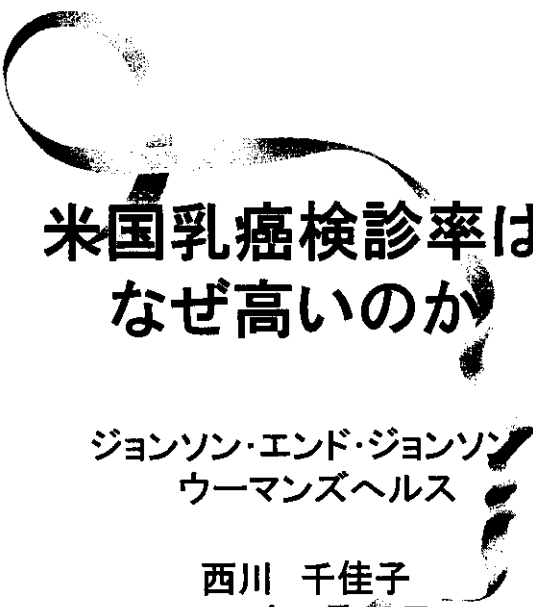


がん検診に関する検討会	
平成16年3月12日	資料4

## 西川参考人発表資料



# 米国乳癌検診率は なぜ高いのか

ジョンソン・エンド・ジョンソン  
ウーマンズヘルス

西川 千佳子  
2004年3月12日

 Women's Health Business Unit



## コンテンツ

---

### 1. 資料・インタビューのまとめ

- 米国乳癌データ
- 検診制度の歴史と変遷
- 検診制度の運用
- 医療保険のカバレッジ
- 検診の啓発活動

インタビューにご協力いただきました  
・ メディエゾン・テキサス 上野美和氏

### 2. Susan G. Komen Foundation代表 2003乳 癌検診学会発表資料の抜粋

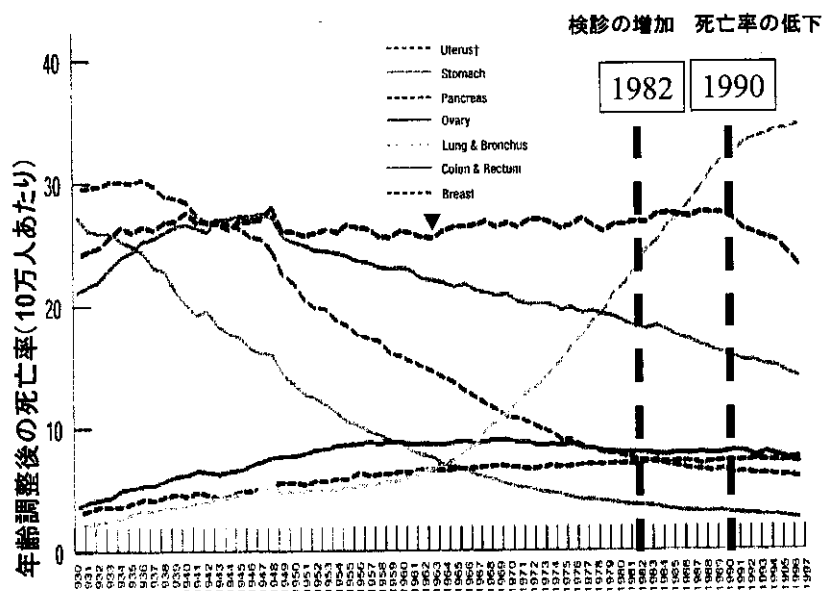
### 3. 弊社定性調査(2003)結果サマリー

## 米国乳癌データ

- 8人に1人の女性が乳癌と診断される
- 55歳以下の女性のがん死亡の第一位
- 罹患率は、1940年から80年まで年率1%で上昇後、過去20年間は年率4%でさらに上昇している。
- マンモグラフィ検診、視触診、自己検診が乳癌死亡率低下のための成功要因となる基本プログラムである。
- マンモグラフィ検診は視触診よりも発見率が高く、また早期の乳癌を発見できる。

