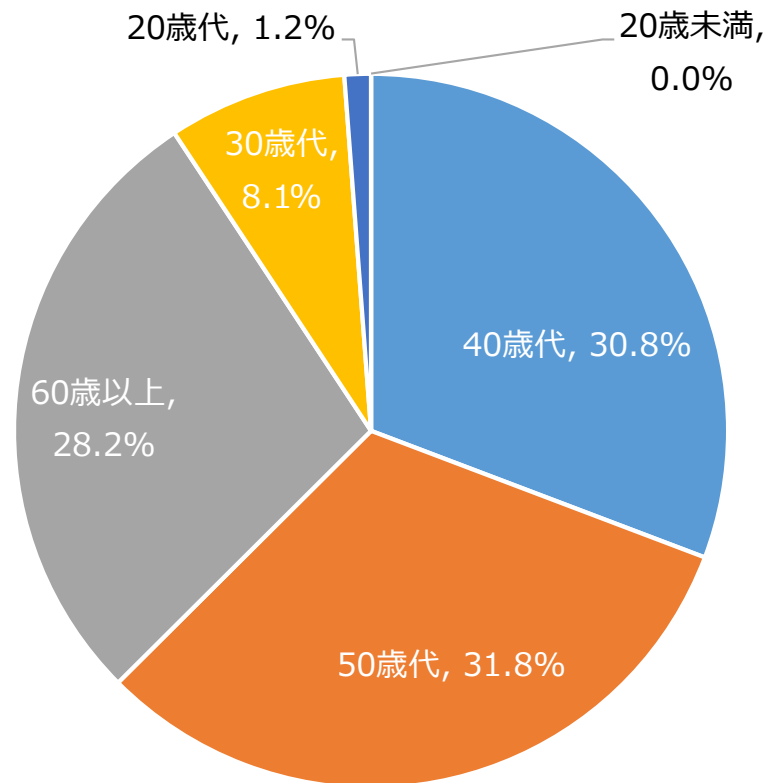
総合満足度（過去5年）

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
総合満足度	97.5%	97.8%	97.5%	96.3%	96.9%

