

## 国民年金の集中広報の実施について

### 1. 概要

平成13年度における社会保険庁の年金広報は、特に若い世代の公的年金制度に対する不安の払拭と保険料納付意識の定着を図ることに重点を置き、年金制度の意義や役割を前面に打ち出した広報を展開しています。

昨年11月の年金週間においては、若年層の年金制度への関心を喚起するため、ポスター、雑誌、ラジオに加え、インターネットのホームページ (<http://www.nenkin.go.jp>) を活用した広報を実施しました。

また、国民年金のポイントを解説したリーフレットを世代別に作成し、年齢に合わせて配布するなど、効果的な広報に取り組んでいます。

これらに引き続き、2月には、絶対の信頼感のあるシアトルマリナーズの佐々木主浩選手をキャラクターに起用し、特に30歳代前半の被保険者を中心に、国民年金制度の役割や魅力をアピールすることにより、国民年金制度への国民の不安を払拭することを目的とした広報を実施することとしています。

また、3月には、平成14年4月から国民年金保険料の納付先が市町村から国へ変更になること、保険料を納めることができる金融機関が拡大されること、納め忘れがない口座振替が便利であることを周知するための広報を実施することとしています。

### 2. 広報媒体

(1) 「国民年金の役割及び魅力を前面に打ち出し、公的年金制度に対する不安を払拭することを目的とした広報」(2月中)

①テレビ

・テレビCMの放送

②新聞

・掲載紙 → 中央紙5紙

③ポスター

・掲出先 → 全国政令指定都市及び特別区の主要駅及びJR等車内窓うえ  
広告、全市町村の窓口及び社会保険事務所の窓口等

(2) 「国民年金保険料の納付促進に重点をおいた広報」(3月中)

①テレビ

・テレビCMの放送

②新聞

・掲載紙 → 中央紙5紙

③ポスター

・掲出先 → 全国政令指定都市及び特別区の主要駅及びJR等車内窓うえ  
広告、全市町村の窓口及び社会保険事務所の窓口等

④ラジオ

・ラジオCMの放送