

医療機器の流通改善に関する懇談会（第4回）  
議 事 次 第

平成21年6月4日（木） 15時00分～  
厚生労働省17階 専用第18-20会議室

議 題：

1. 今後の検討方針について
2. 医療機器のコード化について
  - (1) 医療機器のコード化における現状と問題点について
  - (2) データベース標準化の取り組みについて
  - (3) 医療機器における情報化推進状況調査結果について（報告）
3. その他

資 料：

- 資料1 今後の検討方針について
- 資料2 医療機器等のコード化における現状と問題点について
- 資料3 日本の医療機器のコード化の動向
- 資料4 医療機器データベースについて
- 資料5 医療機器における情報化推進状況調査結果について
- 資料6 公正競争規約、貸出しに関する基準及び立会いに関する基準の概要、医療機関等における医療機器の立会いに関する基準質疑応答集（医療機器業公正取引協議会資料）

## 今後の検討方針について

### 1. 今後の検討方針

当懇談会において平成21年度に検討すべき課題については、前回座長預かりとされたところであるが、各方面の多くの委員から意見が出されていること及び川上から川下における全ての課程に共通的な課題であることを踏まえ、「医療機器のコード化」について検討を行うこととする。

同様に意見が多く出された預託、立会い等については、平成17年に公正取引委員会の「医療機器の流通実態に係る調査報告書」において内外価格差の要因と指摘された付帯的サービスであることから、これらについては厚生労働省保険局医療課が、本年7月以降において中医協に報告予定である「医療材料価格等に係る調査」（英・米・独・仏を除く先進国）の結果を踏まえた上で、次年度において検討することとする。

なお、検討にあたっては、これまでの懇談会において指摘のあった医療機器における保守管理費用の問題など、適宜関心の高い項目についても、弾力的に対応することとする。

### 2. 平成21年度の検討内容

医療機器のコード化については、平成20年3月28日付厚生労働省医政局経済課長通知により「医療機器等への標準コード付与（バーコード表示）の実施要項」を定めている。

厚生労働省としては、当該実施要項に基づき、段階的にバーコード表示の普及を進めていくところであるが、必ずしも十分に普及が進んでいない状況が見られるところであり、これまでの当懇談会での議論においても、コードの標準化の推進やメーカー・卸業・医療機関における利活用の促進等が意見として出されているところである。

このため、当懇談会においては、コード使用による医療機器流通の効率化・高度化、トレーサビリティの確保、医療事故の防止、医療事務の効率化等の観点から、コードの普及が進んでいない要因の分析とともに普及促進のための方策について検討を行ってはどうか。

### 3. 検討スケジュール

6月4日 第4回開催

- ① 今後の検討方針
- ② 医療機器のコード化における現状と問題点、データベース標準化の取り組みについて

7月頃 第5回開催

- ① 医療機器のコード化について国内の先駆的取組み紹介  
・医療機関、卸、メーカーの事例紹介等
- ② 医療機器における保守管理の現状について

〈保険局医療課が「医療材料価格等に係る調査」(英米独仏を除く先進国)の調査結果を中医協へ報告〉

9月頃 第6回開催

- 医療機器のコード化について海外の先駆的取組み紹介  
・医療機関、卸、メーカーの事例紹介等

〈コード化についての提言案文作成(必要に応じて調査実施、非公式の作業部会開催)〉

1月頃 第7回開催

コード化についての提言案文検討

2月頃 第8回開催

コード化についての提言文了承

平成22年度

預託、立会い、SPD等の付帯的サービスについて検討

平成23年度以降

前2年間に検討した事項以外の課題の検討

# 医療機器等のコード化における現状と問題点について

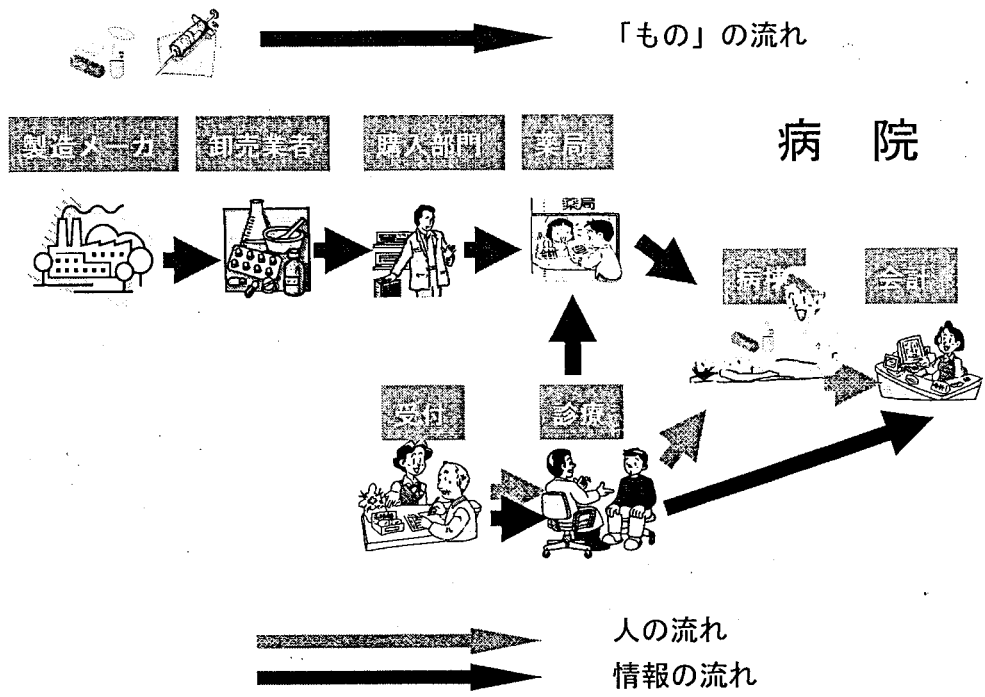
開原成允 (国際医療福祉大学 大学院長)

((財)流通システム開発センター 医療機器・医薬品トレーサビリティ調査研究委員長)

## 1 流通改善の多面性

- 流通の改善方策には、いろいろあるが、ここでは製品の ID 番号の付与とバーコードの貼付 (以下「バーコード」という。)に限ってのべる。
- 「バーコード」は、見方によってさまざまなところに利用できる。

図1 「もの」と患者と情報の流れ



- 1) 製造メーカー： 偽造品の排除、流通の効率化
- 2) 卸 (上流)： 流通の効率化
- 3) 卸 (下流)： 流通の効率化 (発注・受注の効率化)
- 4) 医療機関： 発注の効率化、在庫管理、物品の流れの把握による経営改善、患者安全
- 5) 国： 消費者の安全

以下では、4)に限って意見を述べる  
その理由は、流通改善が患者の利益に直接反映できるにもかかわらずそれが日本では実現できていないからである。

## 2. 医療機関におけるバーコードの利用

医療機関の中でも、バーコードは見方によってさまざまな利用ができる。また、関心を持つ人が異なる。

- ・材料部（購入担当部門）：発注の合理化、在庫の適正化
- ・経理部（病院長・事務長）：医薬品・医療材料の無駄な使用の排除、使用の把握
- ・看護部：使用時点での誤りの防止（特に薬剤）

- 医薬品を例にとると、現在の情報システムでは、医師の処方把握できているが、調剤、投薬、服薬の情報は把握できていない。
- 医療事故は、実施段階で一番多く起こる。
- もし、実施段階で情報を把握できれば、誤りに対し警告できる。
- 実施段階での入力の手間がこれまで問題であったが、バーコードはその問題をほぼ解決した。

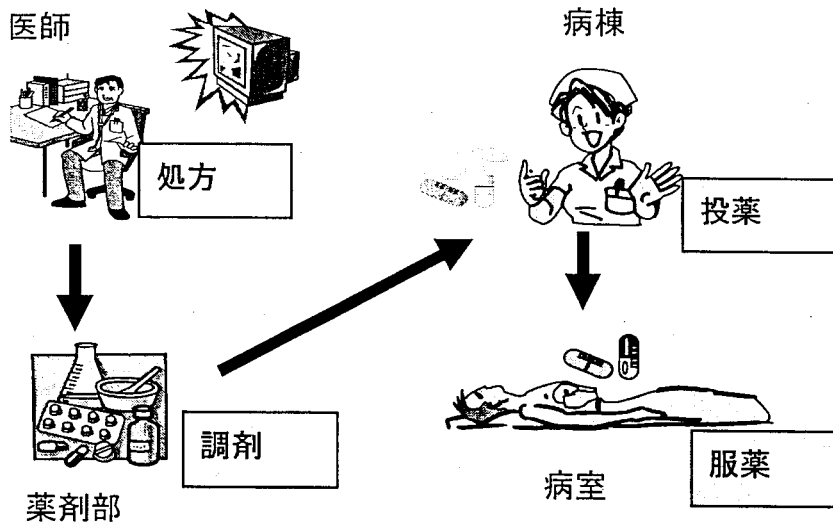
患者：リストバンドのバーコード

実施者：首に付ける名札のバーコード

医薬品・医療材料：商品につけられたバーコード

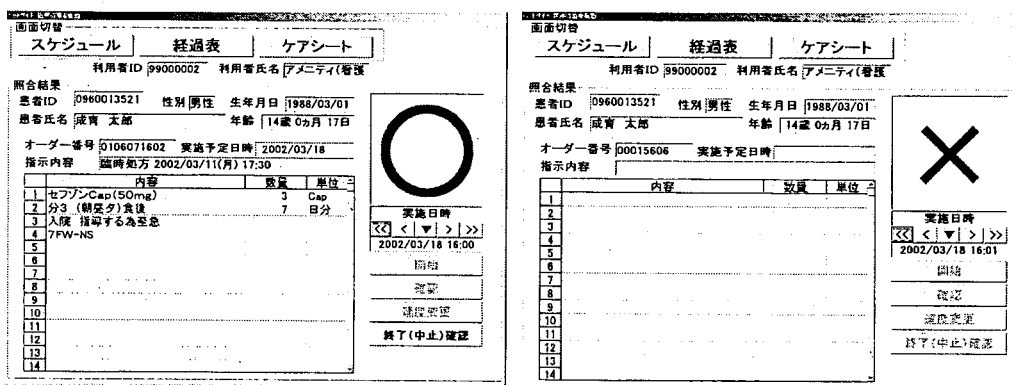
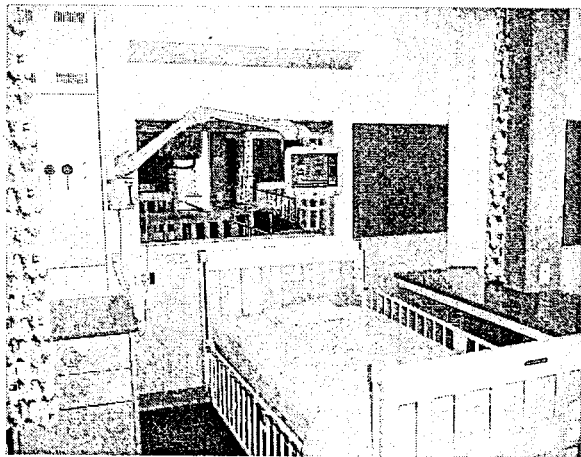
- この方法によって実施段階の「ひやりはっと」が大幅に減少することは実証されている

図2 今は、実施段階では情報は把握されていない



○ 国立成育医療センターでは

図3 ベットサイド端末



誤った処置を行うと端末上に×印が表示される

### 3 なぜ、患者安全のために使われていないのか？

メーカーが大きな経済的な犠牲をはらってバーコードを貼付するようになったのに、医療として最も重要な患者安全に使われていないのは、まことにもったいない話である。

その理由はどこにあるのか？

- このシステムを稼動させるには
  - 1) バーコードが患者安全に役立つという病院関係者の認識
  - 2) 病院のトップマネージメントの初期投資に対する決断
  - 3) 看護部門の協力
  - 4) 病院情報システムの改造
- しかし、ハードルは高い。

- 1) 病院関係者は、薬剤部、材料部は別として、バーコードが貼付されるようになったことへの認識がない。まして、それが患者安全に使えることを知らない
- 2) 初期投資は、院内流通の改善によって、十分採算がとれることを知らない
- 3) 看護部門の仕事は増加するが、患者安全が向上することで仕事に対する満足は上昇するはずであるが、初期の仕事の増加への抵抗が強い
- 4) 今の病院情報システムは、流通システムが組み込まれていないため、病院情報化（例えば電子カルテ）を入れても、流通の情報化はそのままになる。

#### 4 問題の解決には

- 医療関係者へのバーコード利用に関する知識の普及が必要  
しかし、現在は、医療関係者への行政からの通達はない。  
学会の関心も高くない。卸など病院と接触のある業者は、医療の現場と接触できない  
→ 学会などでのセッションを設ける。  
→ ジャーナリズムでの成功事例の報道
- 病院のトップマネジメントの関心を高める  
そのためには、院内流通が病院の経営に大きな利点となることを眼に見えるようにする必要がある  
→ 診療報酬点数への反映 例えば、実施時の情報把握に対して「患者安全加算」
- 市販の医療情報システムへ、流通システムを標準的モジュールとして組み込む  
現在の病院情報システムは、診療情報の把握のためのシステムであり、物品の流れの把握はまったくできていない。  
→ 流通業界と病院情報システム業界との意見交換

以上のことは、関係者の地道な努力の積み重ねが必要であるが、行政がわずかであっても関心を示すことによって、世の中の流れは大きく変わる。

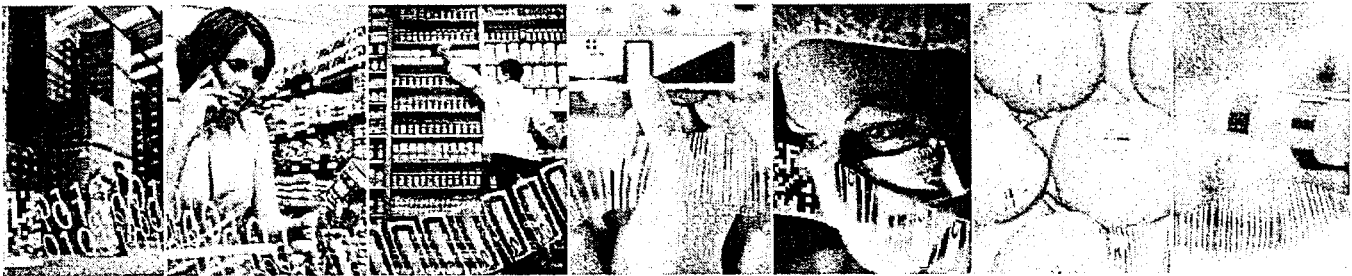
しかし、関係者一部への施策では意味がなく、医政局（経済課、研究開発振興課）、医薬食品局（安全対策課）、保険局（医療課）などが連携した総合的な施策が必要。

