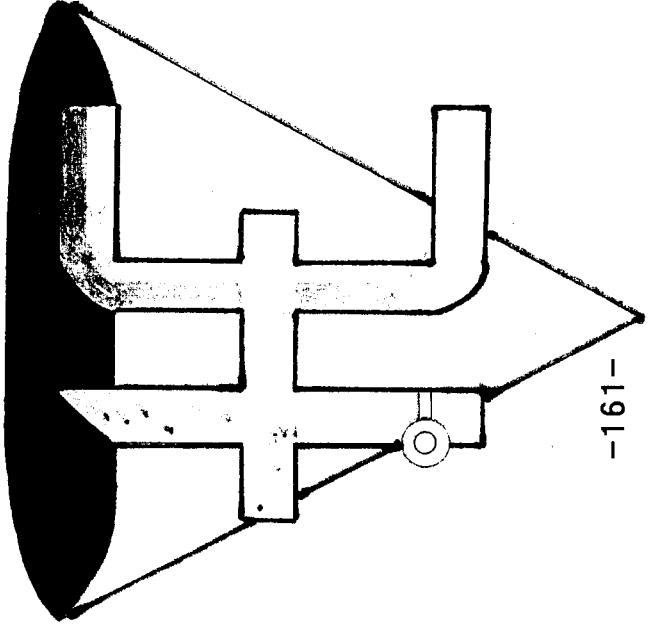


50マーク

応募作品81

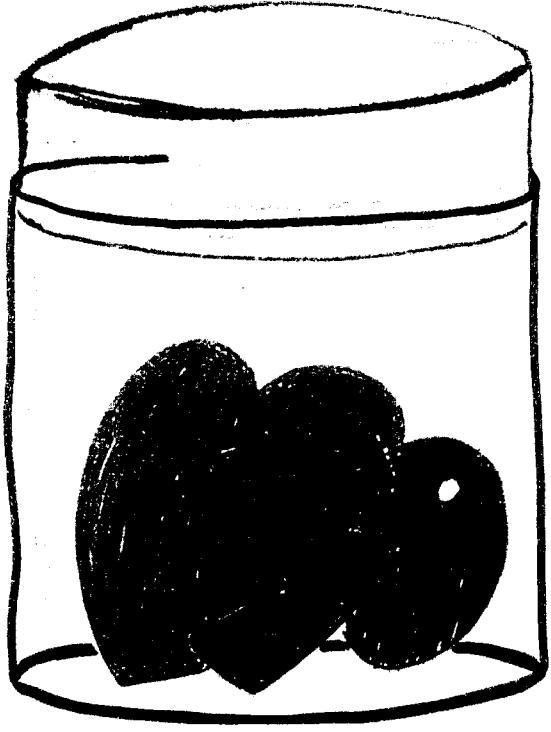
年間30万人が「かん」で「せく」なっています
「かん」の早期発見のために「検診」

