

Press Release

平成22年9月29日(水)
照会先
健康局総務課がん対策推進室
(担当・内線)室長補佐 中平(3827)
室長補佐 高岡(2945)
(電話・代表) 03(3595)2185

報道関係者各位

「平成22年度がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間」
及び「平成22年度がん検診50%推進全国大会」の開催について

I. 平成22年度がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間
【平成22年10月1日～31日(1ヶ月間)】

1. 趣 旨

がん対策推進基本計画(平成19年6月閣議決定)の個別目標である「がん検診受診率50%以上」の目標達成に向け、国・企業・地方自治体・関係団体等が連携・協力して、がん検診の重要性に関する国民の理解と関心を高めるための各種取り組みを行い、受診率を向上させることにより、がんによる死亡者の減少を図るために実施するもの

2. 開始年度

平成21年度より(本年度で2回目)

3. 実施時期

毎年、10月1日から31日までの1か月間をがん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間として実施

4. 実施主体

厚生労働省、都道府県、財団法人日本対がん協会、がん検診受診促進企業連携実施本部

5. 集中キャンペーン月間で使用するキャッチフレーズ等

別紙1実施要領に記載のとおり(昨年度と同様のキャラクター、ロゴマーク、キャッチフレーズを使用)

Ⅱ. 平成22年度がん検診50%推進全国大会【平成22年10月9日(土)(1日間)】

がん検診受診率50%に向けた集中キャンペーン月間の趣旨を一層高めることを目的として、がんに関する正しい情報をはじめがん検診の重要性を啓発するために実施

1. 開催場所：お台場アクアシティ 3F アクアアリーナ
(東京都港区台場1丁目7番1号)
2. 主 催：厚生労働省、東京都、財団法人日本対がん協会、がん検診受診率促進企業連携実施本部
3. 日 時：平成22年10月9日(土) 12:00~14:30
4. 内 容：①主催者挨拶
②がんに関する体験談コンテスト表彰式
③「リレー・フォー・ライフ2010 in 東京」スタートセレモニー
④がん啓発に関するクイズ&トークショー

(出演者等、詳細は別紙2に記載のとおり)
5. 取材申込：テレビカメラによる取材をご予定の場合、会場の管理者と当方で撮影場所等に関する調整を行わせて頂きますので、10月5日(火)17時頃までに下記の連絡先までご登録下さいますようお願いいたします。

※ 全国大会に関するお問い合わせは、厚生労働省健康局総務課がん対策推進室「がん検診50%推進本部事務局」で受け付けております。
電話番号 03-5253-1111 (内線2946)

※ 詳しくは、集中キャンペーン・全国大会のホームページをご覧ください。
<http://comm.stage.ac/gankenshin2010/index.html>

平成22年度がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間実施要領

1 趣旨

がんは、昭和56年から我が国の死因の第1位となり、現在ではその3割に達しており、今後とも、人口の高齢化に伴い死亡者数の増加が見込まれている。

がんによる死亡者数を減少させるためには、早期発見・早期治療が重要であることから、がん対策基本法（平成18年法律第98号）第13条においては、国及び地方公共団体は、がん検診の受診率の向上に資するよう、がん検診に関する普及啓発その他必要な施策を講ずるものと定められている。

こうした状況の中、厚生労働大臣は、平成21年7月9日に「がん検診50%推進本部」を設置し、がん対策推進基本計画（平成19年6月閣議決定）の個別目標である「がん検診受診率50%以上」の目標達成に向け、国・企業・地方自治体・関係団体等が連携・協力して普及啓発活動やイベントの開催等を行うことで、政府一丸となって全力で取り組んでいくことを決意表明したところである。

その一環として、毎年10月を「がん検診受診率50%達成に向けた集中キャンペーン月間」と定め、この期間中にがん検診への関心を国民に深めていただくとともに、官民一体となったがん対策への取り組みの意識を高めることとするものである。