この点がこの問題の一番難しい点のように思われる。

# 日本の医療機器のコード化の動向

2009. 6. 4

(財) 流通システム開発センター 黒澤康雄



## (財) 流通システム開発センターとは

- ①1972年4月 設立
- ②1977年 国際標準化機関の「GS1(ジ-エスワン)」に加盟
- ③医療業界の情報化・システム化の基盤整備の支援
- ④企業コードの管理・JANコードの普及推進
- ⑤二次元シンボル・RFID(無線タグ)の利用推進
- ⑥標準EDI(電子商取引)メッセージの開発・利用促進
- ⑦委託研究調査・広報





# 医療機器業界のGS1標準化推進の歩み

|       | 医療材料   | 医療機器            | 医療用医薬品                                     |
|-------|--|-----------------|--|
| 1998年 | 日医機協(現:医機連)に流開センターが委員オブザーバ参加                           |                 |  |
| 1999  | バーコード標準化ガイドライン → GS1を業界採用                              |                 | 世界比較でも早期の標準化決定                             |
| 2000  | 運用基準マニュアル第1版   | 医療材料データベースの構築開始 |  |
| 2001  |  |                 |  |
| 2002  | 改正薬事法施行  |                 |  |
| 2003  |  |                 |  |
| 2004  |  |                 | 厚労省 医療安全対策検討会議<br>日本製薬団体連合会<br>標準化プロジェクト活動 |
| 2005  | 運用基準マニュアル第5版   | 医療機器<br>ガイドライン  |  |
| 2006  | 日本歯科商工協会<br>→ Code39表示廃止(2007年3月)<br>→ 全面切り替え(2007年4月) | 二次元シンボル表示ガイドライン | 2006年9月15日厚労省「バーコード表示の実施要項」発表              |
| 2008  | 新 運用基準マニュアル発行  |                 | 2007年3月1日厚労省バーコード表示の実施要項の一部改正              |



## 日本医療機器産業連合会 「医療機器等の標準コード運用マニュアル」を発行

新 運用基準マニュアルとは？

### マニュアルの構成

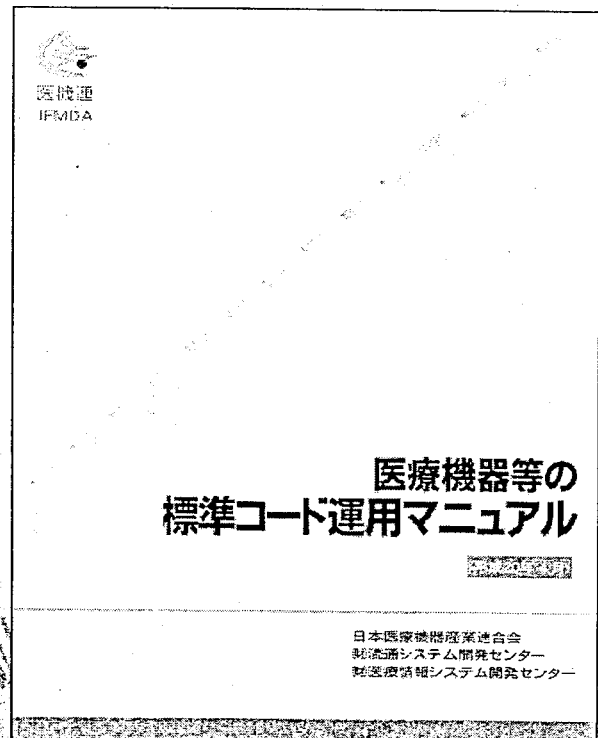
用語の説明

第1章 共通商品コード・バーコード標準化

第2章 GS1-128バーコード

第3章 本体直接表示標準化ガイドライン

第4章 医療機器データベース





# そもそもGS1標準システムとは？

データ項目 Data Structures

製品識別コード

**GTIN**

(グローバル・トレード・アイテム・ナンバー)

施設・事業所コード

**GLN**

(グローバル・ロケーション・ナンバー)

物流識別コード

**SSCC**

(シリアル・ショッピング・コンテナコード)

情報表示媒体 Data Carriers

GS1 データバー



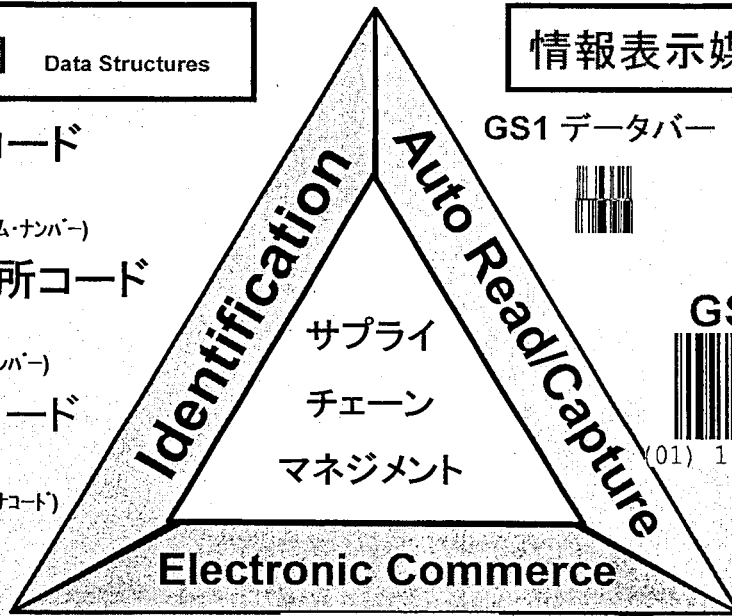
JANコード



GS1-128



(01) 1 0614141 99999 3



EDI XML

電子タグ

電子商取引

Data Communication



## GS1コード体系の管理組織の設立状況



GS1コード体系の  
■ 管理組織がある国  
と地域

■ GS1コード体系の  
管理組織がない  
国と地域

108の国・地域にGS1組織があり、

世界150カ国をカバーしている。

管理組織が無いのはアフリカ・中近東の一部のみ



# 国際流通標準化機関<sup>ジーエスワン</sup>GS1とは

世界の製造、流通、サービス、行政分野において企業コード、自動認識技術(バーコード・2次元バーコード・電子タグ)、EDIメッセージ等の標準仕様を「GS1標準システム」として開発、普及推進活動を行っている非営利機関

本部.....ベルギー・ブリュッセル

世界各国.....108ヶ国の加盟組織で標準化推進活動

日本..... (財) 流通システム開発センターが加盟

Global Standards グローバル・スタンダード

Global System グローバル・システム

Global Synchronisation グローバル・シンクロナイズーション

→これらの言葉の統合として、GS1 と命名。正式名がGS1。

GS1は略称ではない

7



## GS1の他の国際標準化機関との連携

グローバルビジネス標準の開発・普及・利用推進の提携先

国際連合、欧州連合、欧州食料管理庁、ISO、IEC

FDA(米国食品医薬品局)、GHTF、HL7、IATA(国際航空貨物協会)、ISBN、DoD(米国防総省)、NATO

EUCOMED (欧州医療機器協議会European Confederation of Medical Devices Association)

AdvaMed(米国先端医療技術工業会)

EMEDI (欧州医療EDI協議会European Medical EDI Association)

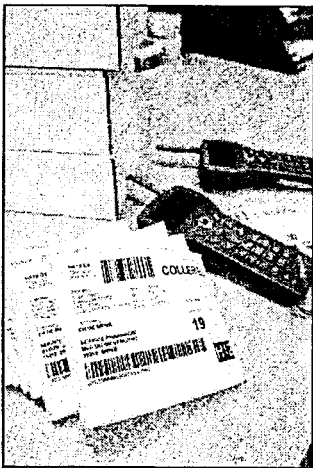
Healthcare Collaboration Project

ECR Efficient Consumer Response Project Team etc

8



## 国際標準化機関GS1の「医療安全」の取組みとは



### 医療事故の防止のために

適時に適切な患者に適切な医薬品を投与したことを保証するための自動検証を実現するには、投与単位や使用単位の識別が必要である。

### 製品証明のために

GS1コード標準を使用して、個々のパッケージ、ケース、パレット等の製品証明を実現する。

### トレーサビリティのために

GS1コード標準を使用して、個別パッケージの電子履歴管理を行い偽造薬事故や疑わしい製品のトレースを可能にする

### サプライチェーン全体効率化のために

可視化、正確性、迅速性によってサプライチェーンの全体効率化を達成する

9



## 医療機器業界がGS1標準を採用した理由

ヘルスケア産業(製造業・卸販売業)は世界で事業を展開している。  
各国ごとの個別対応では製造・物流上、コスト面で不都合。大きな負荷。

1992年 医療機器の基準認証、市販後安全対策等の規制に関する国際整合化を図るための国際会議GHTF (グローバル・ハーモナイゼーション・タスクフォース)が設立 → 国際整合は 緊急かつ重要テーマ。

業界として、ますます国際整合化が必要との認識のもとに、

**国際標準のGS1を採用**

10



## 行政による医療情報化の主な動向その1

2001年12月 厚労省 保健医療分野の情報化に向けて  
のグランドデザイン公表

2001年6月 内閣府「e-Japan戦略」公表

2002年4月 厚労省「医療安全推進総合対策」が策定

2002年8月 厚労省医薬局通知「医療安全推進総合対策への  
取り組みの推進について」発出

2003年3月 厚労省「医療機器産業ビジョン」公表

2003年7月 内閣府「e-Japan II 戦略」公表

2003年12月 厚労省「医療事故対策緊急アピール」公表

11



## 行政による医療情報化の主な動向その2

2004年2月 厚労省「医療用具保険適用希望書」にJANコード記載

2005年6月 厚労省 医療安全対策WGで報告書まとまる

2007年4月 厚労省「医療安全推進総合対策」が策定

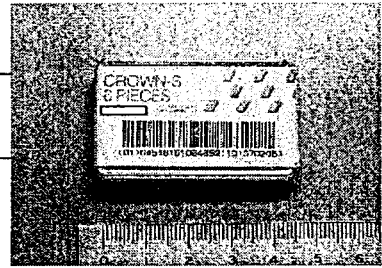
2007年6月 内閣府「規制改革推進のための3ヵ年計画」公表

2008年3月 厚労省から医療機器等への標準コード付与の通知が発出

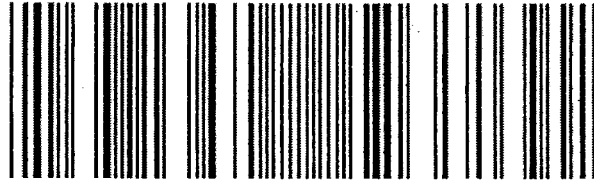
12



# 医療機器・医療材料に表示する GS1-128バーコード



GS1-128バーコード



□ : アプリケーション識別子

(01)04912345678904(17)000200(10)1234567890

### 商品コード

JANコードと同様にメーカーと製品アイテムの2項目を識別するコード

### 有効期限

年(西暦下2桁)  
月(2桁)  
日(2桁)未定の場合は"00"で埋める

### ロットナンバー

患者別の使用実績管理、トレーサビリティ管理に活用。

13

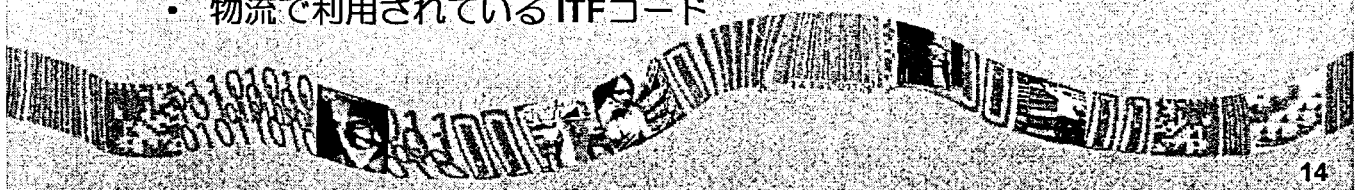


## GTIN(ジーティン)とは

GTIN ; Global Trade Item Numberの略称

桁数の異なる製品コードを14桁で統一して表す製品コードの総合名称

- 日本固有の呼称 **JAN**コード  
標準タイプ13桁 (GTIN-13)、短縮タイプ (GTIN-8)
- 米国、カナダで普及している **UPC**コード  
標準タイプ12桁 (GTIN-12)、短縮タイプ (GTIN-8)
- 物流で利用されている **ITF**コード