Data Source: Yuri R. Parisky, MD, Lee Breast Center, USC, LA

### 乳がん死亡率（米国女性） 1930-1997



Data Source: Ms. Susan Braun, President and CEO, Susan Komen Foundation

## 乳癌検診の歴史と変遷

～制度・技術と社会的環境～

### 制度・技術

- 1940-50s: 自己検診が推奨され始める。
- 1960: 高解像度のMMGフィルムが採用される。
- 1963: NYの健康保険プランによりMMGが5年後死亡率を30%下げると発表。
- 1986: ACSとACRが放射線科医・技師の認定プログラムを策定。
- 1992: MQSA可決。
- 1980-90s: MMG機器の進化(少ない放射線、高解像度フィルム、デジタル、コンピューターを用いた診断など。)
- 2001: FDAがデジタルMMGを認可。

### 社会的環境

- 1978: フォード大統領ファーストレディのベティ・フォードがカミングアウト。乳癌認知のきっかけをつくる。
- 1982: スーザン・コーメン財団設立。MDAとBaylorに最初の基金。
- 1986: NBCAM(乳癌撲滅月間)が10月に初めて開催。
- 1989: SK代表がレーガン大統領のがんパネルに入る。40歳以上のMMG検診率は54%。フリーダイヤル設置。
- 1990: イベントでピンクリボンを初めて配布。
- 1997: HP作成。
- 1999: MMG検診率71%に。

Data Source: Susan Komen WEB, Detroit Free Press

## 検診の運用: 基本的な流れ

- かかりつけ医(主に内科・婦人科)の役割が大きい:
  - かかりつけ医にかかるたびに、検診の意義の説明を受け、奨励される。自己検診のやり方を説明される。年齢・人種による違いも説明を受ける。マンモグラフィーの処方箋を渡され、医療機関にて検査を受け結果を教えるように言われる。どこで受けられるか、安いところはどこかなど、施設の紹介を受ける。(メディエゾン・テキサス 上野美和氏)
  - 教育された意識の高い医師: 乳癌検診について医学部生が学ぶ機会がある。(MDA 上野直人医師)

マンモグラフィー検診を受けるか否かの、最も決定的要因は、かかりつけ医のphilosophyである。(Yuri R. Parisky, MD, Lee Breast Center, USC, LA)

## 検診の運用

### 多様なオプション

- 移動検診バス・ショッピングセンター検診場
  - 職場にMMG検診バスが来るといふポスターが貼られ、コストも企業持ち。
- コミュニティ リーチプログラム
  - テキサス州の例：州が医療費を全額カバーする特定の施設あり。

### 機能の分化

- 撮影： Imaging center, Diagnostic center → 読影 → 異常がある場合専門医・専門施設へ

Data Source: メディエゾン・テキサス 上野美和氏

## 検診の基本ガイドライン

- American Cancer Society:
  - 20-39才：
    - 毎月自己検診を行う
    - 3年に一度専門医で視触診を受ける
  - 40才以上：
    - 毎年マンモグラフィー検診を受ける
    - 毎年専門医で視触診を受ける
    - 毎月自己検診を行う

Data Source: Cancer Facts for Women published by American Cancer Society

## 主な医療保険

- Medicare (Federal)
  - 65才以上の女性や身障者対象
  - 検診費100%保障
- Medicaid (State)
  - 低所得者層対象
  - 検診費100%保障
- CDC (Center of Disease Control)
  - 50 states
  - 保険に入っていない女性対象(約20%)
  - 検診費100%保障
- Private Insurance
  - 約80%の女性
  - 自己負担額\$20

