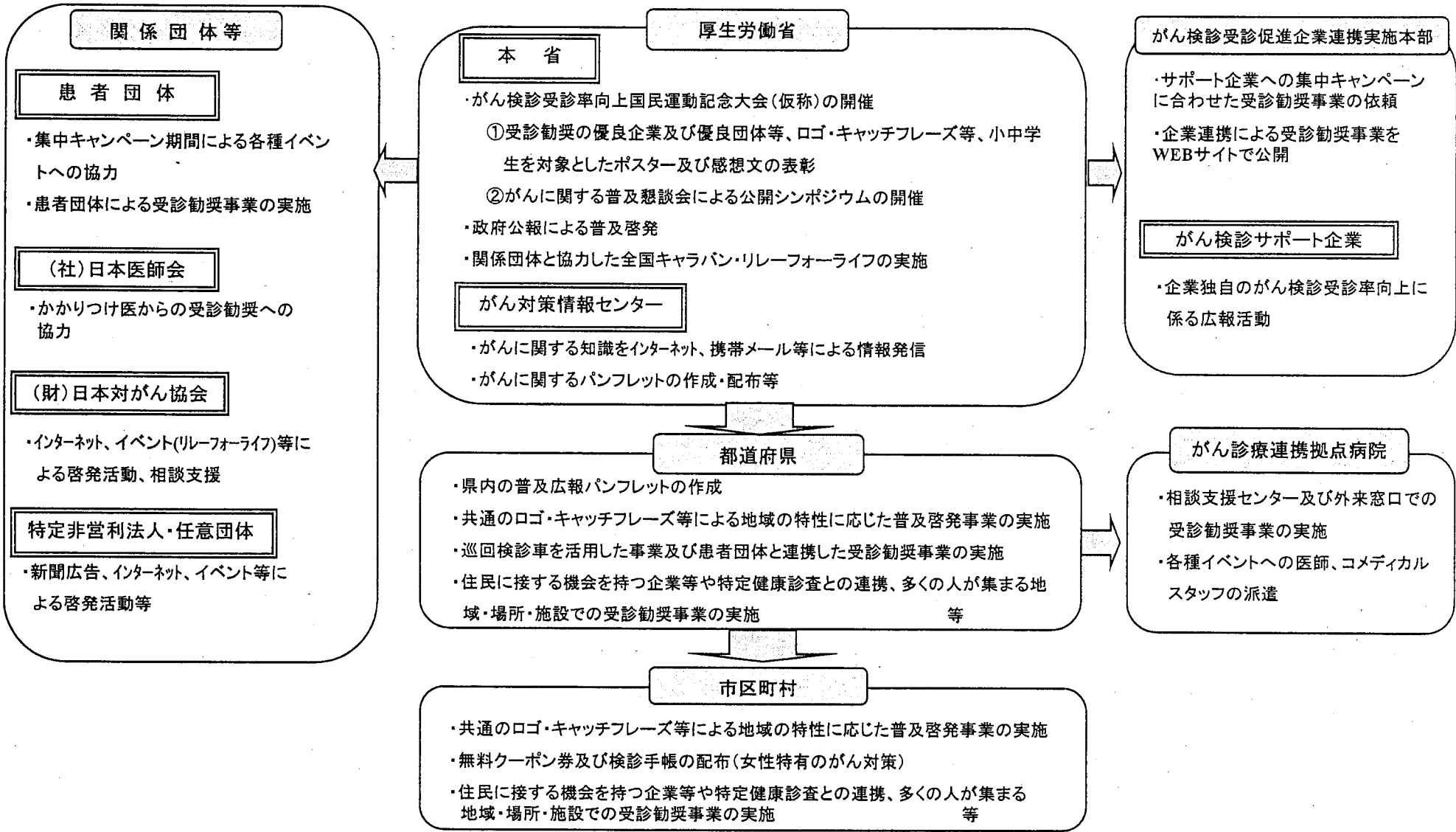


がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーンイメージ



集中キャンペーン(今年秋)に併せて、国・自治体・企業・関係団体等が相互に連携・協力して一体となった受診勧奨事業を展開