14

# GS1 GS1-128とは

バーコード体系の一種。

古い名称は「UCC/EAN-128」で、2005年1月にGS1が設立されて名称が変更し、「GS1-128」となる。

背番号を意味するデータ項目番号を「アプリケーション識別子」という。

- 製造日、有効期限、ロット番号、シリアル番号等
- 英数字記号など**128種類**の文字を表示できるので「**128**」



## GS1 GS1-128バーコード 医療機器業界の個装表示ラベル例

販売名：輸液ポンプ ○○-○○  
商品コード：04977766654302  
シリアル番号：42345B-2

GS1-128



(01)04977766654302 (21)42345B-2



# GS1 データバー 合成シンボルとは

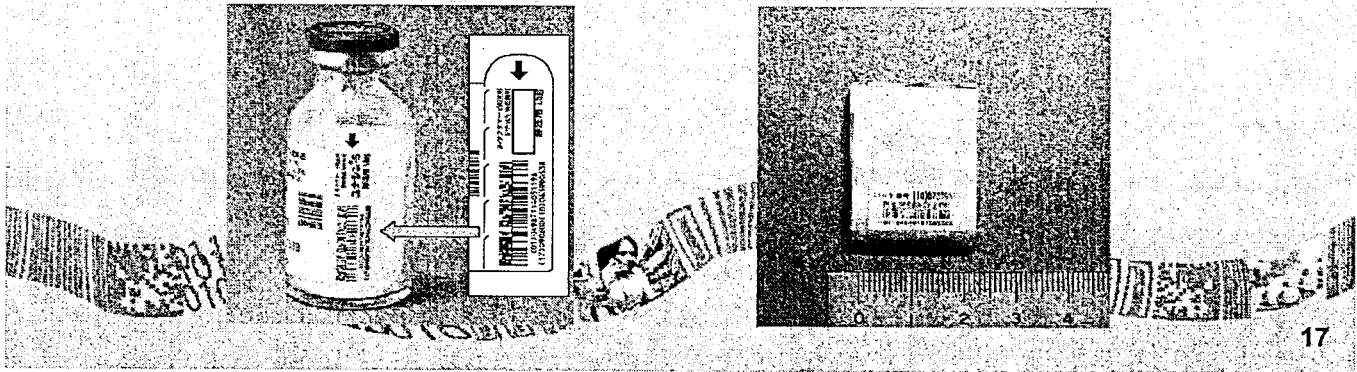
一次元シンボルの上に二次元シンボルを二階建にした構造。

RSS合成シンボルを、2007年2月に名称変更し、GS1合成シンボル

日本では、医療用医薬品業界で採用され、医療機器業界では表示面積が足りない場合に推奨されている

バイアル容器への表示

歯科研磨材料への表示



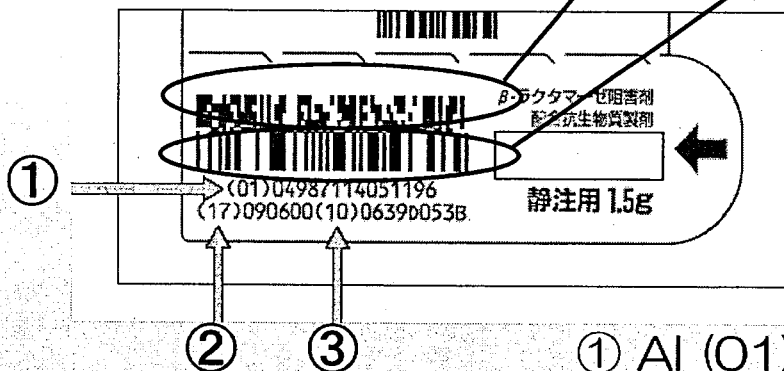
# GS1 データバー 合成シンボルの表示

上段は 有効期限、ロット番号の情報

下段は 製品コードの情報

有効期限・ロット番号

製品コード 14桁(GTIN)



① AI (01) GTIN -14

② AI (17) 有効期限

③ AI (10) ロット番号

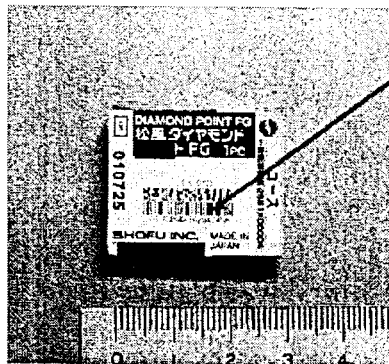
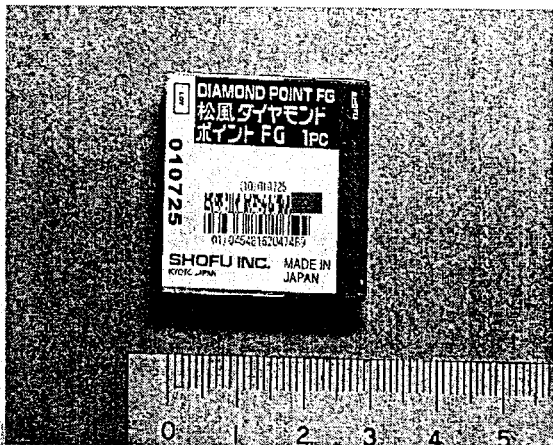




# GS1 データバー合成シンボルの具体的な表示例

省スペースであることから、小物製品の表示に適する。

国内業界では歯科業界で 小物材料のパッケージに表示



GS1 DataBar リミテッド合成シンボル

ダイヤモンドポイント(歯科研磨材料)  
GS1 DataBar リミテッド合成シンボル表示

歯科研磨材料の表示例



## GS1バーコードシンボル体系と表示項目



商品コード

有効期限  
01年04月25日

ロット番号  
1234

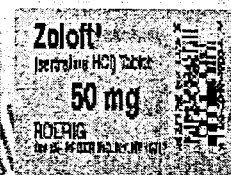
商品コードのAIは“01”

有効期限のAIは“17”

ロット番号のAIは“10”

GTINを基本項目として利用する “GS1 - 128”と“GS1DataBer 合成シンボル”

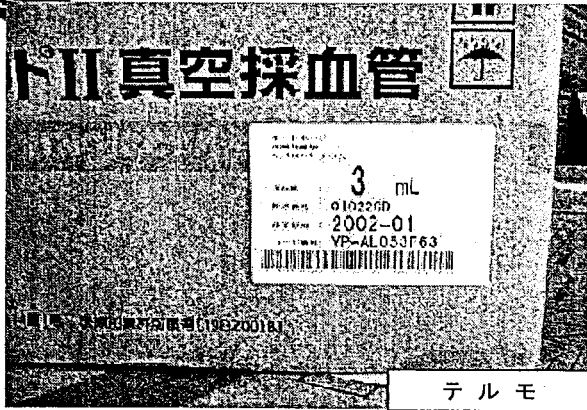
### GS1 DataBer合成シンボル



小さい個装(最小包装単位)には



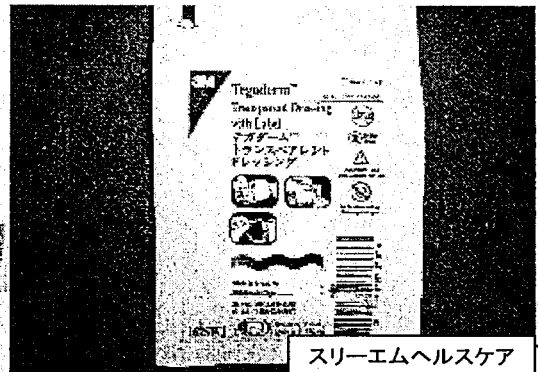
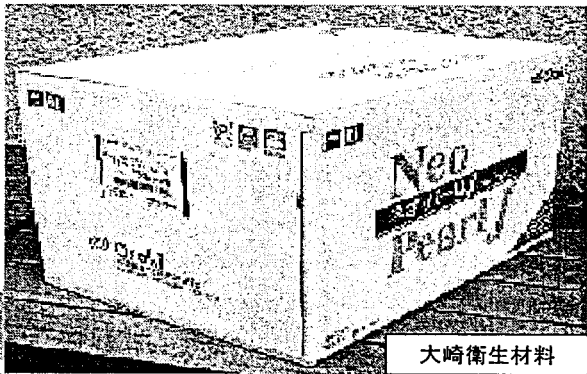
# GS1-128バーコード表示例(1)



## <表示項目>

中箱・外箱

- ① 商品コード
- ② 有効期限/使用期限
- ③ ロット番号



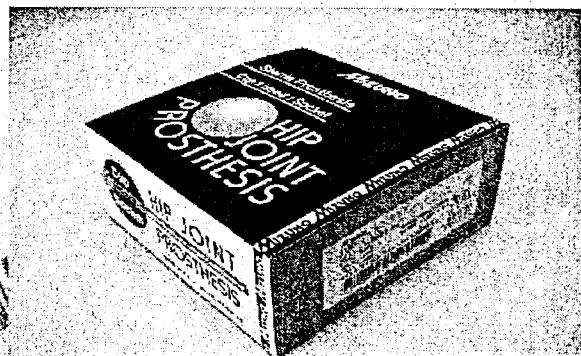
# GS1-128バーコード表示例(2)



## <表示項目>

中箱・外箱

- ① 商品コード
- ② 有効期限/使用期限
- ③ ロット番号





# GS1-128バーコード表示例(3)

【本体背面】

①法定表示と別体で貼付した例

販売名: 個人用透析装置 00-0000  
 商品コード: 0497776654302  
 シリアル番号: 423456-2

GS1-128

E110497776654302 C11423456-2

| 法定表示項目 | 特定表示項目          |
|--------|-----------------|
| 品名     | 個人用透析装置 00-0000 |
| 規格     | ISO 15000       |
| 製造元    | 0000            |
| 製造場所   | 0000            |
| 製造年月   | 00000000000000  |
| 製造番号   | 0000000000      |
| 製造ロット  | 0000            |
| 製造工場   | 0000            |
| 製造国    | 0000            |
| 製造会社   | 0000株式会社        |
| 製造国    | 0000            |

②法定表示と一体化で貼付した例

| 法定表示項目 | 特定表示項目          |
|--------|-----------------|
| 品名     | 個人用透析装置 00-0000 |
| 規格     | ISO 15000       |
| 製造元    | 0000            |
| 製造場所   | 0000            |
| 製造年月   | 00000000000000  |
| 製造番号   | 0000000000      |
| 製造ロット  | 0000            |
| 製造工場   | 0000            |
| 製造国    | 0000            |
| 製造会社   | 0000株式会社        |
| 製造国    | 0000            |

GS1-128

E110497776654302 C11423456-2

個人用透析装置の表示例

【本体側面】

③法定表示と別体で貼付した例

販売名: 個人用透析装置 00-0000  
 商品コード: 0497776654302  
 シリアル番号: 423456-2

GS1-128

E110497776654302 C11423456-2

製品識別コード

シリアル番号



# バーコード活用方法(製造・輸入業者)

製造・輸入業者

卸・販売業者

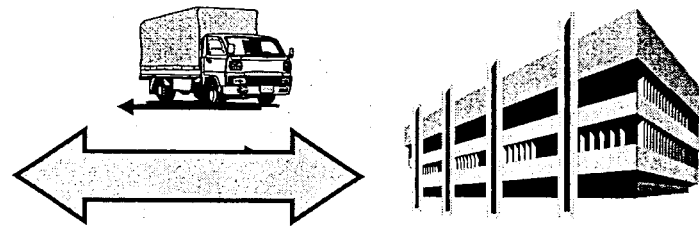
受注

出荷

棚卸

情報

〇〇〇〇会社様  
 品名 数量 印付No. 有効  
 期限  
 ZXX 10 1234 050601



受注・出荷のミス防止

荷揃・検品・棚卸作業効率化

先入・先出管理の精度向上

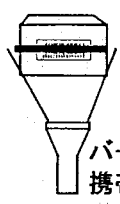
タイムリーなデータ管理



# バーコード活用方法(卸販売業者)



検品



バーコード読取  
携帯情報端末

出荷検品作業の効率化

正確な入荷検品

入荷  
データ

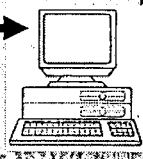
出荷  
指示

出荷  
データ

倉庫



在庫データ



情報  
管理

廃棄指示

棚卸作業の効率化

出荷情報の保持

有効期限管理



# バーコード活用方法(医療機関)

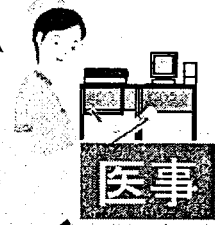
中央材料室

処置

正確な仕入

在庫  
管理

有効期限  
ロット番号管理



材料発注システム  
・医事会計システムとの連動

自動  
発注

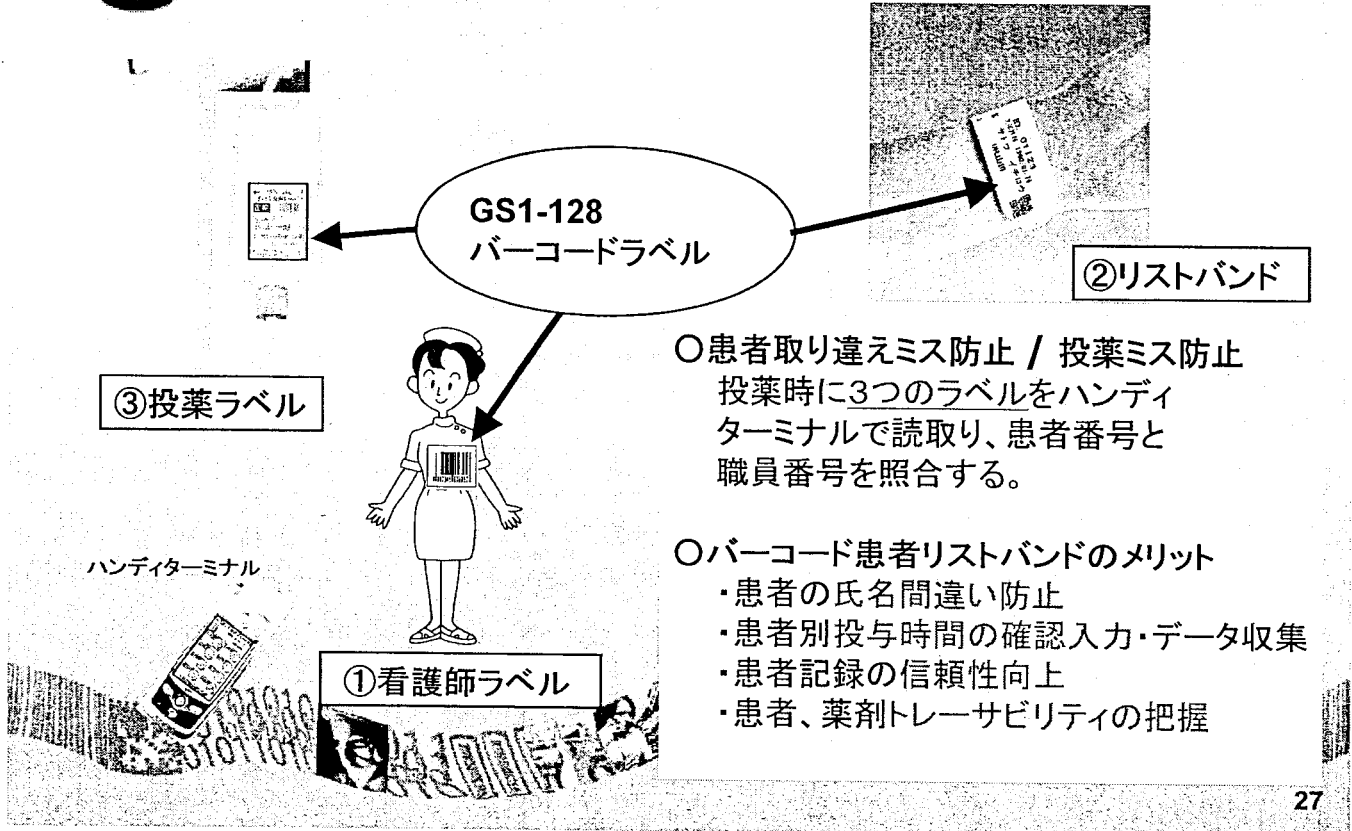
保険請求管理  
の正確化

卸販売業者

支払基金

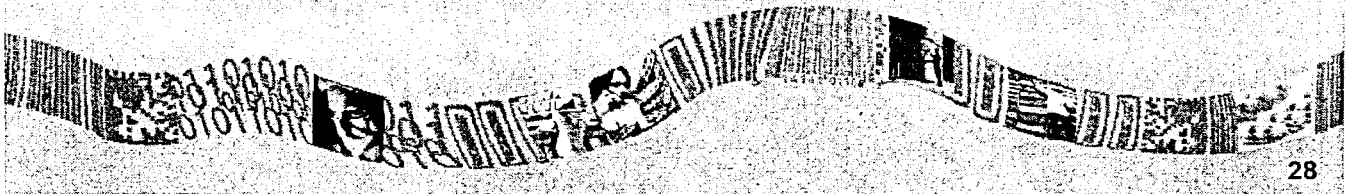


# 標準バーコードによる投薬(使用実績) 管理イメージ



## ご清聴ありがとうございました

〒107-0052 東京都港区赤坂7-3-37 プラス・カナダ  
(財)流通システム開発センター  
黒澤康雄  
TEL : 03-5414-8520 FAX : 03-5414-8529