<参考>  
マンモグラフィ検診費用:  
\$65~\$150

Data Source: Ms. Susan Braun, President and CEO, Susan Komen Foundation

## 医療保険： 総評

- **Current reimbursement in the US only really covers the basic cost for screening mammography and in fact many centers are losing money on their mammography programs. Less radiologists are being trained as well. Therefore, in establishing a new screening program it will probably be important for your government to ensure physicians and hospitals are reimbursed sufficiently to incent them to learn these new imaging skills and implement the required standards for a successful program. They should not expect to see dramatic results quickly - it will take 5+ years to see the benefits of a screening program in the population.**

Data Source: Johnson & Johnson US

## Compliance

---

- A successful nationwide breast screening program has numerous hurdles to overcome. Individual cost has been addressed by including routine screening exam as managed care, and state and federal programs. Extensive public education as part of Breast Cancer Awareness programs reaches most US demographic groups. Physician groups are urged by their respective professional organizations to comply with routine screening recommendations. Despite these efforts, patient compliance rates for routine screening range from 30%-75%, depending on region, insurance status and socio-economic status.

Data Source: Yuri R. Parisky, MD, Lee Breast Center, USC, LA

## 検診の啓発活動

～一般女性の認知向上～

Susan G. Komen Foundation

# 乳がん撲滅への歩み

## 死亡率は低下できる

スーザン ブラウン  
スーザン G. コーメン財団  
プレジデント 兼 CEO

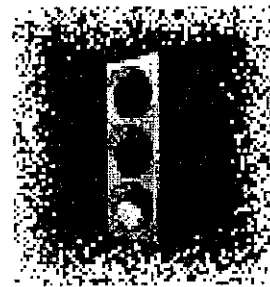


The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
Power of  
a Promise  
20 YEARS

## 乳がん撲滅を目指す主な活動

- ✕ 「市場の開拓」
- ✕ 支持者の獲得
- ✕ 政府・自治体への働きかけ
- ✕ 活動に市民権を



The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
Power of  
a Promise  
20 YEARS



## 市場の開拓



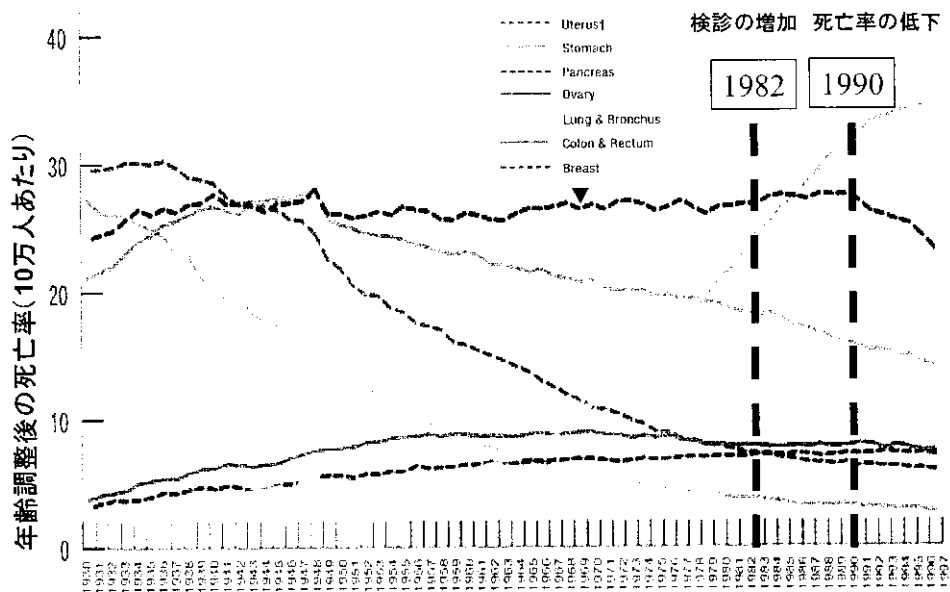
- ✧ 乳がん患者の声を伝える
- ✧ 乳がん撲滅活動の重要性を理解
- ✧ 改善の希望を広く伝える



The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
Power of  
a Promise  
20 YEARS