カンマーク



-161-

応募作品82



応募作品83

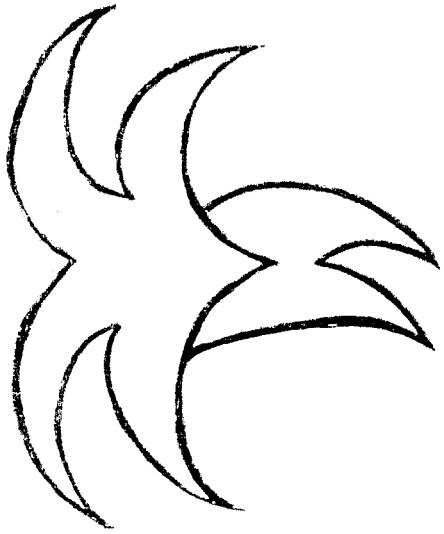
032-9



-162-

応募作品84

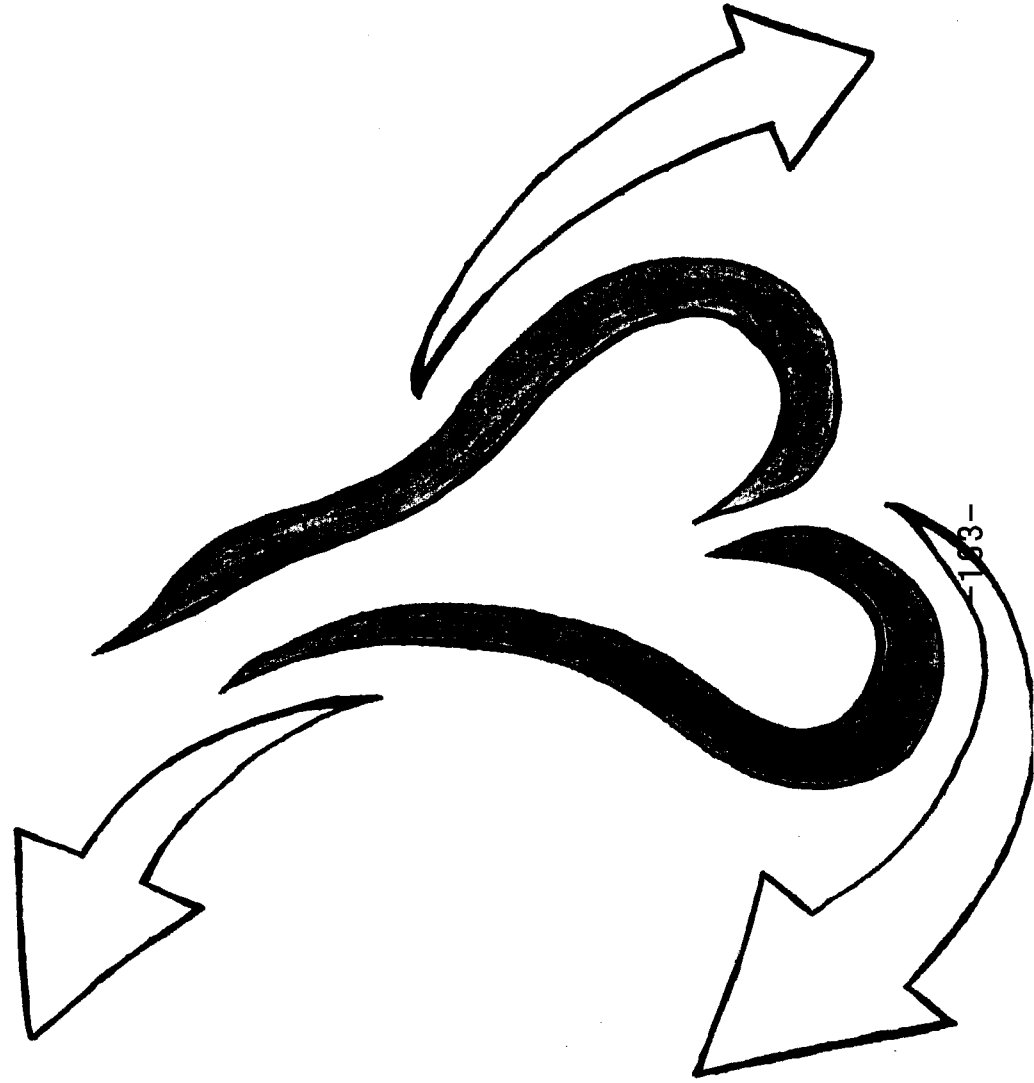
032-4



032-4

応募作品85

(1)



032-4

032-4

応募作品86

002-1

ancer

ght

now

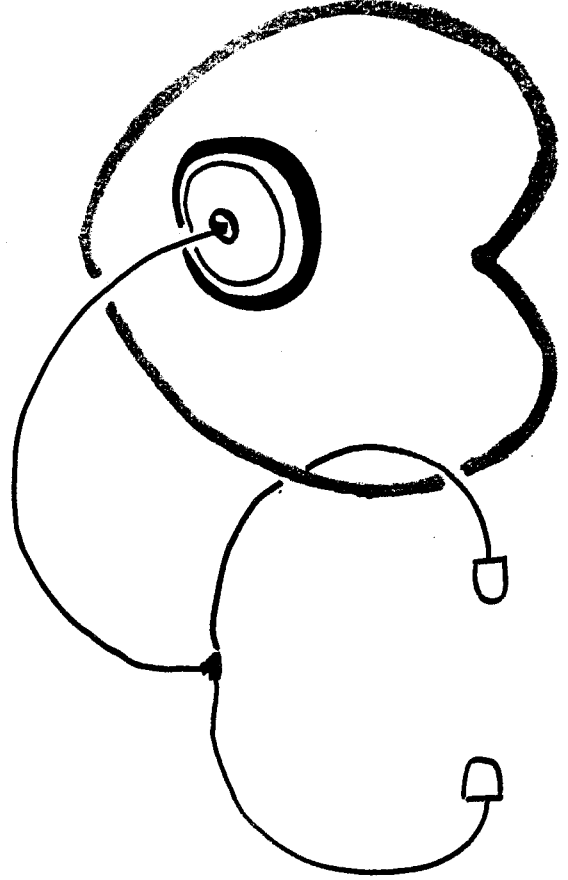
CRK



応募作品87

002-1

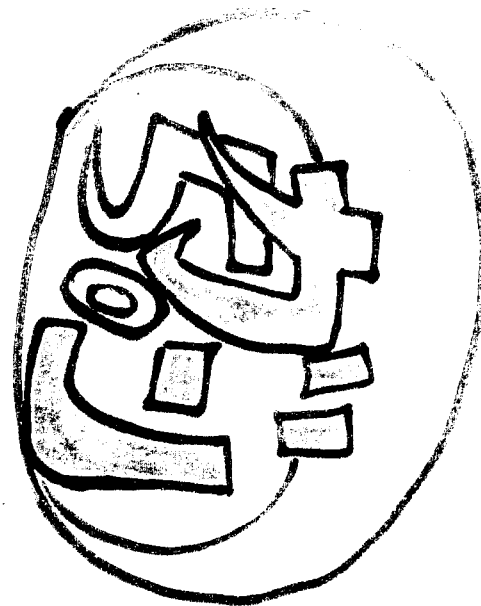
「心がある安心」




応募作品88




応募作品89



応募作品90

LM_2	下記をロゴマークとして応募します。
	
<ul style="list-style-type: none">● がんを発見している様子をキャラクター化。● 発見しようとしているのは検査スタッフでもあり「あなた」自身でもあり、あなたを想う家族のまなざしでもあるのです、という意味を込めている。	
制作者:	
連絡先:	