2 主催

厚生労働省、都道府県、財団法人日本対がん協会、がん検診受診促進企業連携実施本部

3 後援（予定）

社団法人日本医師会、社団法人日本看護協会

4 実施期間

平成22年10月1日（金）から10月31日（日）まで

5 重点目標

国民一人一人ががん予防の必要性を認識し、検診を受診するという行動に繋げるための施策を展開する。

6 ロゴマーク、キャラクター、キャッチフレーズ
別添1～3のとおり

7 実施行事等（例）

(1) キャンペーン月間の周知（各主催団体）

キャンペーン月間のポスターを作成し、関係各機関へ配布するほか、電車・バス内での広告、懸垂幕、電光掲示板等により国民一般に対してキャンペーン月間の周知を図る。

(2) 資料の配布（各主催団体）

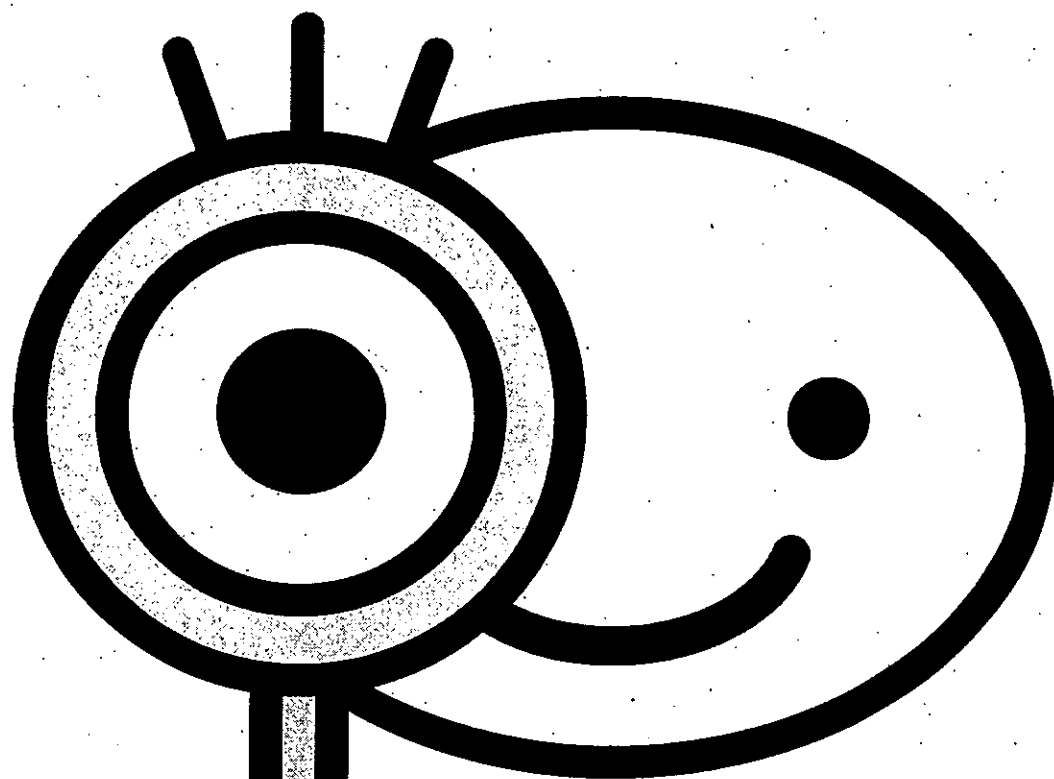
がん検診に対する関心を高めるため、関係各機関等にごがん検診に関するパンフレット、リーフレット等を配布する。