# 医療機器データベースについて

(財)医療情報システム  
開発センター【MEDIS-DC】

武隈 良治

医療機器DB  
システム

Home  
お知らせ  
4月より暫定公開  
旧 医療材料DB  
お問い合わせ  
リンク

医療機器データベース 2009年6月運用開始

未来を見据えた、Professional Service.

このページは、医療機器データベースシステムへの入り口です。  
データの検索や販売金額によるデータ登録画面が実行されます。

| データ検索  | ダウンロード   | データ登録  |
|--|--|--|
| <br>登録データの検索します<br>GO | <br>データのダウンロードします<br>GO | <br>データの登録/修正/削除<br>ログインIDが必要です<br>GO |

| 初めての方へ  | ヘルプ   | 項目等の説明   |
|---|---|--|
| <br>初めてご利用の方はご一読<br>ください<br>GO | <br>マニュアルなどは、こちらより<br>GO | <br>各項目の説明については、こ<br>ちらより<br>GO |

誰  
でも!  
何時  
でも!  
利用  
出来る!

1

## 説明内容

1. 医療機器データベース構築の背景

2. 医療機器データベースの概要

3. 登録及び利用状況

4. 今後の展開

# 1.医療機器データベース構築の背景

- ◆（厚生労働省から保健医療分野の情報化に向けてのガイドライン）

平成12年

医療材料データベースの構築

- ◆（薬事法改正）

平成17年

日本医療機器産業連合会の全面協力を得て

医療機器データベースの構築

3

## 保健医療分野の情報化にむけての グランドデザイン

保健医療福祉総合ネットワーク化への展開

- 1 健康づくり・疾病予防
- 2 介護・福祉
- 3 医薬品・医療材料

医薬品用語コードの標準化

医薬品の承認、市販後調査、副作用報告、流通、薬価などの目的別に10種類を超えている医薬品コードの統一を推進し、コードの表示手段については技術進歩を踏まえつつ、二次元シンボル等の使用を目指す。

4

# 医療機器データベースの使命

網羅性・精確性・迅速性  
を確保

5

## 2.医療機器データベースの概要 【1】特徴

改正薬事法への対応 H17年4月施行

主な項目 償還価格(特定保険医療材料)  
PI(梱包:パッケージインジケータ)  
購入時の最小購入単位(医療機関)  
最小出荷単位(製造販売業者)  
JANコード(商品識別コード)

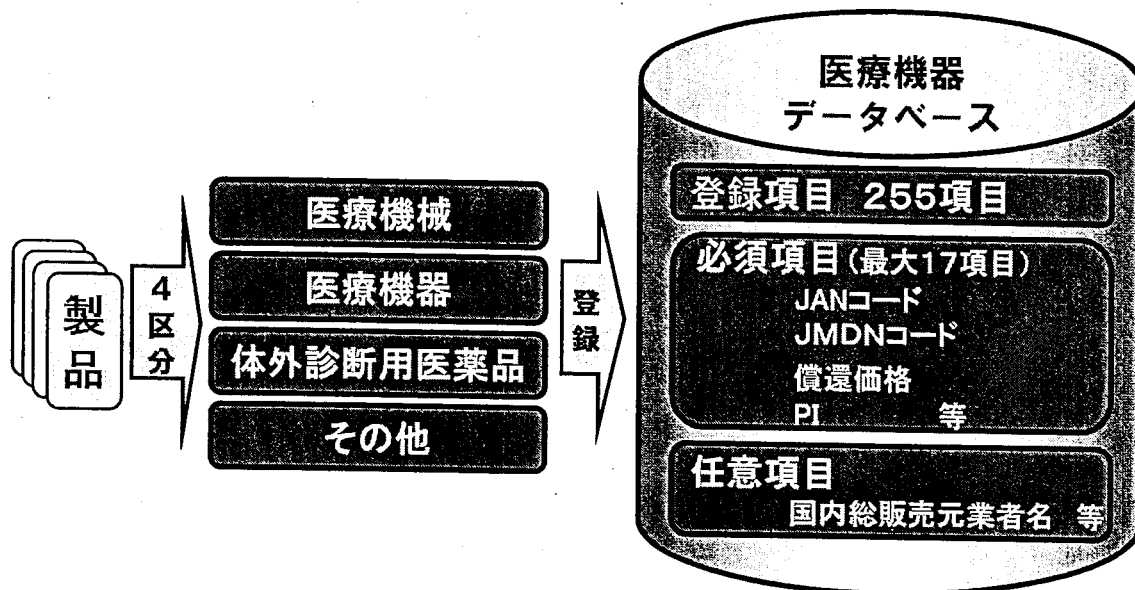
登録者用に マスター化  
一括更新登録プログラム利用

6



# 医療機器データベースの概要

## 【2】登録



7

# 医療機器データベースの概要

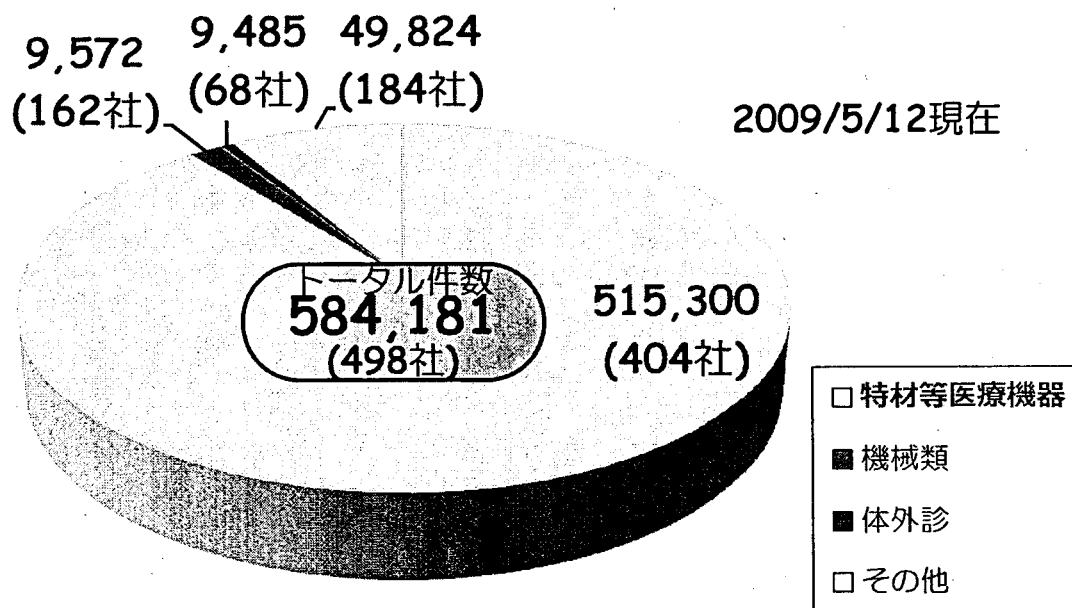
## 【3】運用

**登録** : 医療機器製造販売業者  
区分「その他」のみの登録者・製造業者/国内総販売元業者

**維持管理** : 財団法人医療情報システム開発センター(MEDIS-DC)  
登録者、利用者からの個別相談に対応

**支援** : 日本医療機器産業連合会  
その他 関係機関・各企業

## 2.登録状況

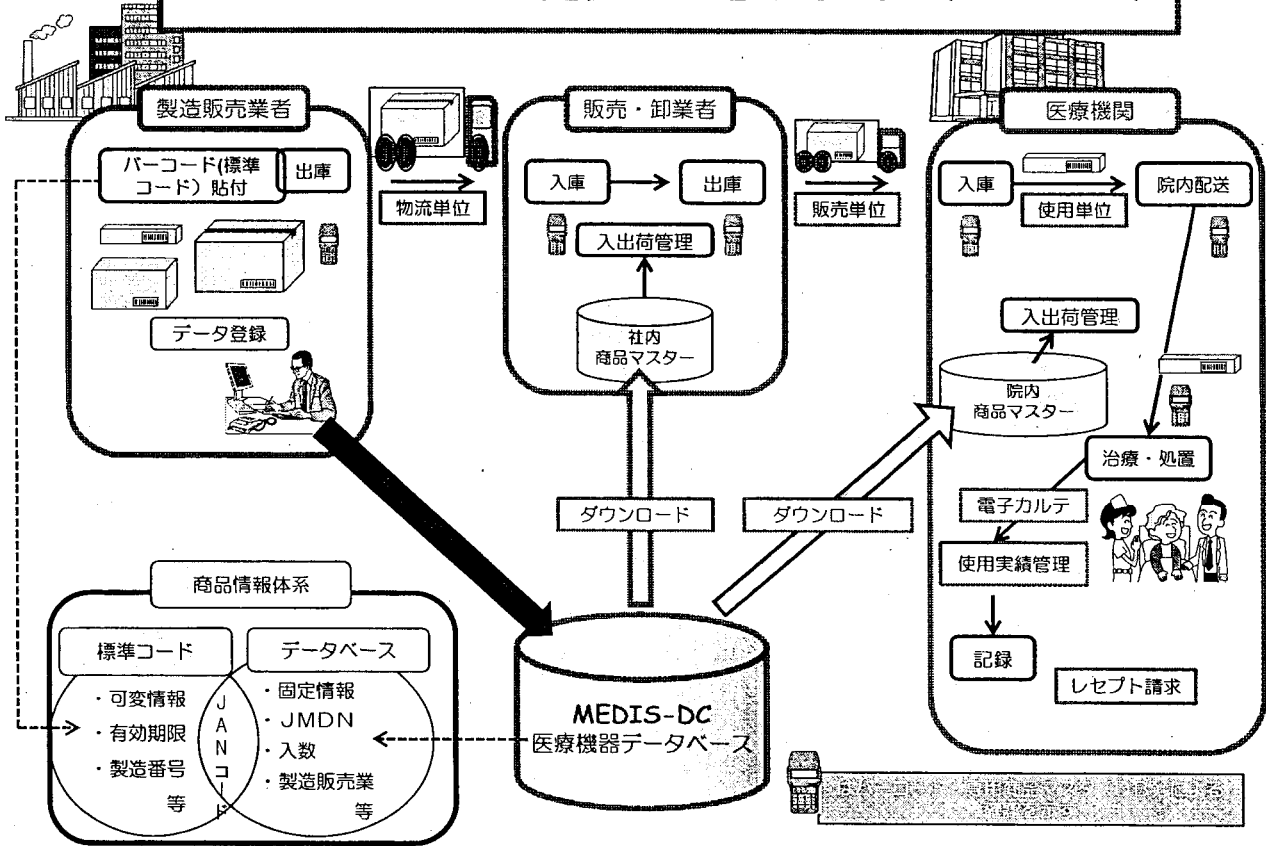


9

### 厚生労働省通知 「医療機器等へのバーコード表示の実施」の要点 (平成20年3月28日医政経発第0328001号)

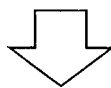
- 1.従来業界で進めてきた取組の後押し
- 2.バーコード表示の実施時期を明確
- 3.GS1を推奨

◆医療機器商品の提供から患者までのトレース◆

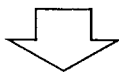
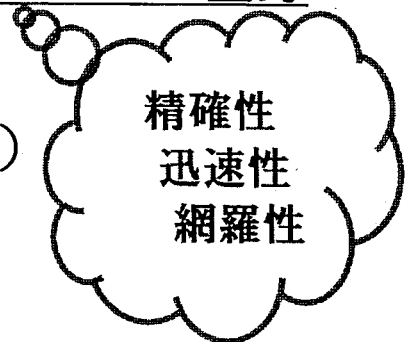


