

国民会議の取組みについて

「少子化への取組みについての全国キャンペーン」 の実施状況について

1. 標語、シンボルマークの選定

- 職場、地域等で「子どもを産み育てやすい環境」や「仕事と子育てが両立しやすい環境」の整備などを進めていくことを呼びかける標語・シンボルマークを募集し、優秀作品への表彰を実施。
- 優秀作品については、内閣総理大臣賞に選定された作品を活用して、ポスター・パンフレットを作成、配布。

(1) 募集期間（平成12年11月19日～平成13年1月31日）

(2) 応募総数（標語3,450点、シンボルマーク377点）

(3) 審査結果

内閣総理大臣賞（標語、シンボルマーク各1点）、厚生労働大臣賞（同）、
こども未来財団会長賞（同）、審査員特別賞（各7点）

(4) 内閣総理大臣賞の作品

☆ 標語

「育つ子と 育てる親に 夢ある社会」

★ シンボルマーク



2. 国民会議ニュースの発行

- 国民会議の取組み、参加団体の取組状況等を広く周知するため、国民会議ニュースを発行。（3回）

3. シンポジウムの開催

- 少子化に関するシンポジウムを2回開催。

(1) 子育てシンポジウム「産みたいのに産めないのはなぜ？」～安心して産み育てられる社会へ～（平成13年1月28日（日））

※ NHK衛星第1放送のBSフォーラムの番組で、放送。

(2) 「少子化に関する国際比較シンポジウム」－世界の子供と笑顔のリンカー－
（平成13年3月23日（金））