応募作品91

LM_1	下記をロゴマークとして応募します。
	
<ul style="list-style-type: none">● 受診率50%の「50」を強調したロゴ。● 「検診→健康→笑顔」のイメージ。	
制作者:	
連絡先:	

応募作品92

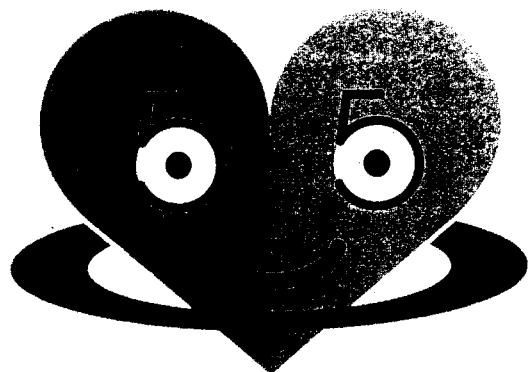
LM_4	下記をロゴマークとして応募します。
<div data-bbox="206 513 913 884" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="340 963 864 1120" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> ● ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分の色分けした。 ● 2本の腕のように見えるものには <ul style="list-style-type: none"> ①がん検診の計測・グラフのイメージ ②医療と人とを結ぶ手と手のイメージ のふたつの意味を込めている。 </div>	
制作者：	
連絡先：	

応募作品93

LM_3	下記をロゴマークとして応募します。
<div data-bbox="1393 414 1948 967" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1348 1043 2024 1104" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> ● 50は親、%はこども一両方合わせてひとつの家族のイメージ。 ● みんなそろって検診を受け、笑顔で暮らしましょう、というメッセージを込めたロゴ。 </div>	
制作者：	
連絡先：	

応募作品94

LM_6 下記をロゴマークとして応募します。



めざせ受診率**50%**超

- ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分の色分けした。
- 検診を受けてMRIの中に入っているところをモチーフにしたロゴ。
- 目の5・5は「5年後に50%」を表している。

制作者：

連絡先：

応募作品95

LM_5 下記をロゴマークとして応募します。



めざせ受診率**50%**超

- ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分の色分けした。
- がん検診＝「しあわせを運ぶ青い鳥」というイメージをロゴにしたもの。

制作者：

連絡先：

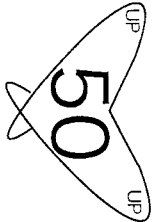
応募作品96

LM_7	下記をロゴマークとして応募します。
<div data-bbox="1467 430 1915 486" data-label="Text"><p>めざせ受診率50%超</p></div> <div data-bbox="1388 502 2027 861" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1422 997 1937 1093" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> ● ハートは「命」のイメージで、50%の意味で半分に色分けした。 ● 緑のリボンは医療、検診のイメージ。 ● 目の5・5は「5年後に50%」を表している。 </div>	
制作者:	
連絡先:	

応募作品98

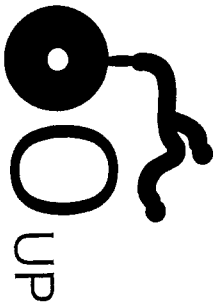
★ロゴマーク

案1)



ハート＝健康な心臓を表しています。
50%達成に向け両耳にUPの字を
モチーフにしています。

案2)



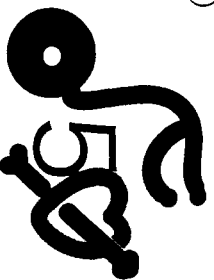
聴診器をモチーフに検診率50UPも
同時に訴えているロゴマークです。

案3)