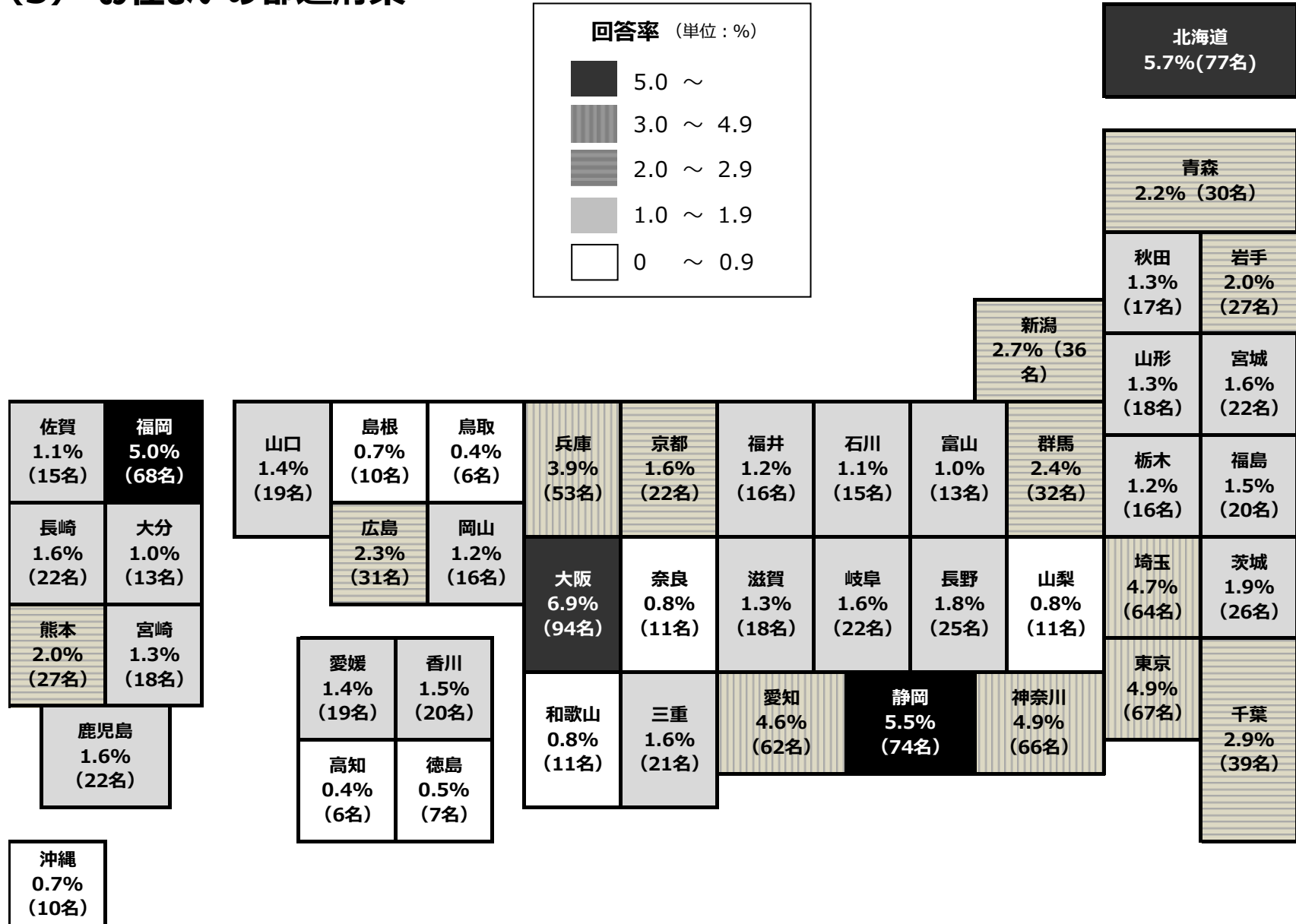
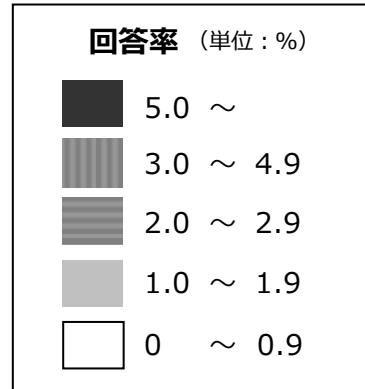
(1) 性別