# バーコードが製品に表示される トレーサビリティの確保

◆医療機器製造販売業者（メーカー）  
⇒適切表示と精確なデータベースへの登録

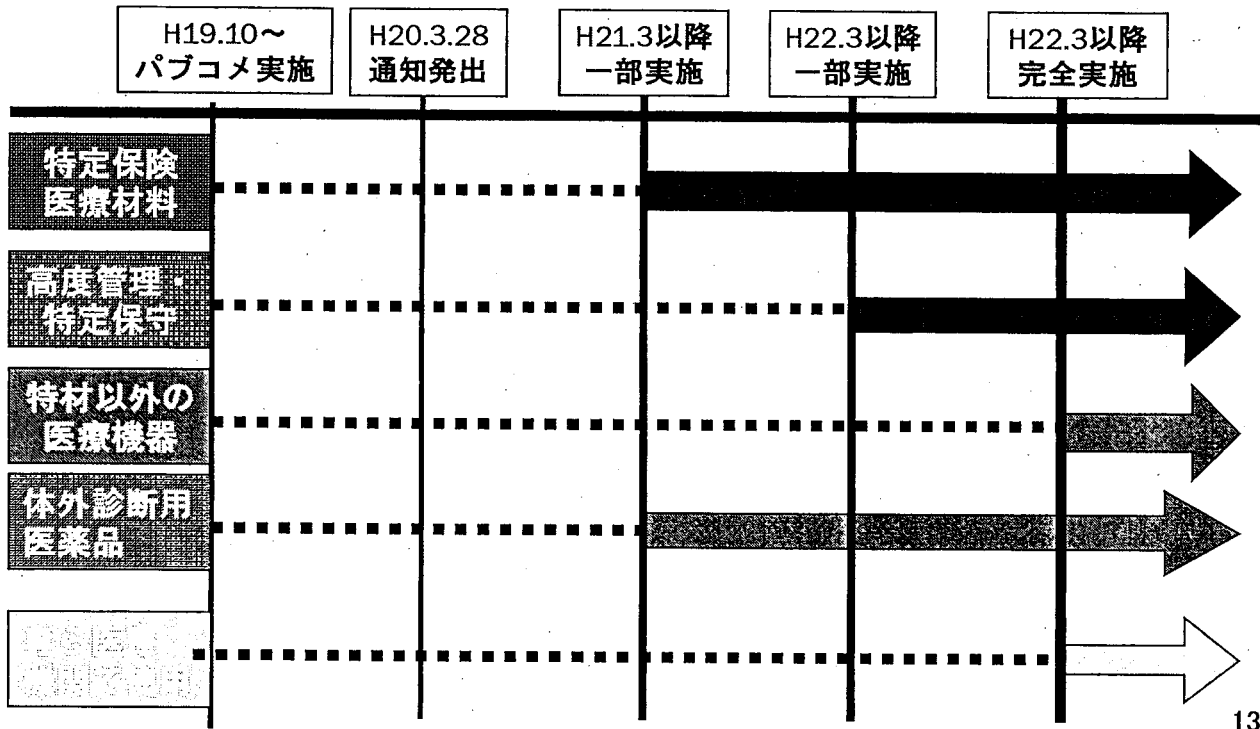


◆医療機器販売業（ディーラー）  
⇒物流管理



◆医療機関  
⇒院内の物流管理、データベースの利用

# 表示の実施時期



13



(01) 14912345678900 (17) 010425 (10) 1234

商品コード

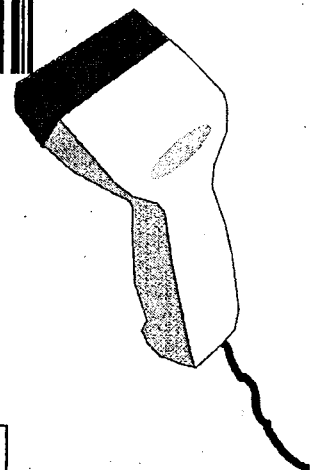
有効期限  
08年06月25日

ロット番号

商品コード  
のAIが“01”

有効期限の  
AIが“17”

ロット番号  
のAIが“10”

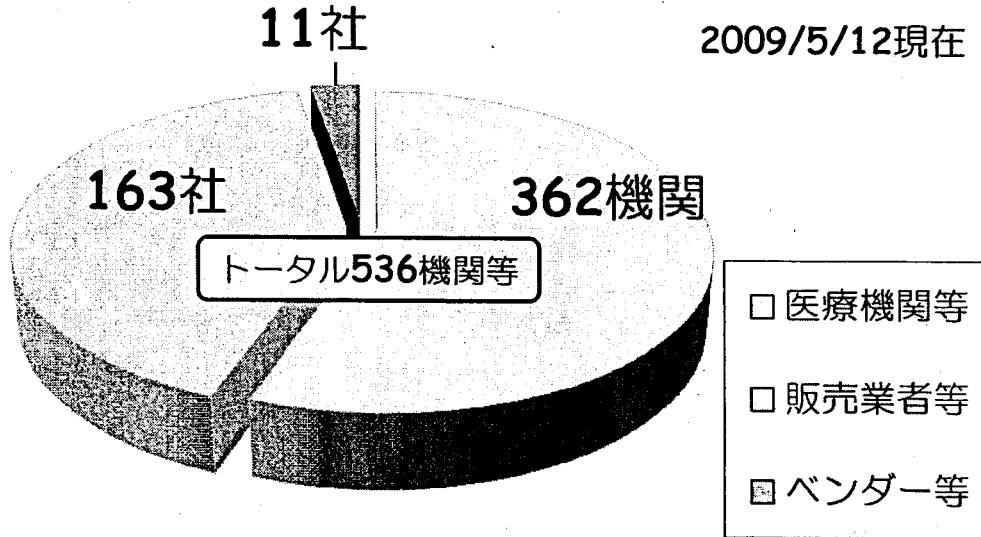


- ◆各データをAIで定義して、連結表示できる
- ◆固定長、可変長データを表示できる

# 利用状況

【ダウンロードID/PW交付数】

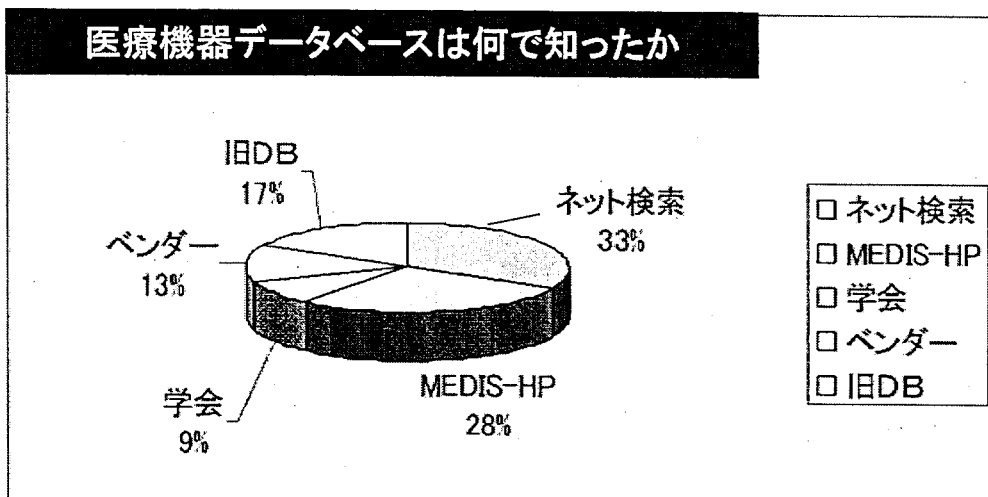
2009/5/12現在



15

## 医療機器データベースの利用について(1) 医療機関(1)

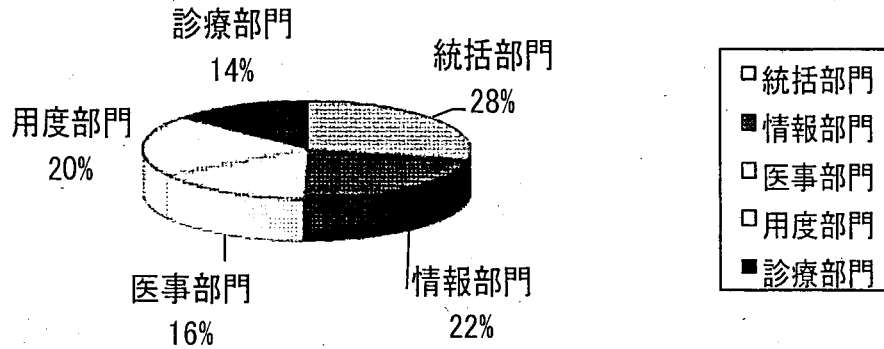
調査対象：ダウンロード用ID/PW取得医療機関106施設/245施設



16

## 医療機器データベースの利用について[2] 医療機関[2]

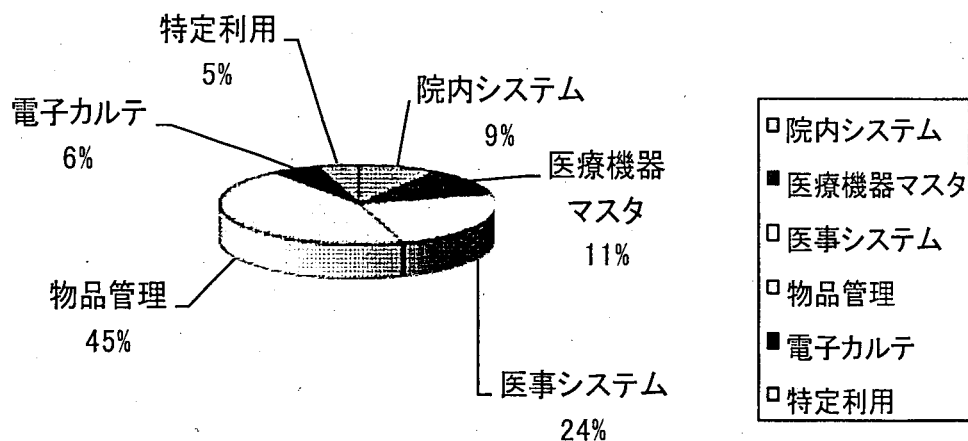
### 医療機器データベースに関する部署



17

## 医療機器データベースの利用について[3] 医療機関[3]

### 医療機器データベースの利用目的

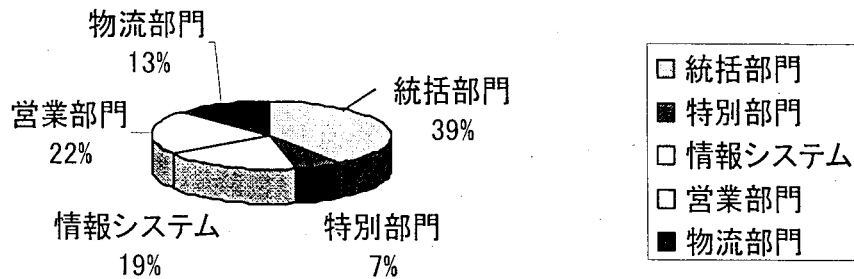


18

## 医療機器データベースの利用について[4] 医療機器販売業者[1]

調査対象：ダウンロード用ID/PW取得医療機器販売業者80社/126社

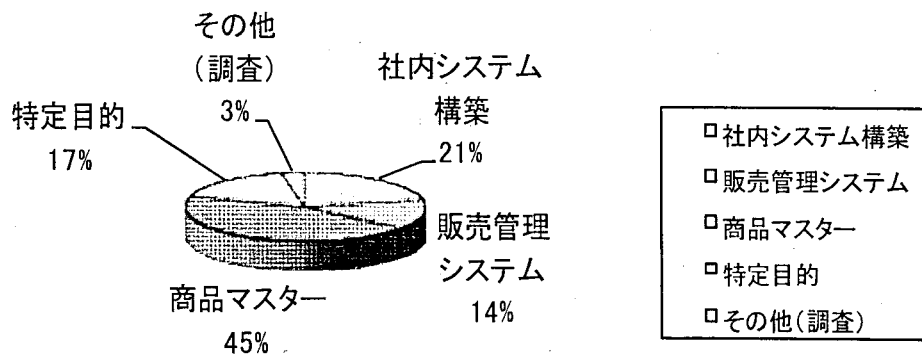
### 医療機器データベースに關与する部署



19

## 医療機器データベースの利用について[5] 医療機器販売業者[2]

### 医療機器データベースの利用目的

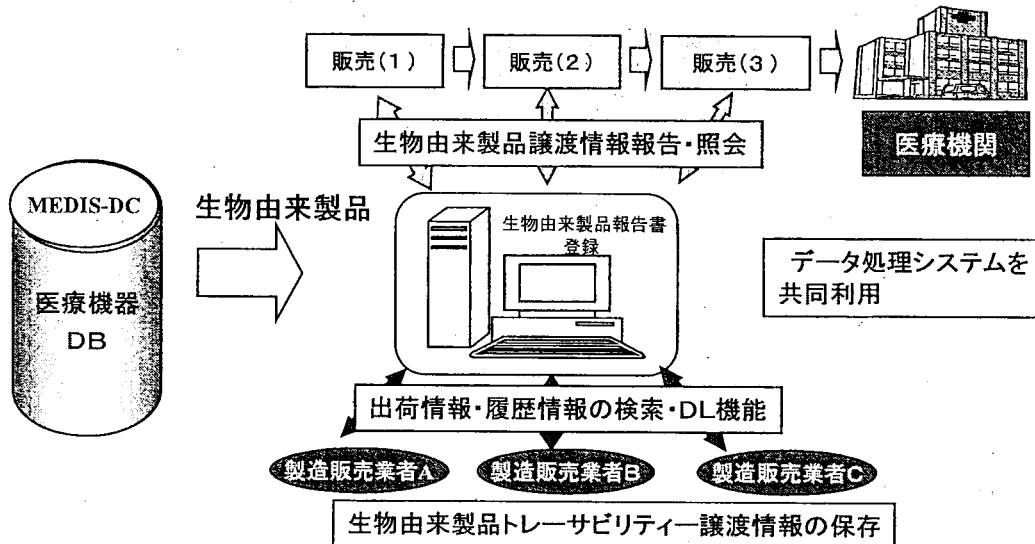


20

# 医療機器データベースの利用について[6] 新たな利用

事例1 トレーサビリティの例

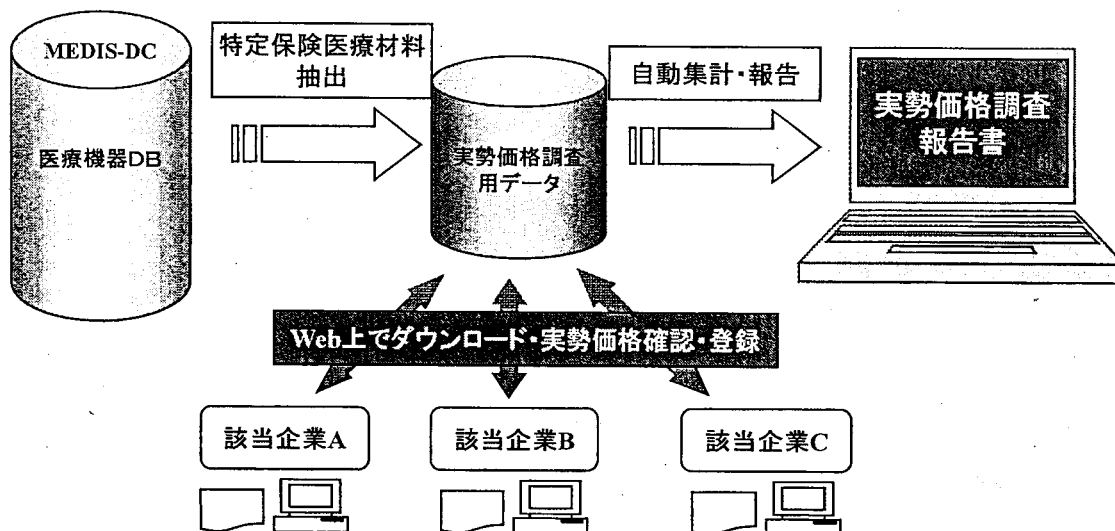
## 生物由来製品譲渡報告書共同整理システム



©MD-Net(医療機器・材料業界情報化協議会)のMeBiTS(生物由来製品譲渡報告書共同整理システム)