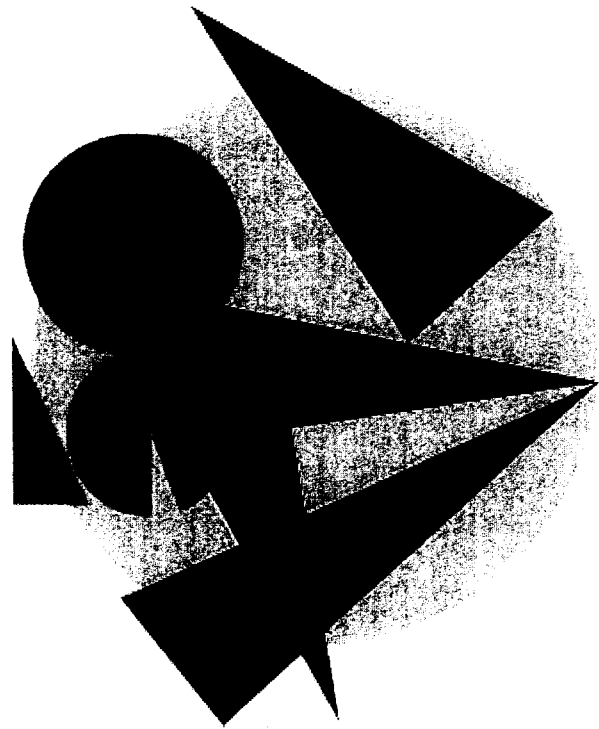
2案と同じように聴診器をモチーフに
検診率50UPも同時に訴えています。

案4)