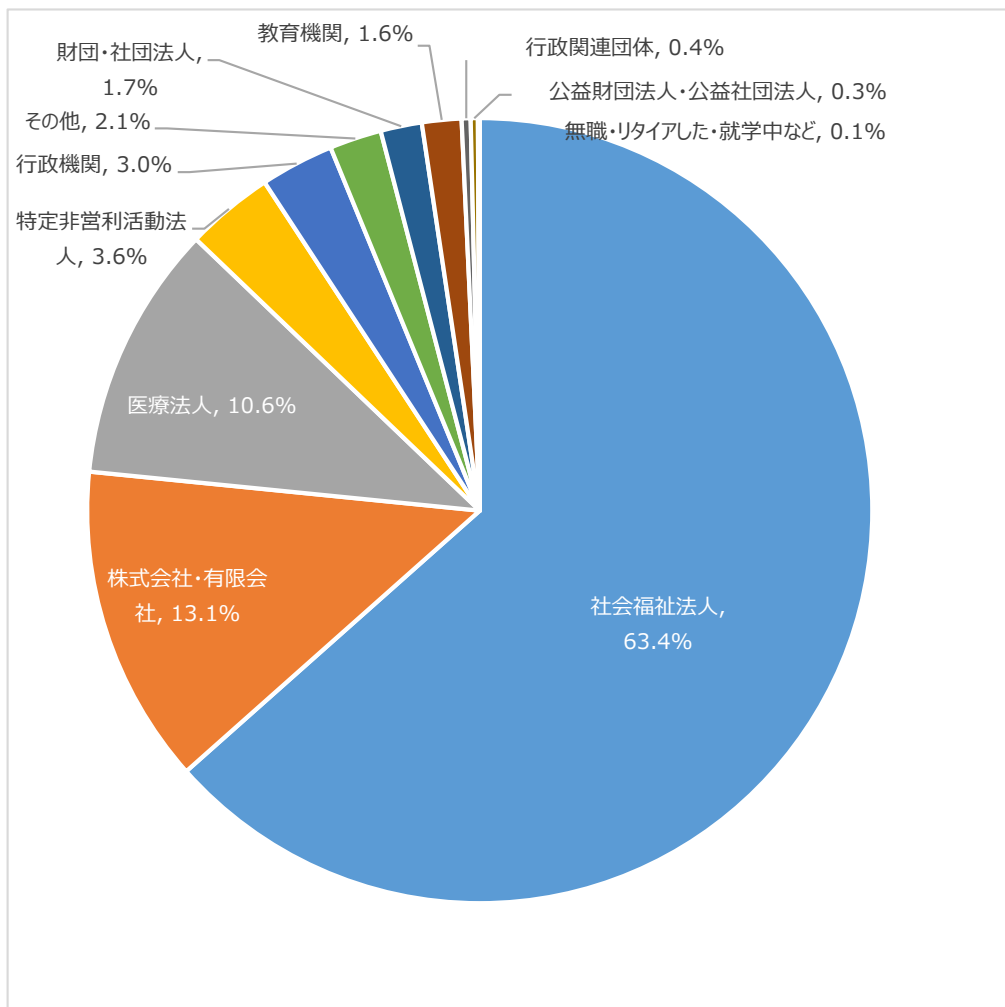
(2) 年齢層



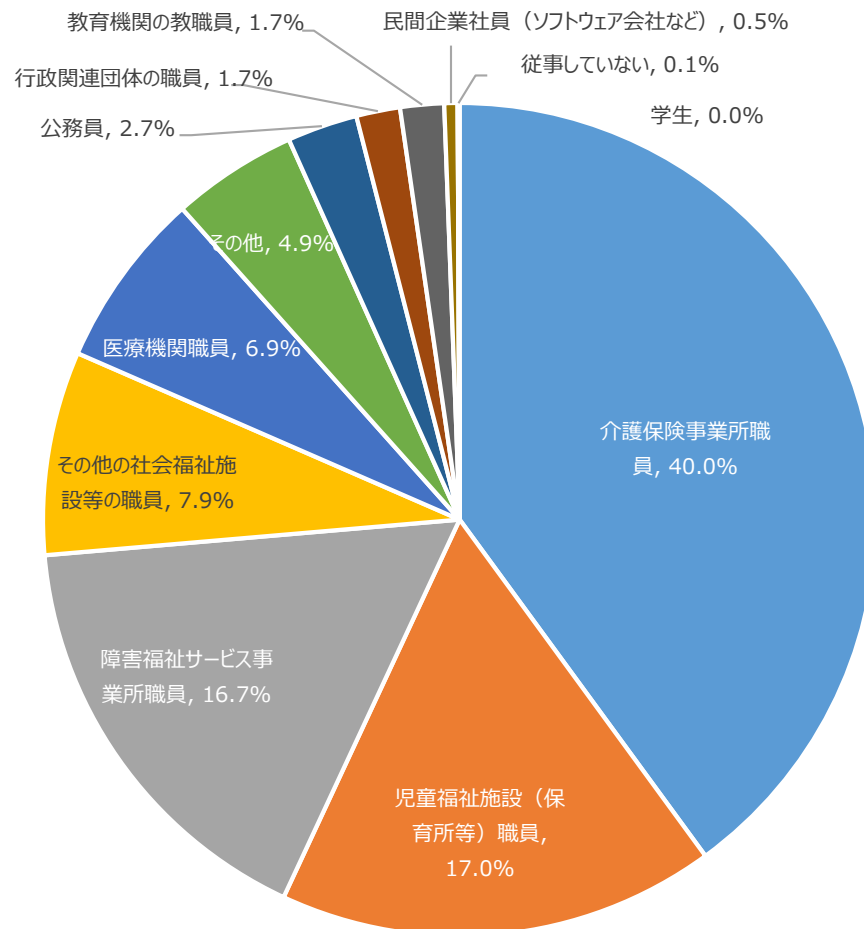
(3) お住まいの都道府県