乳がん死亡率（米国女性）、1930-1997



## 乳がん撲滅活動の重要性 世界の統計

- ✂ 女性(15~64歳)のがん死亡率で乳がんは第一位
- ✂ 罹患者数: 2001年に100万人を突破
- ✂ 米国では男性約1,300人が罹患  
(世界の統計は不明)
- ✂ 死亡者数: 約31万人

WHO Databank, Globocan 2003

8



The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
Power of  
a Promise  
20 YEARS

## 言い換えると...

- ✂ 世界では、30秒に一人が乳がんと診断されている
- ✂ 世界では、90秒に一人が乳がんで死亡している



The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
Power of  
a Promise  
20 YEARS

## 改善への希望 検診と早期発見



- × 検診
- × 早期発見
- × がん初期段階での発見
- × 適切な治療
- × 死亡率・罹患率の低下

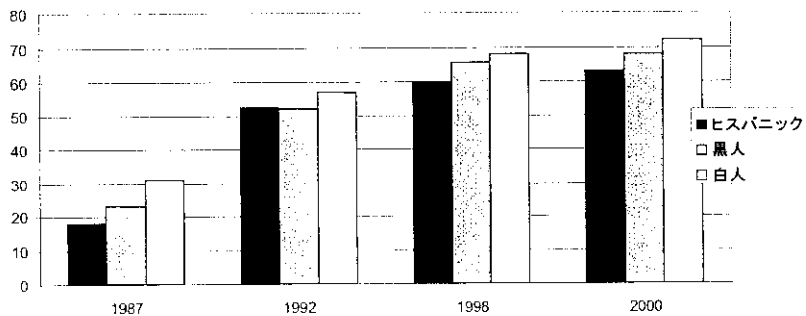


The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
POWER of  
a Promise  
20 YEARS

## 米国のマンモグラフィ検診状況

過去2年間にマンモグラフィを受けた40歳以上の女性



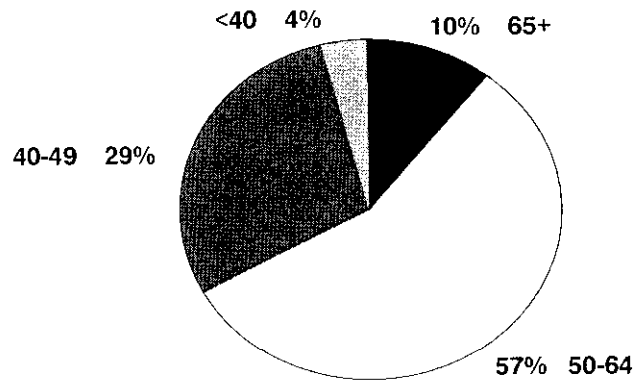
Data source: Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Health Statistics, National Health Interview Survey.



The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

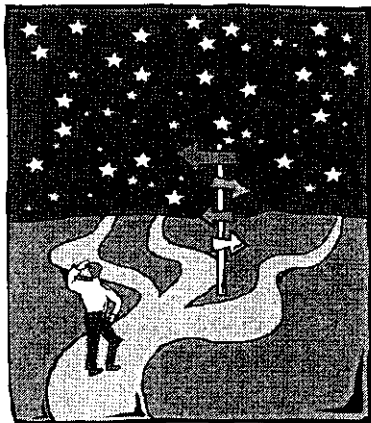
The  
POWER of  
a Promise  
20 YEARS

NBCCEDP:マンモグラフィ検診者の年齢構成\*, 1991-2002  
(N=1,038,696)



\* Age of women based on first Program funded mammogram  
Includes: Mammograms performed for screening or for evaluation of an abnormal breast exam  
Source: Minimum Data Elements through 03/31/2002 paid with NBCCEDP funds, National Breast & Cervical Cancer Early Detection Program

支持者の獲得



- ✧ イベント
- ✧ 教育・啓発
- ✧ メディア活動



The Susan G. Komen  
Breast Cancer Foundation

The  
Power of  
a Promise  
20 YEARS

1983



2003