2&3案の総集合体です。やはり聴診器を
モチーフに検診率50UPも同時に訴えます。

応募作品97



応募作品99

がん検診受診率50%達成に向けたロゴマーク応募用紙

50%



コンセプト/グラフをモチーフに、検診しけているお医者さんの顔をデザインし、
 がん検診受診率の目標50%推進を表現しました。

住 所 / _____

氏 名 / _____

年 齢 / _____

性 別 / _____

職 業 / _____

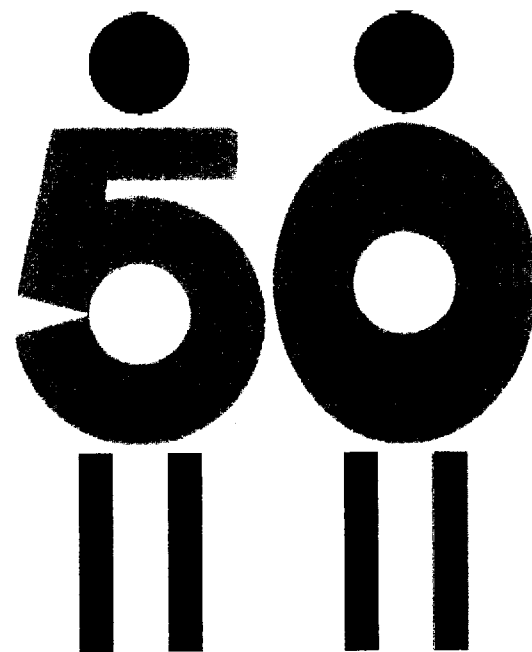