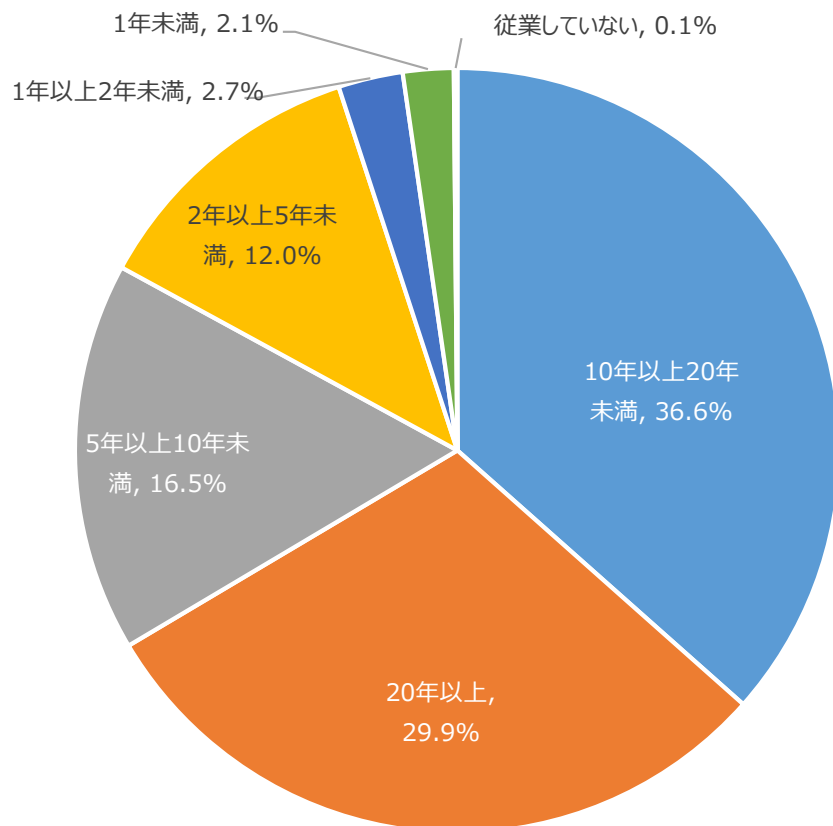
(4) 勤務先の組織形態



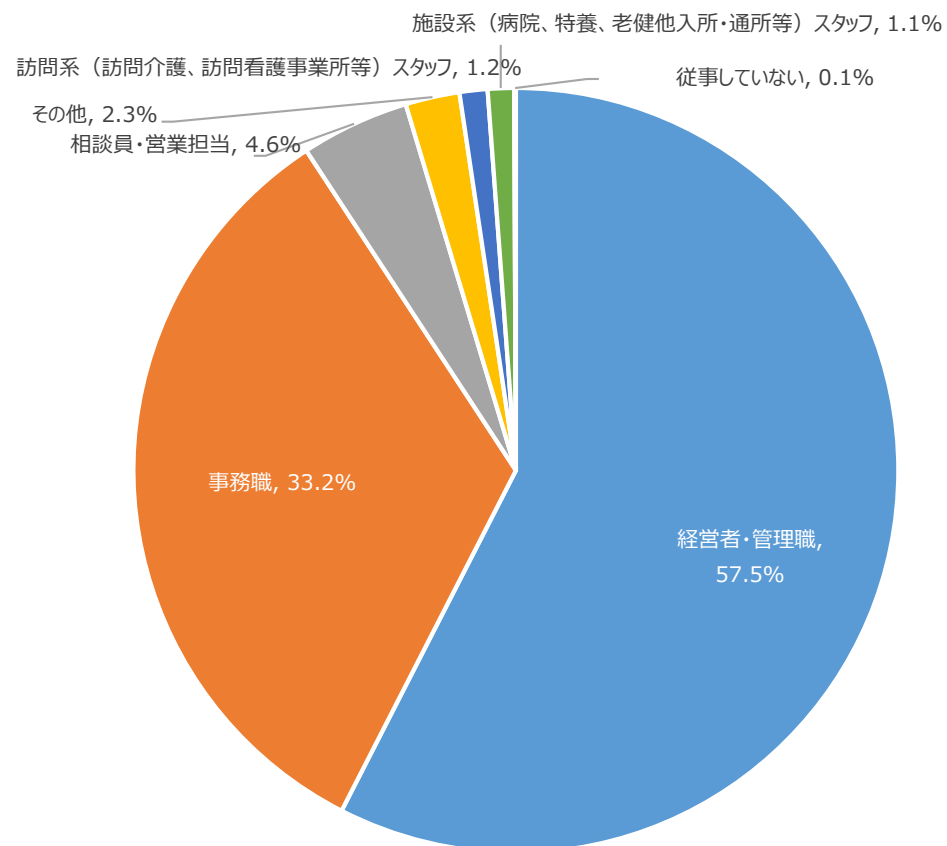
(5) 職業



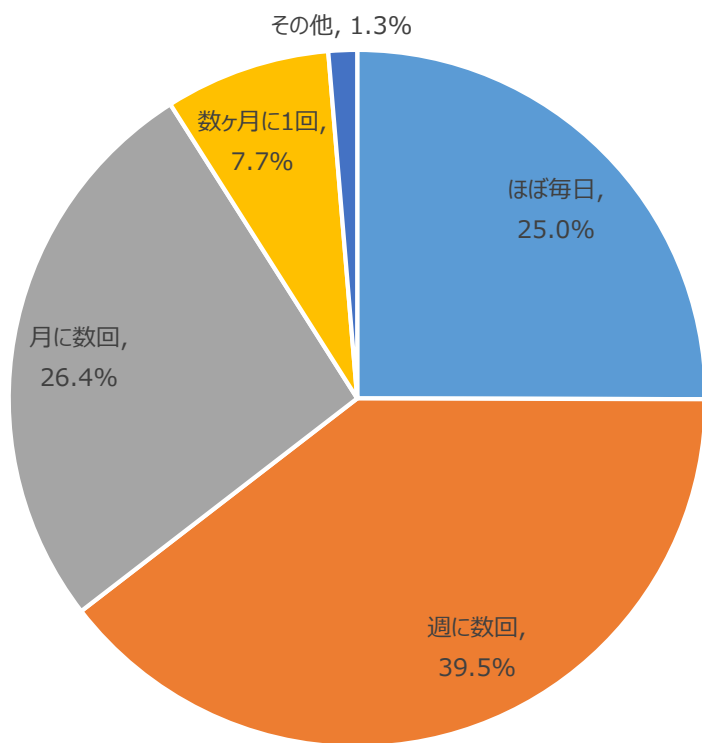