# 医療機器データベースの利用について[7] 新たな利用

償還価格の実勢価格調査に利用可能





# 今後の展開[1]

これからめざす

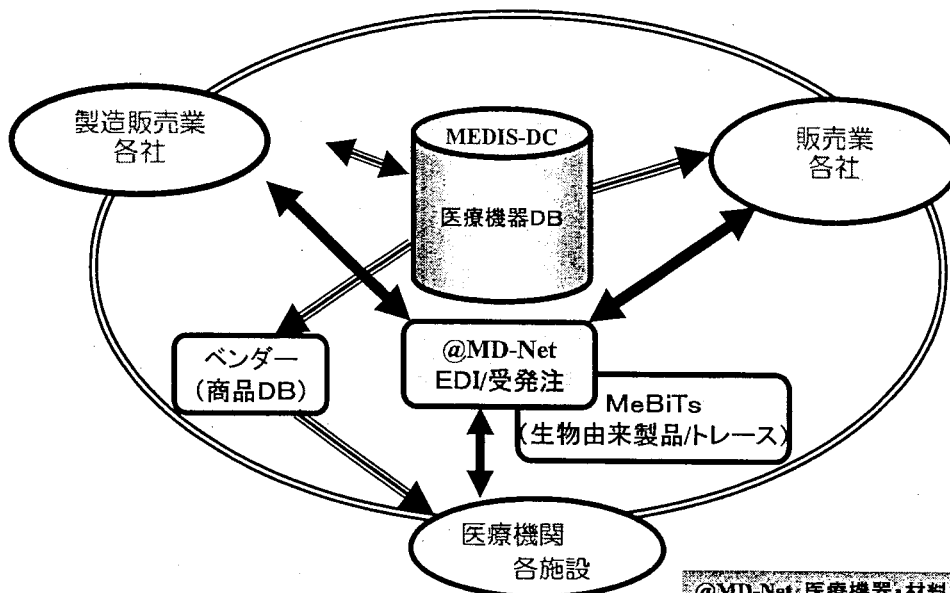
医療機器データベース

- ◆医療機器等の網羅性・精確性・迅速性の確保  
(日本医療機器産業連合会、医療機器販売業協会との連携)
- ◆定期的な項目の見直し(要望等)
- ◆利用者の利便性向上を図る
- ◆製品情報・添付文書情報・安全性情報の提供
- ◆各種調査に利用

23

# 今後の展開[2]

## 医療機器分野のサプライチェーン構想



24

**ご静聴を感謝致します。**

平成21年3月31日

## 医療機器における情報化推進状況調査結果について

医療機器の情報化に関しては、平成11年3月に日本医療機器関係団体協議会(現在の日本医療機器産業連合会(以下、「医機連」という。))により、国際整合性の観点から、商品コードとしてはJAN商品コードが、バーコードとしてはUCC/EAN-128体系がそれぞれ業界の標準仕様として決定されている。これを受け、厚生労働省としても、バーコードモデル事業等によりその普及を推進してきたところである。

今般、昨年度に引き続き医機連(今年度より、日本臨床検査薬協会(以下、「臨薬協」という。)を追加)により、「医療機器における情報化推進状況調査」が実施され、結果がとりまとめられたので、その概要を以下のとおり公表する。

## 1. 調査方法

医機連と加盟団体及び、臨薬協が所属の医療機器等製造販売業者に調査表を送付し、集計を実施。

|        | 全 体          | 医 療 機 器      | 体外診断用医薬品   |
|--------|--------------|--------------|------------|
| 送付先企業数 | 689社(512社)   | 566社(512社)   | 123社(0社)   |
| 回答企業数  | 649社(447社)   | 526社(447社)   | 123社(0社)   |
| 回収率    | 94.2%(87.3%) | 92.9%(87.3%) | 100.0%(0%) |

表中の括弧書きは、19年度の実績

## 2. 調査結果(概要)

(1) 医療機器全体では、規格(品目)におけるJAN商品コード取得割合は約9割、MEDIS-DCデータベース登録割合は約5割、バーコード貼付割合は約8割となっている。

(2) 医療材料では、規格(品目)におけるJAN商品コード取得割合は約10割、MEDIS-DCデータベース登録割合は約6割、バーコード貼付割合は約9割となっている。

このうち特定保険医療材料については、規格(品目)におけるJAN商品コード取得割合は10割近くに達し、MEDIS-DCデータベース登録割合は約7割、バーコード貼付割合は約9割となっている。

(3) 医療機械では、規格(品目)におけるJAN商品コード取得割合は約8割、MEDIS-DCデータベース登録割合は約4割、バーコード貼付割合は約5割となっている。

このうち特定保守管理医療機器については、規格(品目)におけるJAN商品コード取得割合は約8割、MEDIS-DCデータベース登録割合は約3割、バーコード貼付割合は約5割となっている。

(4) 体外診断用医薬品では、規格(品目)におけるJAN商品コード取得割合は約10割、MEDIS-DCデータベース登録割合は約4割、バーコード貼付割合は約8割となっている。

## 3. 調査結果一覧

|                 | 平成20年9月末現在                       |                                  |                 | (参考)前回調査<br>平成19年9月末現在            | 平成20年9月末現在<br>体外診断薬 |
|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------------|
|                 | (医療材料)                           | (医療機械)                           | (医療機器全体)        |                                   |                     |
| 規格(品目)数         | 559,561                          | 125,735                          | 685,296         | 567,958                           | 18,334              |
|                 | うち特定保険医療材料<br>210,004(対規格数37.5%) | —                                | —               | うち特定保険医療材料<br>195,117(対規格数42.1%)  | —                   |
|                 | —                                | うち特定保守管理医療機器<br>12,425(対規格数9.9%) | —               | うち特定保守管理医療機器<br>11,558(対規格数11.0%) | —                   |
| JAN商品コード<br>取得数 | 537,861(96.1%*)                  | 100,281(79.8%*)                  | 638,142(93.1%*) | 528,682(93.1%*)                   | 17,419(95.0%)       |
|                 | うち特定保険医療材料<br>209,809(99.9%**)   | —                                | —               | うち特定保険医療材料<br>194,699(99.8%**)    | —                   |
|                 | —                                | うち特定保守管理医療機器<br>9,417(75.8%***)  | —               | うち特定保守管理医療機器<br>9,122(78.9%***)   | —                   |

|                           |                                 |                                  |                  |                                  |               |
|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------|----------------------------------|---------------|
| MEDIS—DC<br>データベース<br>登録数 | 319,859( 57.2%*)                | 48,553( 38.6%*)                  | 368,412( 53.8%*) | 344,701( 60.7%*)                 | 7,183(39.2%)  |
|                           | うち特定保険医療材料<br>156,065( 74.3%**) | —                                | —                | うち特定保険医療材料<br>150,954( 77.4%**)  | —             |
|                           | —                               | うち特定保守管理医療機器<br>3,959( 31.9%***) | —                | うち特定保守管理医療機器<br>4,195( 36.3%***) | —             |
| バーコード<br>貼付数              | 496,910( 88.8%*)                | 58,945( 46.9%*)                  | 555,855( 81.1%*) | 453,218( 79.8%*)                 | 14,428(78.7%) |
|                           | うち特定保険医療材料<br>192,483( 91.7%**) | —                                | —                | うち特定保険医療材料<br>184,645( 94.6%**)  | —             |
|                           | —                               | うち特定保守管理医療機器<br>6,816( 54.9%***) | —                | うち特定保守管理医療機器<br>6,807( 58.9%***) | —             |
| (うち、個装に<br>貼付)            | 393,240( 70.3%*)                | —                                | —                | 316,039( 68.2%*)                 | —             |

注1)\*: 対規格数、\*\*: 対特定保険医療材料規格数、\*\*\*: 対特定保守管理医療機器規格数

注2) (参考) 前回調査平成19年9月末現在のデータは、医療機器全体の数を指す。

注3) コンタクトレンズの規格数は全規格数のほとんどを占めるほど多いことから、コンタクトレンズ以外の医療機器の実状を正確に把握するために、コンタクトレンズを主に扱う企業の調査結果を除いたデータで集計した。

#### 【本調査における用語説明】

##### ○医療材料:

特定保険医療材料、ディスプレイ製品(部品、部材含む)及びその他日常的に医療機関で消費される医療材料を指す。

##### ○医療機械:

MEDIS—DCデータベース分類上の用語であり、薬事法で定められた医療機器の中で特定保守管理医療機器及び修理を要する医療機器を指す。

##### ○体外診断用医薬品:

薬事法で定められた、専ら疾病の診断に使用されることが目的とされている医薬品のうち、人または動物の身体に直接使用されることのないものを指す。

##### ○JAN商品コード:

国コード、企業コード、商品番号から構成される商品識別コードであり、1978年に我が国流通業界の共通商品コードバーコードシンボルとしてJIS規格化されたもので(JIS-X-0501)、GS1(旧国際EAN協会)が規格化したEANと互換性がある。

本コードは、世界規模で情報識別ができるように日本の国コードとして“45”と“49”が決められている。

医機連では国際整合性の観点から業界標準商品コードとして平成11年3月に採用。

##### ○MEDIS—DCデータベース:

(財)医療情報システム開発センターで運営している医療機器データベースのことであり、医療機器製造販売業者が中心になって、JAN商品コード、商品名称、規格、製造販売業者名等、取扱製品のデータを登録し、公開しているものである。詳細についてはホームページ<http://www.medis.or.jp>を参照。

##### ○バーコード:

医機連が業界標準として平成11年3月に選定したUCC/EAN—128体系のものを指す。商品コード、有効期限/使用期限、数量、ロットナンバー等の情報を表現できる国際標準規格のバーコードである。

##### ○個装: 最小包装単位で包装されている荷姿のこと。

平成21年3月31日

## 医療用医薬品における情報化進捗状況調査結果について

医療用医薬品のコード表示標準化に関しては、「医療用医薬品へのバーコード表示の実施について」(平成18年9月15日付け薬食安第0915001号)(以下、「通知」という。)により各製造販売業者が適正にバーコード表示を行うよう通知され、これに基づく各企業の取組が進められてきたところである。また、「新医薬品産業ビジョン」のアクションプランにおいては、流通機能の効率化・高度化に向けてI T化・標準化のさらなる推進を促していくこととされている。

今般、日本製薬団体連合会及び日本医薬品卸業連合会の協力により、「医療用医薬品における情報化進捗状況調査」が実施され、結果がとりまとめられたので、その概要を以下のとおり公表する。

## 1. 調査方法

平成21年1月に日本製薬団体連合会及び加盟団体が所属の医薬品製造販売業者に調査票を送付し、平成20年9月末時点での新バーコードの表示状況等に関する調査を実施。また、平成21年1月に日本医薬品卸業連合会が所属の医薬品卸売業者に調査票を送付し、平成20年12月末時点でのバーコードの利用状況等に関する調査を実施した。

|        | 製造販売業者 | 卸売販売業者 |
|--------|--------|--------|
| 送付先企業数 | 215社   | 87社    |
| 回答企業数  | 170社*  | 68社    |
| 回収率    | 79.1%  | 78.2%  |

\* 有効回答数：157社(回収率73.0%)

## 2. 製造販売業者への調査結果(概要)

(1) 調査は通知における包装形態の単位及び医療用医薬品(体外診断薬を除く。)の種類に応じ、それぞれのアイテム数、JANコード取得数、MEDIS-DCデータベース登録数、新バーコード表示数(商品コード、有効期限、製造番号又は製造記号、数量(元梱包装のみ))について実施した。

ただし、内用薬(生物由来製品を除く。)及び外用薬(生物由来製品を除く。)の調剤包装単位については、通知において「実施時期については別途通知する」とされていることから、今回の調査対象からは除外した。また、元梱包装単位への新バーコード表示については、販売包装単位で取得した商品コードに有効期限、製造番号又は製造記号及び入り数を記載すればよく、別に商品コードを取得する必要がないため、新バーコード表示数についてのみ調査を実施した。

(2) 調剤包装単位では、特定生物由来製品、生物由来製品(特定生物由来製品を除く。)ともにアイテム数に対するJANコード取得割合は100%、MEDIS-DCデータベースへの登録割合は約80%であった。

新バーコード表示については、必須表示項目である商品コードは77%、74%、有効期限、製造番号等については、必須表示項目である特定生物由来製品で77%、任意表示項目である生物由来製品で21%であった。また、注射薬(生物由来製品を除く。)のJANコード取得割合は98%、MEDIS-DCデータベース登録割合は79%、新バーコード表示割合は必須表示の商品コードで76%であるが、任意表示項目である有効期限、製造番号等は11%であった。

(3) 販売包装単位では、いずれの種類においてもアイテム数に対するJANコード取得割合は100%又はほぼ100%、MEDIS-DCデータベース登録割合は最も低い外用薬で73%、最も高い注射薬で85%であった。