電話番号 / _____

メールアドレス / _____

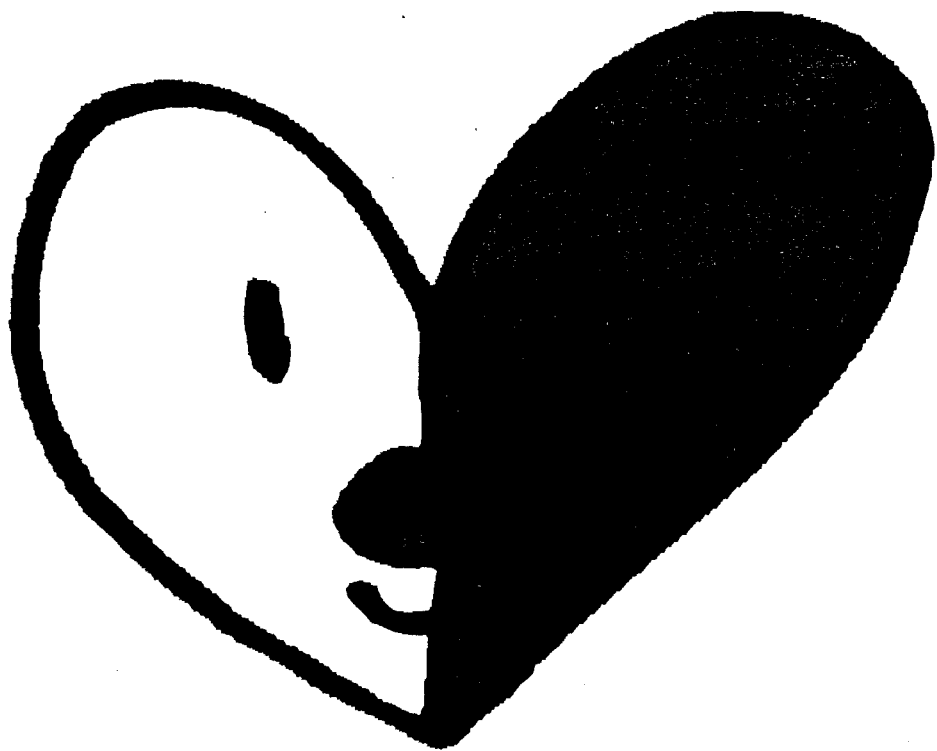
応募作品100



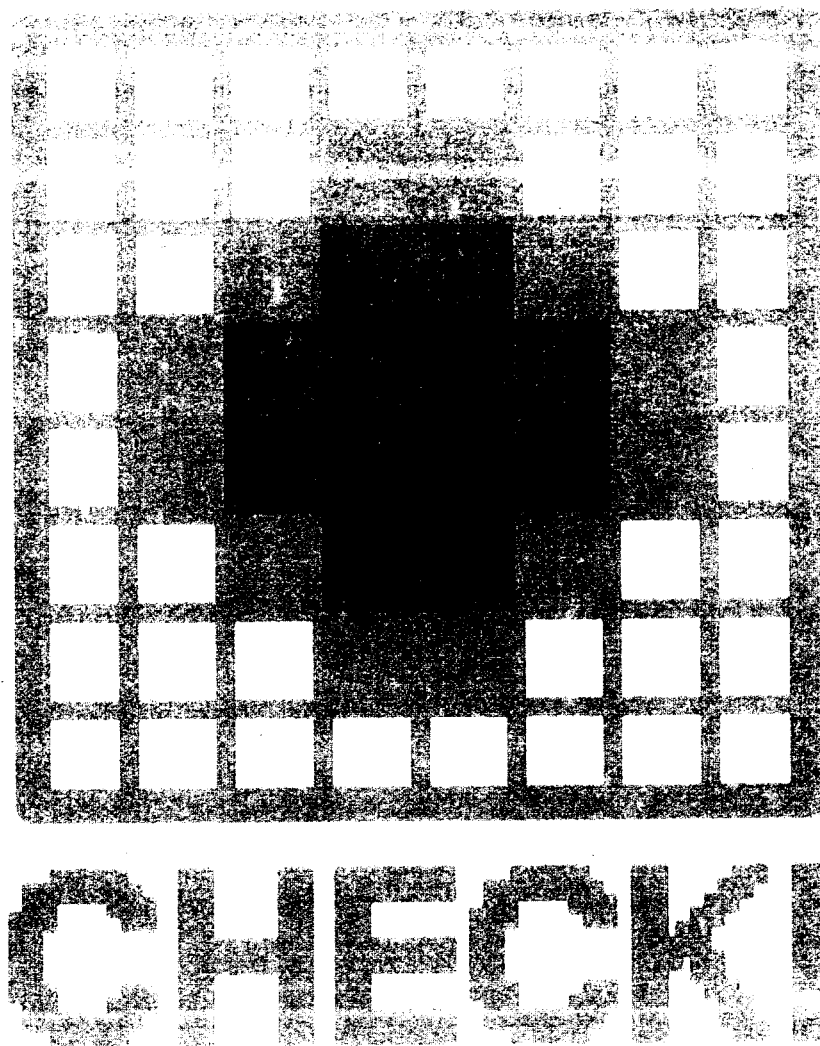
応募作品101



応募作品102

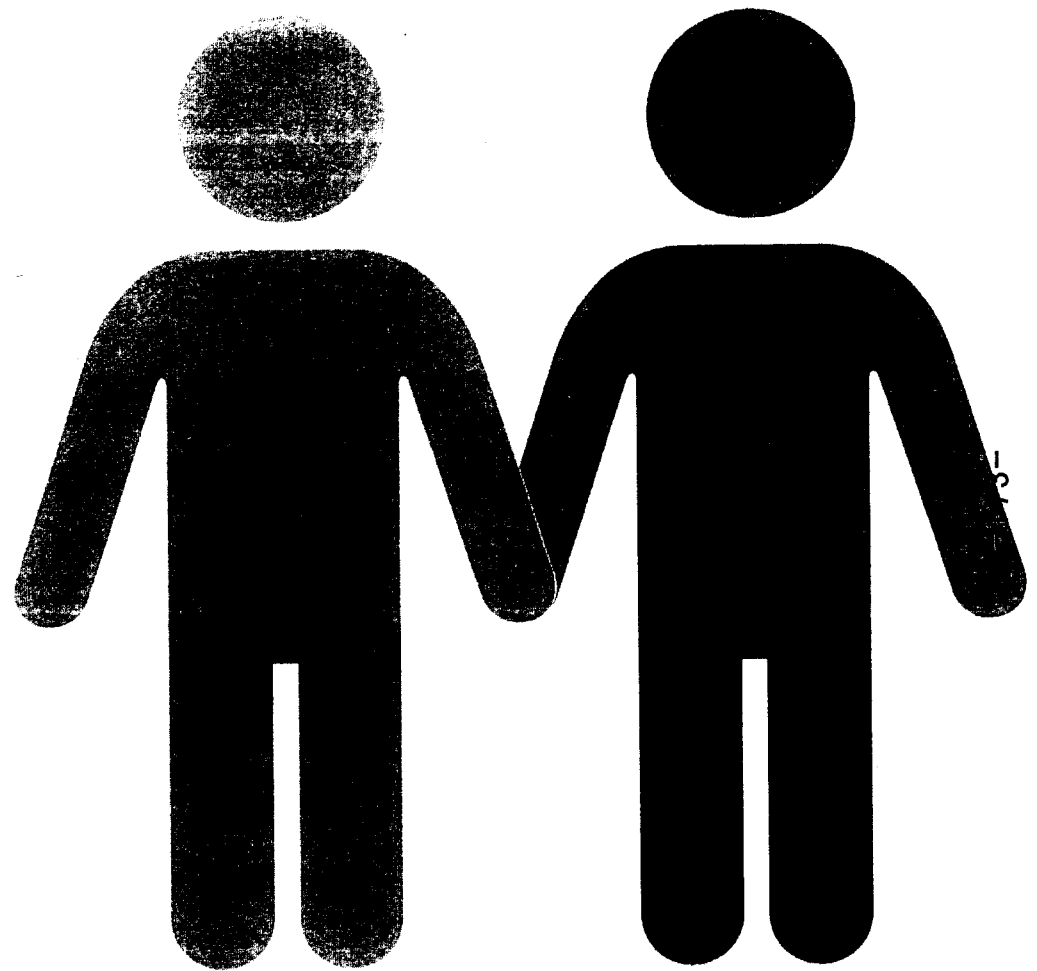


応募作品103



応募作品104

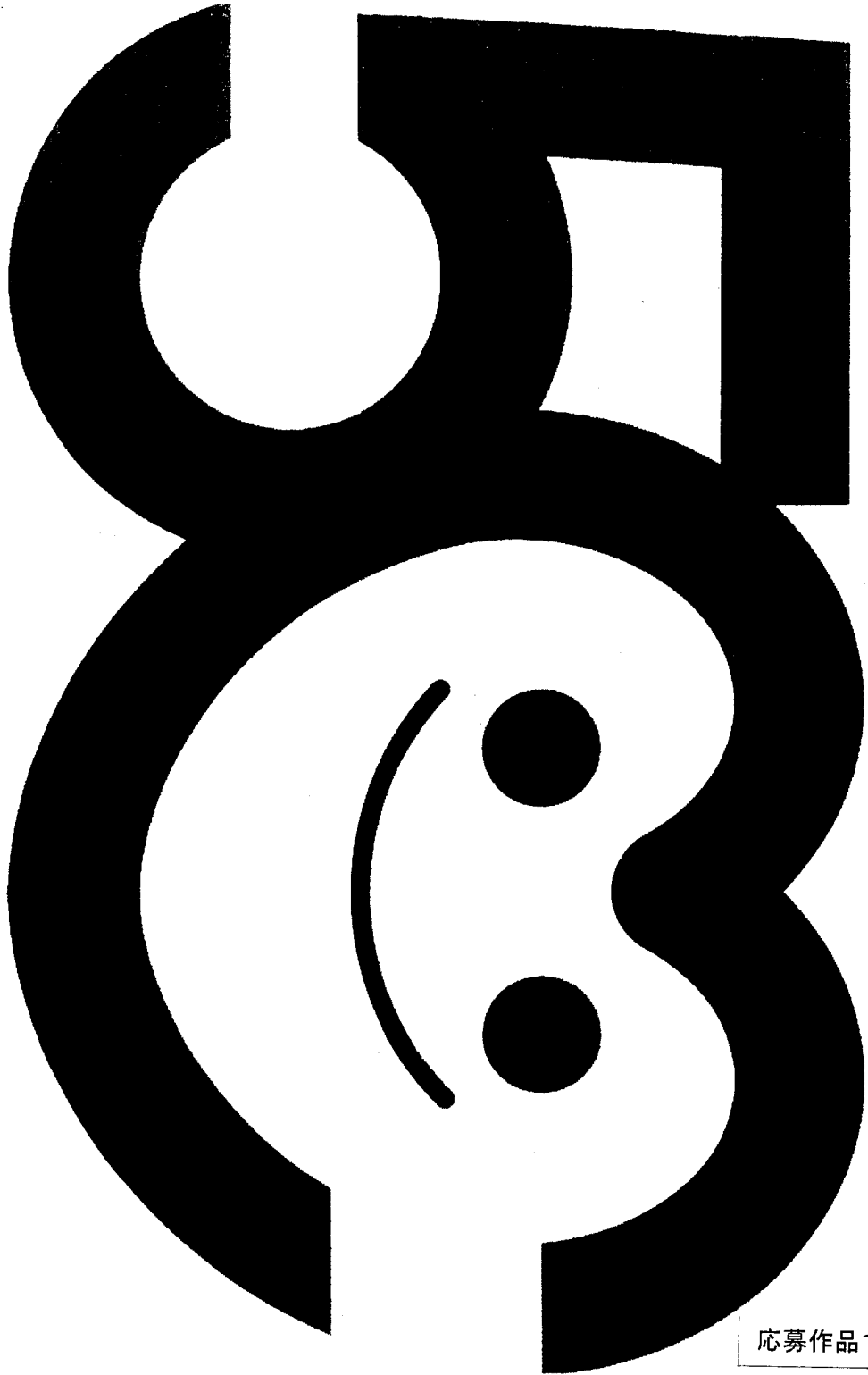