(6) 従業期間



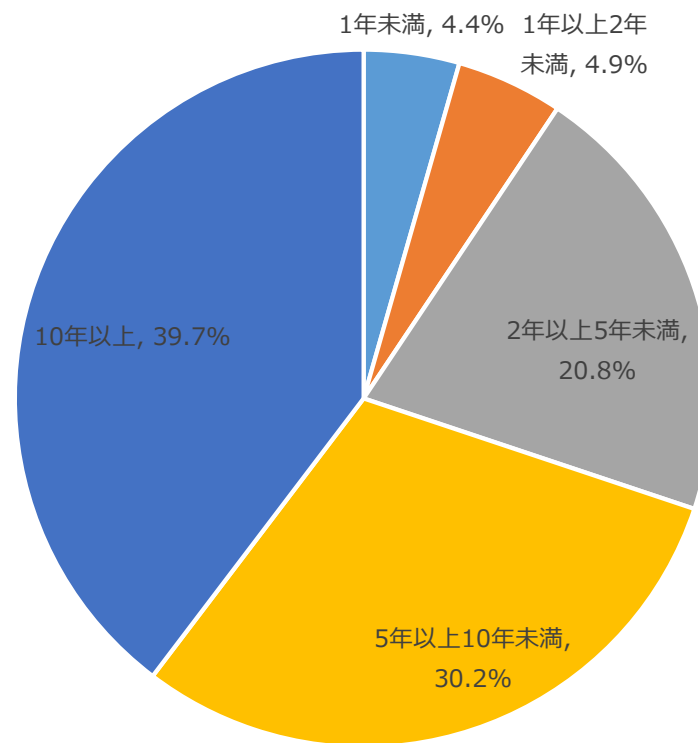
(7) 職種



(8) WAMNETの利用頻度



(9) WAMNET利用年数



(10) 保有資格