新バーコード表示割合は、いずれの種類も必須表示項目である商品コードが65%（外用薬）～80%（注射薬）、有効期限及び製造番号等については、必須表示項目である特定生物由来製品及び生物由来製品で75%～77%、任意表示項目となっている注射薬、内用薬、外用薬では3%～12%であった。

(4) 元梱包装単位における新バーコード表示割合は、商品コード、有効期限、製造番号等、数量の各項目が必須表示となっている特定生物由来製品及び生物由来製品では、いずれの項目においてもほぼ70%以上であった。（生物由来製品の数量のみ69%）

その他の種類では、任意表示項目となっている注射薬が商品コード表示割合15%、有効期限、製造番号等、数量がともに約13%、内用薬が商品コード表示割合15%、有効期限、製造番号等、数量がともに約12%、外用薬が商品コード表示割合7%、有効期限と製造番号等が4%、数量が約6%であった。

### 3. 製造販売業者への調査結果一覧

#### 1. 調剤包装単位

| 医療用医薬品の種類            | JANコード取得割合 | MEDIS-DCデータベース登録割合 | 新バーコード表示割合 |       |            |
|----------------------|------------|--------------------|------------|-------|------------|
|                      |            |                    | 商品コード      | 有効期限  | 製造番号又は製造記号 |
| 特定生物由来製品             | 100.0%     | 82.5%              | 77.0%      | 77.0% | 77.0%      |
| 生物由来製品（特定生物由来製品を除く。） | 100.0%     | 81.9%              | 74.2%      | 21.0% | 21.0%      |
| 注射薬（生物由来製品を除く。）      | 98.1%      | 78.8%              | 75.8%      | 11.2% | 11.2%      |

#### 2. 販売包装単位

| 医療用医薬品の種類            | JANコード取得割合 | MEDIS-DCデータベース登録割合 | 新バーコード表示割合 |       |            |
|----------------------|------------|--------------------|------------|-------|------------|
|                      |            |                    | 商品コード      | 有効期限  | 製造番号又は製造記号 |
| 特定生物由来製品             | 100.0%     | 82.0%              | 76.7%      | 76.7% | 76.7%      |
| 生物由来製品（特定生物由来製品を除く。） | 100.0%     | 81.5%              | 73.8%      | 74.5% | 74.5%      |
| 注射薬（生物由来製品を除く。）      | 99.8%      | 84.9%              | 79.8%      | 11.9% | 11.9%      |
| 内用薬（生物由来製品を除く。）      | 99.9%      | 77.7%              | 70.1%      | 4.8%  | 8.5%       |
| 外用薬（生物由来製品を除く。）      | 99.6%      | 72.7%              | 64.9%      | 2.7%  | 2.7%       |

#### 3. 元梱包装単位

| 医療用医薬品の種類            | 新バーコード表示割合 |       |            |       |
|----------------------|------------|-------|------------|-------|
|                      | 商品コード      | 有効期限  | 製造番号又は製造記号 | 数量    |
| 特定生物由来製品             | 72.4%      | 72.4% | 72.4%      | 72.4% |
| 生物由来製品（特定生物由来製品を除く。） | 74.9%      | 74.9% | 74.9%      | 69.0% |
| 注射薬（生物由来製品を除く。）      | 15.2%      | 12.8% | 12.8%      | 13.5% |
| 内用薬（生物由来製品を除く。）      | 14.6%      | 11.7% | 11.7%      | 12.0% |
| 外用薬（生物由来製品を除く。）      | 7.3%       | 4.0%  | 4.0%       | 5.6%  |

※1) 各表ともそれぞれの包装形態の単位における医療用医薬品の種類毎のアイテム数に対する割合

※2) 各表とも灰色マスキング箇所は任意表示項目

※3) 今回の調査は平成20年9月末時点での新バーコードの表示状況等であり、平成20年9月末時点でMEDIS-DCデータベースに登録が終了しており、かつ新バーコードが表示されている品目を集計。このため、既に新バーコードを表示していてもMEDIS-DCデータベースに登録が間に合っていない製品は表示がないものとして集計。

※4) MEDIS-DCデータベースに登録している承認品目や承認予定品目であっても、販売中止製品や薬価収載されていない製品などについては表示がないものとして集計。

### 4. 卸売販売業者への調査結果（概要）

(1) 調査は、通知において有効期限、製造番号又は製造記号、数量（元梱包装のみ）が必須表示項目とされている生物由来製品（特定生物由来製品を含む。）について、物流センター及び支店・営業所における販売包装単位、元梱包装単位での新バーコードの利用状況等について実施した。また、物流センター及び支店・営業所におけるバーコードリーダーの台数と、うち新バーコードに対応できるバーコードリーダーの台数について調査した。

さらに参考アンケートとして、次の(2)または(3)の調査において新バーコード以外を利用しており、かつ新バーコードの利用を考えていないと回答した企業を対象に、仮に医療用医薬品の全製品に新バーコードが整備された場合の利用の意識について訊いた。

(2) 物流センターにおける生物由来製品の取扱いについて、販売包装単位の新バーコードを利用していると回答した企業の割合は10%、新バーコード以外を利用していると回答した企業の割合は60%である。

同様に元梱包装単位の新バーコードを利用していると回答した企業の割合は約10%、新バーコード以外を利用していると回答した企業の割合は約50%である。また、いずれかの包装単位で新バーコード以外を利用していると回答した企業の64%が新バーコードの利用について準備中であるとしている。

(3) 支店・営業所における生物由来製品の取扱いについて、販売包装単位の新バーコードを利用していると回答した企業の割合は10%、新バーコード以外を利用していると回答した企業の割合は68%である。

同様に元梱包装単位の新バーコードを利用していると回答した企業の割合は16%、新バーコード以外を利用していると回答した企業の割合は46%である。また、いずれかの包装単位で新バーコード以外を利用していると回答した企業の75%が新バーコードの利用について準備中であるとしている。

(4) 回答企業の物流センターにおけるバーコードリーダーの総数は4,374台(1社平均121.5台)で、うち新バーコードへの対応率は15%、支店・営業所におけるバーコードリーダーの総数は4,375台(1社平均118.2台)で、うち新バーコードへの対応率は20%である。

(5) 参考アンケートについては、全製品の販売包装単位に新バーコードが整備された場合、利用すると回答した企業が18社、利用しないと回答した企業が5社あった。また、全製品の元梱包装単位に新バーコードが整備された場合、利用すると回答した企業が17社、利用しないと回答した企業が5社あった。

## 5. 卸売販売業者への調査結果一覧

### 1-1. 物流センターにおける新バーコード利用状況(生物由来製品)

| 包装形態   | 新バーコード    | 新バーコード以外   | 未回答        |
|--------|-----------|------------|------------|
| 販売包装単位 | 7 (10.3%) | 41 (60.3%) | 20 (29.4%) |
| 元梱包装単位 | 7 (10.3%) | 35 (51.5%) | 26 (38.2%) |

※パーセント表示は全回答企業中の構成比

### 1-2. 新バーコード以外を利用している場合

|                  |          |
|------------------|----------|
| 新バーコードの利用について準備中 | 28 (64%) |
| 新バーコードの利用を考えていない | 16 (36%) |

※パーセント表示は当該項目回答企業中の構成比

### 2-1. 支店・営業所における新バーコード利用状況(生物由来製品)

| 包装形態   | 新バーコード     | 新バーコード以外   | 未回答        |
|--------|------------|------------|------------|
| 販売包装単位 | 7 (10.3%)  | 46 (67.7%) | 15 (22.1%) |
| 元梱包装単位 | 11 (16.2%) | 31 (45.6%) | 26 (38.2%) |

※パーセント表示は全回答企業中の構成比

### 2-2. 新バーコード以外を利用している場合

|                  |          |
|------------------|----------|
| 新バーコードの利用について準備中 | 38 (75%) |
| 新バーコードの利用を考えていない | 13 (25%) |

※パーセント表示は当該項目回答企業中の構成比

### 3-1. 物流センターのバーコードリーダー仕様

| 区分         | 総数    | 対応率     | 1社平均  |
|------------|-------|---------|-------|
| バーコードリーダー  | 4,374 |         | 121.5 |
| うち新バーコード対応 | 664   | (15.2%) | 18.4  |

※1社平均はバーコードリーダーを1台以上保有する企業の平均

### 3-2. 支店・営業所のバーコードリーダー仕様

| 区分         | 総数    | 対応率     | 1社平均  |
|------------|-------|---------|-------|
| バーコードリーダー  | 4,375 |         | 118.2 |
| うち新バーコード対応 | 867   | (19.8%) | 23.4  |

※1社平均はバーコードリーダーを1台以上保有する企業の平均

○参考アンケート(1-2または2-2で新バーコードの利用を考えていないと回答した企業が対象)

### 4-1. 全製品の販売包装単位に新バーコードが整備された場合

|       |    |
|-------|----|
| 利用する  | 18 |
| 利用しない | 5  |

### 4-2. 全製品の元梱包装単位に新バーコードが整備された場合

|       |    |
|-------|----|
| 利用する  | 17 |
| 利用しない | 5  |

## 【本調査における用語説明】

### ○生物由来製品：

薬事法第2条第9項に規定する「生物由来製品」であって、同法第2条第1項に規定する「医薬品」に該当する物を指す。但し、体外診断用医薬品及び特定生物由来製品を除く。

### ○特定生物由来製品：

薬事法第2条第10項に規定する「特定生物由来製品」であって、同法第2条第1項に規定する「医薬品」に該当する物を指す。但し、体外診断用医薬品を除く。

### ○JANコード：

国コード、企業コード、商品番号から構成される商品識別コードであり、1978年に我が国流通業界の共通商品コードバーコードシンボルとしてJIS規格化されたもので(JIS-X-0501)、GS1（旧国際EAN協会）が規格化したEANと互換性がある。

本コードは、世界規模で情報識別ができるように日本の国コードとして“45”と“49”が決められている。通知では、商品コードとしてJANコードを使うよう規定されている。

### ○MEDIS-DCデータベース：

(財)医療情報システム開発センターで運営している医薬品製品情報コードデータベースのことであり、標準医薬品マスター（HOT番号）、JAN商品コード、商品名称、規格、販売業者名等、取扱製品のデータを登録し、公開しているものである。

詳細についてはホームページ <http://www.medis.or.jp> を参照。

### ○新バーコード：

通知により規定されているGS1コード体系に基づくバーコードシンボル（UCC/EAN-128,RSS Limited,RSS-14 など）を指す。

固定情報（商品コード）に付帯して可変情報（有効期限／使用期限、数量、ロットナンバー等）を表現できる国際標準規格の体系を以て表示されたバーコードである。

### ○アイテム数

各包装形態の単位及び医療用医薬品の種類毎に、その中で異なる商品コードを付すべき商品の数。

例えば販売包装単位の内用薬において、同一製剤のPTPシート10シート入り販売品とPTPシート50シート入り販売品は別アイテムとして計上する。



平成21年6月4日  
医療機器業公正取引協議会

## 公正競争規約、貸出しに関する基準及び立会いに関する基準の概要

### 第1 独占禁止法、景品表示法、公正競争規約等の関係について

#### 1 独占禁止法と景品表示法の関係

独占禁止法第19条で不公正な取引方法を禁止

どのような行為が、不公正な取引方法に当たるかは、「不公正な取引方法」(昭和57年公取委告示第15号)で具体的に指定

「不公正な取引方法」第9項(不当な利益による顧客誘引)の典型例は、不当(過大)な景品類の提供

不当な景品類の提供は、波及性、昂進性、反復性が強く、顧客の適正で自由な商品選択を歪め、競争者の顧客を奪うおそれがあるため、迅速かつ効率的な対処が必要

そのため、独占禁止法の特例として、昭和37年に景品表示法を制定

#### 2 景品表示法と平成9年公取委告示第54号の関係

景品表示法第3条で不当な景品類の提供を禁止

同条に基づき、医療機器業等における景品類の提供に関する事項の制限(平成9年公取委告示第54号。)を制定

平成9年公取委告示第54号は、すべての医療機器事業者に対して適用されること

景品類とは、顧客を誘引する手段として、方法のいかんを問わず、事業者が自己の供給する医療機器の取引に付随して相手方に提供する物品、金銭その他の経済上の利益であって、次に掲げるもの。ただし、正常な商慣習に照らして値引又はアフターサービスと認められる経済上の利益及び正常な商慣習に照らして医療機器に附属すると認められる経済上の利益は含まない。

(1) 物品及び土地、建物その他の工作物

(2) 金銭、金券、預金証書、当せん金附証票及び公社債、株券、商品券その他の有価証券

(3) きょう応(映画、演劇スポーツ、旅行その他の催し物等への招待又は優待を含む。)

(4) 便益、労務その他の役務

## 平成9年公取委告示第54号が制定された理由

医療機関が、生命関連製品である医療機器等を価格や品質（性能）によってではなく、提供された景品類の多寡によって購入することを選択すれば、一般消費者の利益を損なうこと

### 3 平成9年公取委告示第54号と公正競争規約の関係

平成9年公取委告示第54号による不当な景品類の提供の規制を医療機器業界の取引の実態にマッチさせ、的確かつ効率的に行うために、景品表示法第12条に基づいて、公正取引委員会の認定を受け、公正競争規約を設定  
貸出しに関する基準及び立会いに関する基準は、公正競争規約の運用基準

公正競争規約及び運用基準は、当公正取引協議会の会員事業者である医療機器の製造販売業者、販売業者等（以下「事業者」といいます。）に対して適用されること

公正競争規約、貸出しに関する基準及び立会いに関する基準の設定経緯については、別紙を参照してください。

## 第2 貸出しに関する基準のポイント

### 1 基準の対象及び目的

事業者が行う医療機関等に対する医療機器の「貸出し」という便益の提供を対象

不当な取引誘引の手段として用いられることのないようにするため（医療機器の貸出しは、有力な取引誘引手段）

### 2 「貸出し」とは（第1項）

事業者が所有権を留保したまま、一定の目的・用途のために医療機関等に医療機器を無償で貸し出すこと

目的達成後は、速やかに返却していただくことが前提

### 3 医療機器の貸出しに関する確認書の受領及び貸出機器である旨の表示（第2項）

第4項に規定する貸出しを行う場合には、あらかじめ、医療機関等から貸出しの目的、貸出期間等を記載した医療機器の貸出しに関する確認書を受領すること（この確認書の提出が得られない場合は、貸出しを行うこと