が五極診



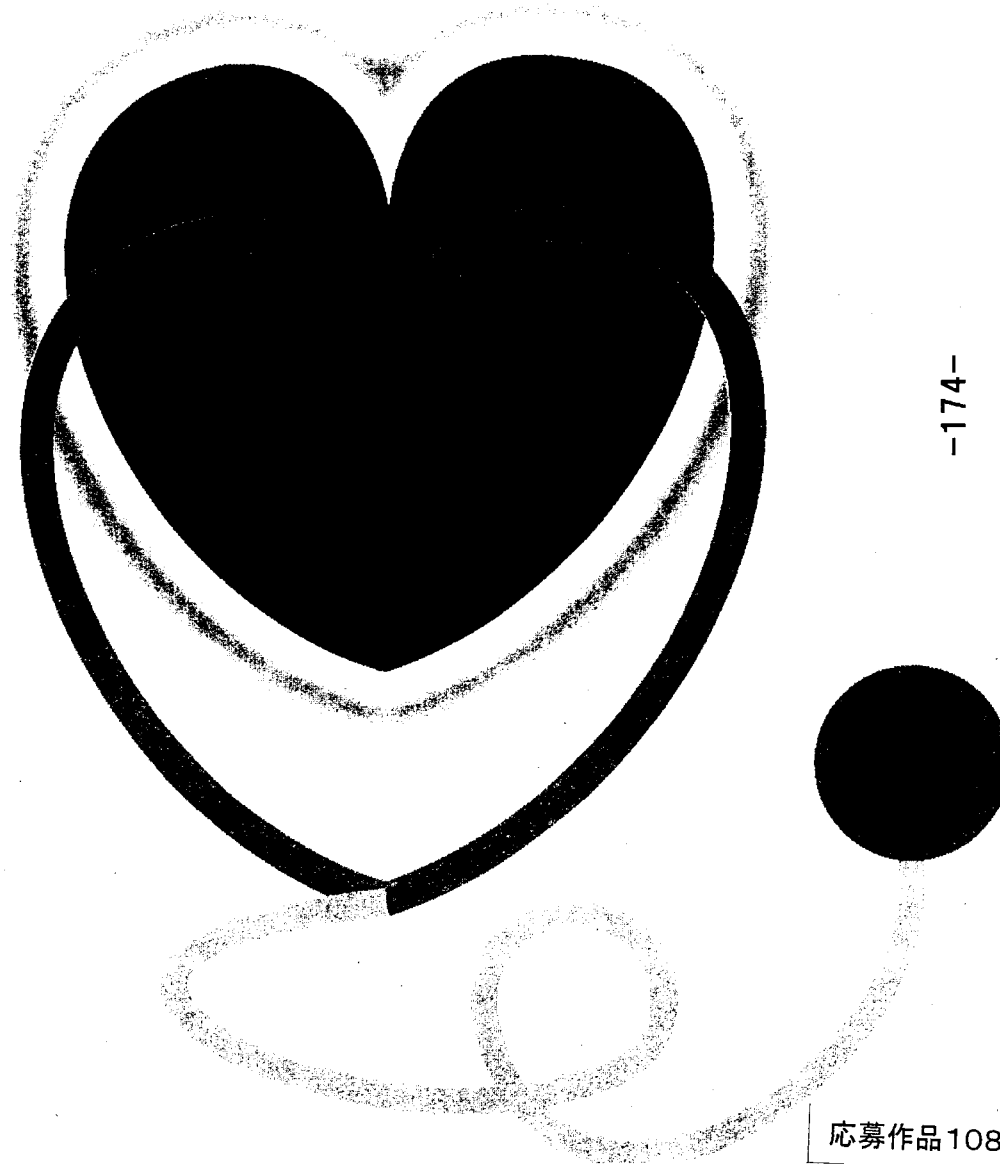
応募作品105

応募作品106

かんぽ受診率50%達成に向けた
ロゴマークの募集応募作品



応募作品107



応募作品108



早期に検診受診することにより良い結果が得られるので、直接的にがんのイメージを解りやすい形にしてブルー（達成感）で表現しました。

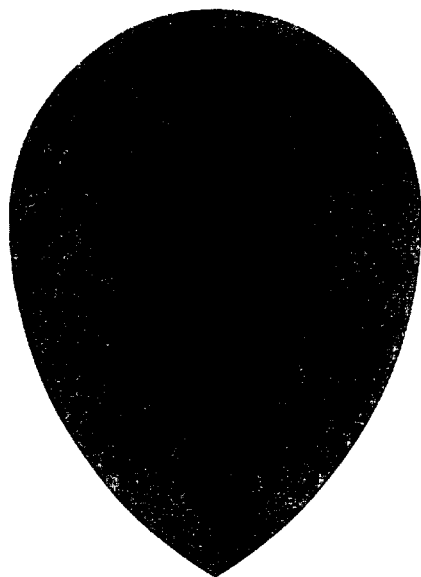
応募作品109

がん検診で
安心の(^^)