(3) イベントの開催（各主催団体）

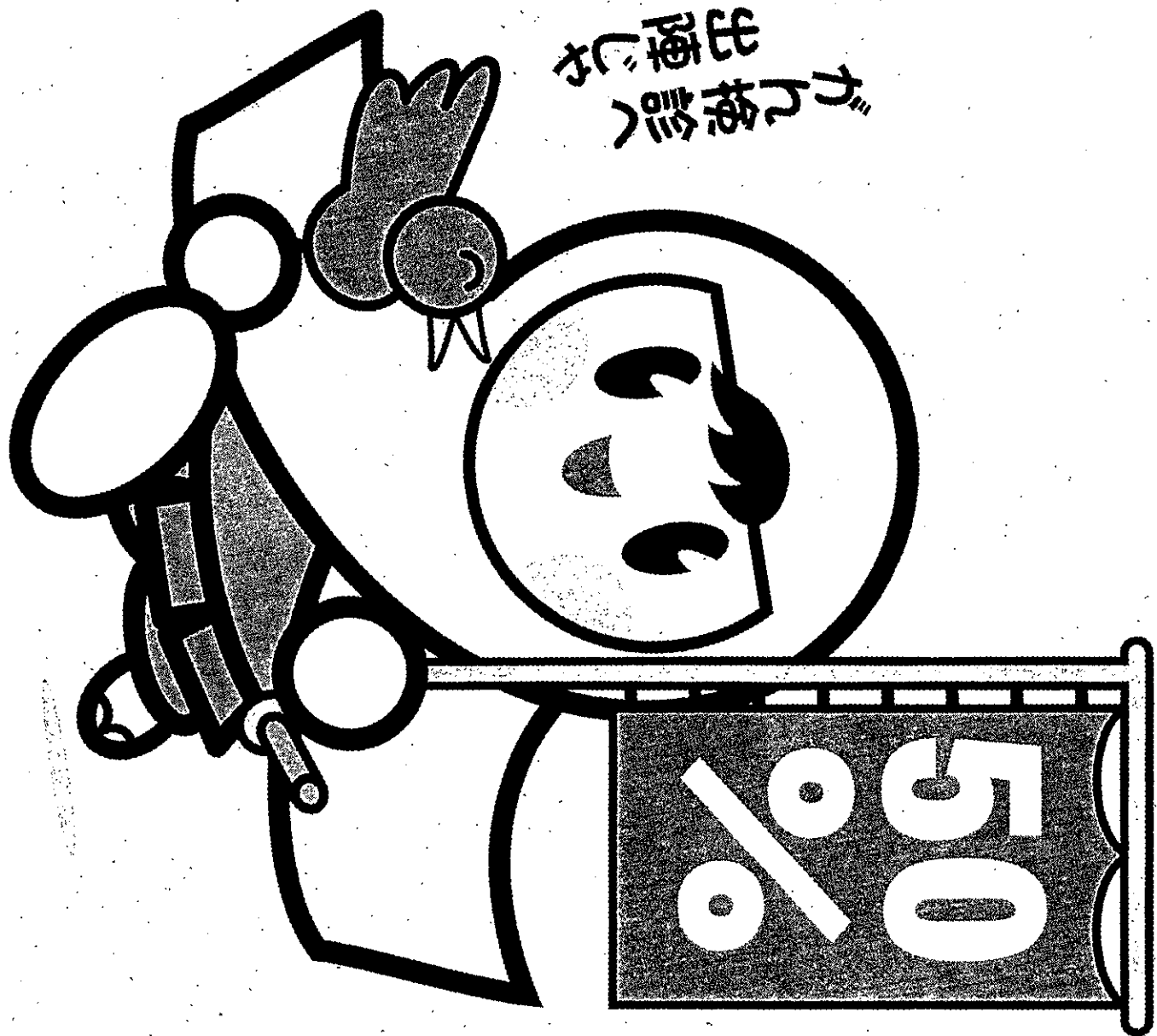
がん検診の受診促進のため、関係団体を中心とした地域連携の拡充強化を図るとともに、各地において講演会、講習会、パネル展等を開催する。

(4) その他

上記のほか、各地域で本キャンペーンの趣旨に沿った行事等を行う。



がん検診
めざせ受診率**50%**超



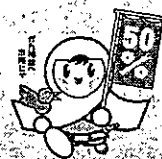
お笑い
お笑い

がん検診
愛する家族への
贈りもの

がん検診 愛する家族への 贈りもの



「がん」は、日本にとって国民病ともいえる存在です。国民の2人に1人が「がん」になり、3人に1人が「がん」で亡くなっています。自分自身やあなたを必要とする人のためにも、がん検診を受診しに行きませんか。詳しくは、お住まいの市区町村までお問い合わせください。



平成22年度

がん検診50%推進全国大会

重点目標：国民一人一人が、がん予防の必要性を認識し、検診を受診するという行動に繋げるための施策を展開する。



平成22年 **10/9** (土)

12:00～14:30



アクアシティお台場

3Fアクアアリーナ

(東京都港区台場1丁目7番1号)

プログラム

第1部 12:00～12:40

- ・ 主催者挨拶
- ・ 「平成22年度がん検診50%達成に向けた体験談コンテスト」表彰式
- ・ 「リレー・フォー・ライフ2010 in 東京」スタートセレモニー

第2部 13:00～14:30

- ・ がん啓発に関するクイズ&トークショー
中川 恵一さん(東京大学医学部付属病院 放射線科准教授 緩和ケア診療部長)、山田 邦子さん(クレント)、他

サイドイベント

- ・ 検診車体験コーナー(潮風公園に設置)
- ・ がん啓発ブース
財団法人 対がん協会、リボンムーブメント/緩和ケアコンソーシアム、
プレイブサークル/がん検診企業アクション パートナー企業
- ・ がん啓発クイズラリー



主催 厚生労働省、東京都、公益財団法人日本対がん協会、がん検診受診促進企業連携実施本部
後援 港区、品川区、社団法人日本医師会、社団法人日本看護協会