ができないこと)

貸出機器には「所有権が事業者にある」旨の表示をすること

無償での貸出しの際に確認書の受領を義務付けている理由

取引の透明化

貸出期限が到来した機器の速やかな返却（トラブルの防止） など

#### 4 原則として制限される貸出し（第3項）〈4類型〉

(1) 医療機関に対する費用の肩代わりになる貸出し

(2) 医療材料の販売を目的とした貸出し

(3) 既購入医療機器と同一医療機器の貸出し

(4) 自社の取り扱う医療機器と直接関連のない医療機器の貸出し

これらの貸出しが制限される理由

医療機器は、医療機関にとって資本財であること

医療機関は、無償で借り受けた医療機器を使用した後は、それと同一のブランドの医療機器を購入する傾向が強く、医療機器の不当な取引誘引につながるなど

#### 5 目的別に定めた期間等の範囲内で、無償で行うことのできる貸出し（第4項）〈7類型〉

当該貸出し自体は不当な取引誘引行為とは認められず、原則として制限されないが、貸出期間等が目的別に定めた基準を超える場合は、不当な取引誘引行為として制限される貸出しを目的別に「試用のための貸出し」など7つに区分して規定

目的別に定めた期間等の範囲内であれば、無償で行うことのできる主要な貸出しは、次のとおり（期間等は省略 第2回医療機器の流通改善に関する懇談会で配布済みのパンフレットを参照してください）

##### (1) 試用のための貸出し

医療担当者が当該医療機器の使用に先立って、有効性、安全性を評価するために臨床試用することを目的とするもの

##### (2) 研究目的のための貸出し

治験以外の目的で自社の取り扱う医療機器に関し、自社で企画し医療機関に委託する研究又は医療機関との共同研究を目的とするもの

(3) 事故・故障に対応するための貸出し

本来の機能が損なわれた医療機器の修理が完了するまでの間、代替機器（原則として、修理を要する機器と同一機種）で対応していただくため

(4) 研修（学会等の団体が行う公益目的の研修）のための貸出し

臨床使用のためではなく、学会、研究会等の団体が、公益目的で行う医療担当者等の教育、訓練などの研修会のため

無償で行うことができる貸出しに貸出期間等の制限を設けた理由

貸出期間等によって制限を設けないと、長期貸出しや頻回貸出しが取引誘引手段として用いられること

目的を達成するために必要最小限度の期間又は回数とすること

### 第3 医療機器の立会いに関する基準のポイント

#### 1 基準の対象及び目的

事業者が行う医療現場における「立会い」という便益、労務の提供を対象

不当な取引誘引の手段として用いられることのないようにするため（「立会い」は、有力な取引の誘引手段）

#### 2 「立会い」とは（第1項）

「立会い」とは、医師等の医療担当者が患者に対して診断や治療を行う際に、事業者がその医療現場に立ち入り、医療機器に関する情報提供や便益労務の提供を行うこと及び在宅医療については、事業者が医師等の医療担当者や在宅患者等に対して医療機器の使用・操作方法等の情報提供や便益労務の提供を行うこと

現に、患者に対して診断や治療が行われている医療現場に限定

現に、患者に対して診断や治療が行われている医療現場以外の場所（患者のいない所）で、薬事法第77条の3第1項に規定されている医療機器の有効性、安全性に関する事項や医療機器の適正使用のために必要な情報を提供することについては制限されないこと

### 3 関連法規の遵守（第2項）

立会いを行うに当たって、医師法、保健師助産師看護師法、臨床工学技士法、診療放射線技師法等の医療関連法令や労働者派遣法に抵触する行為をしてはならないこと

これらの関連法規に抵触するおそれがあると思われるなど疑義があるときには、事業者は具体的な事例をもって、厚生労働省又は都道府県の担当部署にこれらの関係法規等に抵触しないということを確認した上で、立会いをしなければならないこと

#### この規定が設けられた理由

関連法規に違反するおそれのある労務提供などを求められた場合の基本的な対応方法について規定

労働者派遣法では、何人も、医療機関等に医療関係業務をさせるために、労働者を派遣することは、有償、無償を問わず、原則として、行うことができないとされていること

### 4 原則として制限される立会い（第3項）〈2類型〉

#### (1) 医療機器の販売を目的とした立会い

##### 制限される理由

医療機器の選択や購入を不等に誘引する手段として、事業者が無償で立会いをし、又は医師等から医療機器の取引を条件に立会いを要請されそれに無償で応じることは、不当な取引量の増大等、有力な取引誘引手段となること

#### (2) 医療機関に対する費用の肩代わりになる立会い

##### 制限される理由

医療機関等が自ら費用を負担して行うべき業務について、事業者が肩代わりをして行うことは、医療機関等の経営資金の補填に当たるとともに医療機関のスタッフ不足を補うこととなり、このような立会いを行う事業者から医療機器を購入する傾向が強く、不当な取引誘引性が強いこと

### 5 目的別に定めた回数や期間の範囲内で、無償で行うことのできる立会い（第4項）〈10類型〉

当該立会い自体は不当な取引誘引行為とは認められず、原則として制限されないが、立会い回数等が目的別に定めた基準を超える場合は、不当な

取引誘引行為として制限される立会いを目的別に3つに大別して規定(小分類10類型)

目的別に定めた回数や期間の範囲内であれば、無償で行うことのできる主要な立会いは、次のとおり(回数等は省略。第2回医療機器の流通改善に関する懇談会で配布済みのパンフレットを参照してください。)

(1) 医療機器の適正使用確保のため、医療現場で添付文書等の記載内容を補足するために行う立会い

自社の取り扱う医療機器が、医療現場で適正に使用されるようにするために行うことができる立会いを定めたもので、目的別に細分して規定

いずれの種類の立会いの場合も、医療現場で事業者が行うことができるのは、医療担当者の質問に対して、添付文書等に記載されている情報や取扱操作説明書などの記載内容について補足的に口頭で説明する範囲に限定

ア 新規納入した医療機器の適正使用の確保のための立会い

医療現場以外の場所(患者のいない所)で、当該医療機器の適正使用のための情報提供を十分に行うことが前提(下記エも同じ)

医療担当者から説明を求められるなど補足的な説明が必要な場合に行うことができるもの

イ 既納入品のバージョンアップ等の際の適正使用確保のための立会い

既に医療機関で使用している医療機器について、主要な部品の交換やソフトの変更などによって、使用方法の改善が図られ、使用に当たり説明が必要な場合などに行うことができるもの

ウ 「試用のための貸出し」の際の適正使用の確保のための立会い

貸出しに関する基準の「試用のための貸出し」に際し、本基準で定める回数や期間の範囲内で、当該医療機器の有効性、安全性の評価に資するために行うことができるもの

エ 医療担当者の交代があった際の適正使用の確保のための立会い

自社の取り扱う医療機器を直接使用している医療担当者が人事異動等で交代し、交代した医療担当者が当該医療機器の取扱いについて習熟していない場合に限って、使用方法や操作方法の説明などのために行うことができるもの

(2) 自社の取り扱う医療機器の安全使用のために行う立会い

自社の取り扱う医療機器が医療機関において安全に使用されていることを確認するために事業者が行うことができる立会いを定めたもので、目的別に分けて規定

ア 新規納入時における立会い終了後の保証期間内(最長12か月)での安全使用の確認のための立会い

医療機関に新規に納入した医療機器(保証期間が設定されているもの)が正常かつ安全に使用されているかどうかを確認し、医療担当者から質問があった場合に、それに適切に対応するために行うもの

イ 故障修理後の動作確認等のための立会い

医療機器の故障を修理した後に、医療現場において当該医療機器の安全確認が必要な場合に行うことができるもの

(3) 在宅医療における医療機器の適正使用の確保と安全使用のための立会い

在宅医療における医療機器の適正使用と安全使用の確保のために、事業者が行うことができる立会いについて、目的別に分けて規定

在宅医療の場合であっても、患者に対する医療機器の使用方法等の指導や説明は、本来、医療担当者が行うべき業務であり、原則として、事業者がこれを行うことはできないこと

ア 医療担当者が行う患者への医療機器の使用・操作方法の説明等を補足するための立会い

医師などの医療担当者が患者に医療機器の使用方法等について説明を行う際に、事業者がその医療現場において、医療担当者から補足的な説明を求められた場合に限り行うことができるもの

イ 医療機器の賃貸借及び保守点検業務に関する契約事項の履行及び医療法施行規則に準じて行う立会い

医療機関と前記契約を交わしている場合には、患者の居宅等における業務として、「医療機器の取扱方法について患者・家族等への説明」を行うことができるとされていること(医療法施行規則の一部を改正する省令の施行等について(平成17年12月22日医政局長通知医政発第1222001号によって改正された別添「医療法の一部を改正する法律の一部施行について」の第3業務委託に関する事項6医療機器の保守点検業務の(1)一エ)。

6 医療機関等からの「立会い実施確認書」の入手（第5項）

違反行為の未然防止の観点から、事業者が前記第4項の立会いを行う際には、あらかじめ、医療機関等から立会いの目的、貸出しの回数、期間当を記載した、立会い実施確認書を入手すること（この確認書の提出が得られない場合は、立会いを行うことができないこと）

7 院内規則等の遵守及びインフォームドコンセントが実施されていることの確認（第6項）

トラブルの未然防止  
プライバシーの保護などのため



## 公正競争規約等の設定経緯

### 1 公正競争規約の設定の経緯

#### ① 平成4年11月

厚生省薬務局長、保険局長連名の「医家向け医療用具の取引の適正化について」で、日本医療機器関連団体協議会（日本医療機器産業連合会の前身）に対して、「医家向け医療用具の販売に当たっては、医療担当者等に対する当該医療用具の取引を誘引する手段としての金銭の提供や海外旅行に関する援助等を行わないよう会員に周知徹底する」旨を要請

#### ② 平成5年9月

中央社会保険医療協議会（中医協）の建議書

過剰なサンプルの提供や医療機器の無償貸与などは、公正な取引や適切な医療保険制度の観点から問題があるので、できるだけ早い時期に公正競争規約（以下「規約」という。）を設定し、流通改善を積極的に進める旨の提言

#### ③ 平成6年5月

日本医療機器関係団体協議会 「公正競争規約準備委員会」を設置し、規約の設定に向けて検討を開始

#### ④ 平成10年9月

公正取引協議会設立準備委員会 公正取引委員会に規約の認定を申請  
公正取引委員会 公聴会を開催

#### ⑤ 平成10年11月

公正取引委員会 平成9年公取委告示第54号「医療用医薬品業、医療機器業及び衛生検査所業における景品類の提供に関する事項の制限」を変更し、医療機器業を対象に加える。

公正取引委員会 景品表示法第10条（現行第12条）に基づき、規約を認定

#### ⑥ 平成11年3月

厚生省健康政策局経済課長名の「公正競争規約の施行について(依頼)」で、7関係部局担当課長に対して、規約の適正な施行に協力していただくよう要請していただく。

- ⑦ 平成11年4月1日  
規約の施行

## 2 貸出しに関する基準の設定の経緯

### ① 平成13年6月

厚生労働省の指導の下、規約第4条の運用基準に医療機器の貸出しに関する基準（以下「貸出しに関する基準」という。）を追加して設定し、公正取引委員会へ届出、受理される。

### ② 同年7月

厚生労働省医政局経済課長名の「医療用具業における景品類の提供の制限に関する公正競争規約運用基準の一部改正について（依頼）」で、7関係部局担当課長に対して、貸出しに関する基準について、医療機関等への周知と指導の依頼をしていただく。

### ③ 平成13年8月1日

貸出しに関する基準の実施

### ④ 同年10月

文部科学省高等教育局医学教育課長及び大臣官房会計課長連名の「医療用具における適正な流通確保について（依頼）」で、附属病院を置く国立大学事務局長に対して、貸出しに関する基準についての協力の依頼をしていただく。

### ⑤ 平成18年9月

貸出しに関する基準を規約第4条の運用基準から分離して、独立の運用基準として設定し、公正取引委員会へ届出、同年10月1日から実施

## 3 立会いに関する基準の経緯

### ① 平成15年8月～同17年9月

立会いの実態調査の実施

各支部に対して書面による調査（2回）、書面調査の結果に基づいて、71製品・製品群についてヒアリング調査を行うとともに、米国及び欧州における立会いの状況の調査を実施

### ② 平成17年10月～同18年6月

厚生労働省の指導の下、前記①の実態調査を踏まえ、医療機関等における医療機器の立会いに関する基準（以下「立会いに関する基準」という。）案の作成

③ 平成18年7月

公取協 日本医師会、4病院団体協議会に対して、立会いに関する基準案について説明

④ 同年9月

立会いに関する基準を策定し、公正取引委員会へ届出、受理される。

⑤ 同年11月

厚生労働省医政局経済課長名の『医療機関等における医療機器の立会いに関する基準』について、都道府県主管部（局）長等に対して、立会いに関する基準について、医療機関等への周知と指導の依頼及び医師会並びに5病院会に対して、傘下会員に対する周知のための協力依頼をしていただく。

⑥ 平成18年11月

公取協 都道府県担当課に対して、立会いに関する基準の実施についての協力を依頼

⑦ 同年11月～同年12月

公取協 医療機関等への協力依頼状及び立会いに関する基準のパンフレット等の送付

⑧ 平成19年8月

厚生労働省医政局経済課長名の『医療機関等における医療機器の立会いに関する基準』について、都道府県主管部（局）長等に対して、立会いに関する基準について、医療機関等への周知と指導の依頼をしていただく。

⑨ 平成20年4月1日

立会いに関する基準の実施

医療機関のみなさまへ

医療機関等における  
医療機器の立会いに関する基準  
質疑応答集

平成21年4月

医療機器業公正取引協議会

医療機器業公正取引協議会ホームページ

<http://www.jftc-mdi.jp>

医療機器業公正取引協議会

東京都文京区本郷3丁目38番1号  
本郷イシワタビル2階

TEL : 03 (3818) 1731

FAX : 03 (3818) 1732

ホームページ : <http://www.jftc-mdi.jp>

冊子のため配布は省略