(横1行の場合)

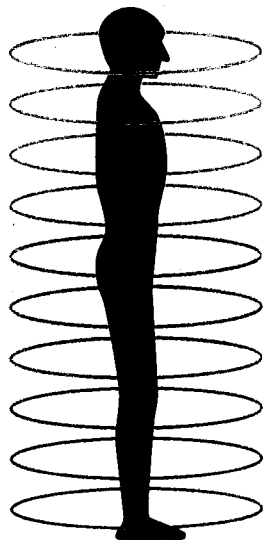
がん検診で安心の(^^)

応募作品110



広義の癌の定義である悪性腫瘍を下から広がる円でイメージしました。
淡い青色はがん検診受診率 50% 達成、濃い青色は未知の部分を表して
います。

応募作品111



応募作品113

【制作意図】

横になっている人体の周りをセンサーが通過する表現により、がん検診をシンボリックに表現しています。センサーのカラフルな色は、様々ながん検診を表しています。

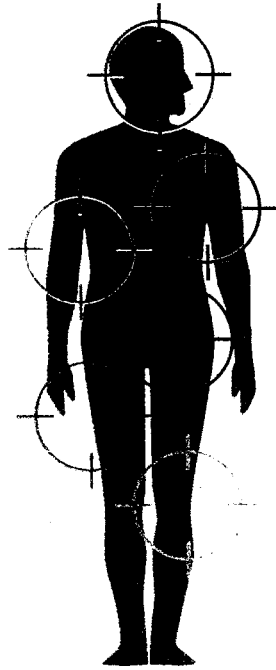
4.3



がん検診受診率50%達成

応募作品112

がん検診受診率向上キャンペーンのためのロゴマーク案



応募作品115

【制作意図】

スコープが体の各所を狙い定めることにより各部位を検診しているということをシンボリックに表現しています。人体のグリーンは健康を表すシンボルカラーであり、スコープのカラフルな色は、様々ながん検診を表しています。

がん検診受診率向上キャンペーンのためのロゴマーク案



応募作品114

【制作意図】

検査のシンボルを表すルーペの中に体全体が入っていることにより、全身のがんを検診していることを、シンボリックに表現しています。人体のグリーンは健康を表すシンボルカラーであり、ルーペのブルーは、サイエンスを表しています。

勇気ある1歩案

検診に行くにしても勇気が必要です。

その勇気を讃えるイメージのマークになります。

検診を受けに行くために1歩踏み出した足をイメージしたもので、その先の楕円の波紋はPETやMRIのようなイメージと包み込む優しさを表しています。

強い勇気と暖かいやすらぎを全体の黄色と橙色を使ったグラデーションで表現しています。



応募作品116

見据える力案

がんと聞くだけでも動揺してしまうのが、人の常です。冷静に物事を見据える力を自分自身と検診に置き換えたイメージのマークになります。

全体の形はCancer(癌)のCをあしらっています。左半分の顔は、物事を冷静に見つめて行動することと右半分の矢印状に見える部分は検診で調べるスコープの様なで細かいものまで調べつくすという意味合いです。

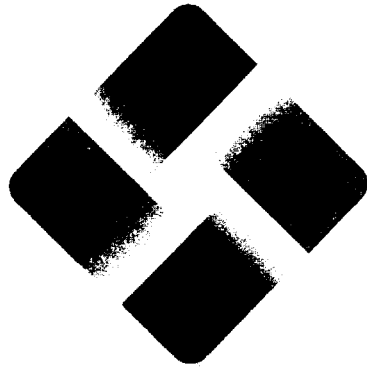
色は緑と緑系のブルーが冷静な判断力と包み込む優しさで、黄色が強い心と行動力を表しています。



応募作品117

強い心で案

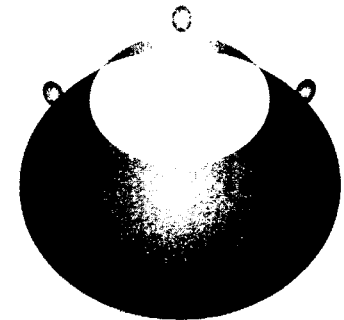
がん検診を受ける人は強い信念がないと病院まで足を進めることができません。その強い信念をシンボライズしたのがこのマークになります。固く結まれた紐の編み目のイメージで真ん中から白く光っているような効果は検査を受けるイメージになります。紫色は判断、水色は冷静、橙色は信頼、ピンクは情熱を表しています。



応募作品118

安心サポート案

いざがん検診を受けるにしても勇気がいります。あなたは1人ではありません。病院でもサポートしていますと、がん検診をする人に勇気を与えるイメージの案になります。真ん中上に顔が出ているのが検診を受ける人で両側から支えている人が院内の人たちのイメージになります。真ん中の白く抜けている部分は検診をして、体の中を調べていることを表しています。また、全体の卵型は安心感をあたえています。紫色は正直な心と優しさのイメージです。



応募作品119